класифікація, аналіз та представлення даних щодо поведінки, потреб, відносин, вражень, мотивацій і т.д. окремих осіб та організацій у контексті їх економічної, політичної, суспільної й повсякденної діяльності. Виходячи з цілей даного кодексу, термін «маркетингові дослідження» містить у собі також поняття «соціальні дослідження», оскільки при їх проведенні використовуються однакові прийоми і методи вивчення явищ і проблем, не пов'язаних прямо з маркетингом товарів і послуг» [1, с. 141].

Поряд із проведенням спеціальних досліджень ринку, використанням різних засобів комунікації, маркетингових каналів, що займаються просуванням інформації про освітні послуги і їхню реалізацію, актуальним є запровадження методології рейтингової оцінки вищих навчальних закладів, аналіз та оцінювання якісних та кількісних показників потенціалу та результативності їх діяльності.

Література

1. Директиви та керівництва ESOMAR / Упоряд. д-р екон. наук, акад. А. Ф. Павленко, канд. екон. наук І. В. Лилик; Пер. з англ. — К.: УАМ, 2003. — 180 с.

В. М. Данюк, проф.,
кафедра управління персоналом та економіки праці

РИТМІЧНІСТЬ НАВЧАННЯ — ЗАПОРУКА ВИСОКОЇ УСПІШНОСТІ СТУДЕНТІВ

Навчання в університеті — це дуже складна форма діяльності молодої людини, яка вимагає організованості, відповідальності, дисциплінованості та наполегливості. Як і в будь-якій іншій сфері діяльності, успіх у навчанні значною мірою залежить від того, наскільки послідовно, ритмічно студент виконує свої обов'язки.

Не є таємницею, що значна частина студентів працює уривками, непослідовно, шукає легкі ходи, сподівається на шпаргалку, яка допоможе скласти іспит і отримати якусь позитивну оцінку. Звичайно, за такої технології навчання міцних знань у студента не буде, після сесії він швидко забуває, що вивчав у попередньому семестрі. У кожній академічній групі, на кожному курсі є студенти, які внутрішньо добре мотивовані до навчання, постійно

мають високі оцінки, але якщо навчальний процес недостатньо чітко організований, то і серед цієї категорії студентів дехто завчасно розслабляється, починає пропускати заняття, невчасно і не систематично виконує завдання для самостійної роботи, що зрештою і відбивається на якості знань.

Навчання — це співпраця двох суб'єктів: студента і викладача. Роль кожного з них у навчальному процесі має бути активною. Будь-яке послаблення щодо активності, наполегливості та відповідальності завжди обертається погіршенням якості навчання.

Запровадження у навчальний процес карти самостійної роботи студента вимагає від викладача так організувати навчальний процес на потоці і в кожній академічній групі, щоб домогтися виконання кожним студентом усіх вимог програми навчальної дисципліни. Карта самостійної роботи у цьому зв'язку є допоміжним інструментом у руках викладача, що дозволяє дозувати навчальний матеріал і забезпечити ритмічне його засвоєння студентами.

У першому семестрі 2007/2008 навчального року перед студентами спеціальності «Управління персоналом і економіка праці» (магістерська програма «Управління персоналом»), які вивчали дисципліну «Організація праці менеджера», було поставлено завдання: щоб отримати високі оцінки і міцні знання, треба вчасно і відповідально виконувати всі вимоги навчальної програми, розкладу занять, карти самостійної роботи і викладача. Зі свого боку викладач гарантував забезпечити виконання навчальної програми засобами лекційних і практичних занять у різних формах, консультування і об'єктивне оцінювання знань студентів.

Враховуючи, що студенти денної форми навчання зобов'язані відвідувати всі види практичних занять, виконувати завдання для самостійної підготовки і вчасно звітувати про це, на початку семестру було визначено порядок оцінювання поточної успішності і кількість балів за кожен вид занять, передбачених картою самостійної роботи.

Принциповою була вимога: кожному студенту у конкретній формі звітувати про виконання завдань на кожному практичному занятті. Неявка на практичне заняття, також як і невиконання конкретного завдання, означали, що студент отримує за це завдання нульову оцінку, тобто він остаточно втрачає максимальну суму балів за це завдання. Інакше кажучи, щоб здобути вищу оцінку за поточну успішність, студент має виконати всі завдання, прозвітувати про кожне з них і отримати відповідну кількість балів.

Такі «правила гри» з дисципліни «Організація праці менеджера» студенти сприйняли з ентузіазмом і більшість з них виконали

з усією відповідальністю, що дуже позитивно вплинуло на підсумкові показники успішності за семестр.

Із 34 студентів на курсі (дві академічні групи) 10 осіб (29,4 %) найбільш сумлінно виконували всі завдання, вчасно звітували про них, успішно склали екзамен і в результаті дев'ятеро отримали підсумкову оцінку «відмінно» і лише один — «добре».

Абсолютно проігнорували вимоги щодо ритмічного навчання троє студентів : вони практично не відвідували занять і отримали за поточну успішність 5; 10 і 15 балів. У підсумку один студент отримав оцінку «задовільно» (поточна успішність — 15 балів), двоє — «незадовільно» з індексом «F».

Загальні показники успішності студентів цього потоку з дисципліни «Організація праці менеджера» виявились досить високими: абсолютна успішність — 94,1 %, якість навчання (питома вага оцінок «відмінно» + «добре») — 79,4 %. Усі попередні випуски студентів з цієї дисципліни таких високих показників не досягали.

Висновок: студентів доцільно мотивувати до наполегливої ритмічної роботи упродовж семестру різними методами і засобами:

— добротним навчально-методичним забезпеченням;

— якісним проведенням аудиторних занять;

— об'єктивним оцінюванням знань і вмінь;

— чітким контролем за своєчасністю і якістю виконання всіх завдань і вимог програми, розкладу занять, карти самостійної роботи, настанов викладача.

Н. В. Дегтярьова, канд. екон. наук, доц.,
кафедра фінансів

РОЛЬ ФУНАМЕНТАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН У ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ДЛЯ ФІНАНСОВОГО РИНКУ

Як відомо, однією з найважливіших світових тенденцій розвитку університетської освіти є її фундаменталізація, яка пов'язана з суттєвим підвищенням якості освіти та рівня компетентності фахівців. Фундаментальні знання є глибинними, змістовними та методологічно значимими уявленнями про навколишній світ, закономірності його функціонування та розвитку.

Фінансовий ринок є складовою фінансової системи, що пов'язана з усіма іншими її сферами та ланками, а також з іншими га-