

Київ, 2023. 54 с. URL: <http://ief.org.ua/wp-content/uploads/2023/8/Finansy-pidpriemstv-Ukrainy-pidchas-vijny.pdf>

4. Шпикуляк О., Ксенофонтова К., Грищенко О. Макроекономічна динаміка розвитку аграрного сектору економіки України: аспекти ролі підприємництва. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2023. № 8 (08). С. 248-255. <https://doi.org/10.32782/dees.8-41>

Рєпін М.С.

здобувач PhD,

*Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана*

АНАЛІТИКА РИНКУ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Бізнес-аналітика як аналіз і тлумачення даних, що належать до світового ринку транспортно-логістичних послуг, допомагає знайти рішення; планувати розширення бізнесу; аналізувати ризики та прогнозувати тенденції з метою розвитку потенціалу підприємницької діяльності. Найважливішим аспектом є прогнозний аналіз ринку транспортно-логістичних послуг, який допомагає інтерпретувати дані та ухвалити обґрунтовані рішення на основі висновків бізнес-аналітиків, які оцінюють тенденції та можливості розвивати галузь у світовій економіці для підвищення ефективності бізнесу; аналізують інформацію щодо конкурентів і споживачів; динаміку попиту та пропозицій; цінову політику; новітні технології; законодавчі зміни. Метою бізнес-аналізу є надання ринковим гравцям даних, інтерв'ю для прийняття тактичних та стратегічних рішень та ефективного контролю бізнесу на світовому транспортно-логістичному ринку.

За останні роки світовий ринок логістики демонструє стійке зростання [1]. Згідно з даними Allied Market Research, у 2020 році обсяг глобального ринку логістики становив приблизно \$7,6 трлн, а прогнозується, що до 2027 року він досягне \$12,9 трлн, що відповідає середньорічному темпу зростання (CAGR) близько 6,5 %. Основними факторами такого зростання є розвиток електронної комерції, глобалізація ланцюгів постачання та впровадження інноваційних технологій, таких як автоматизація, диджиталізація та використання великих даних для оптимізації логістичних процесів [2].

Український ринок логістики також зазнає суттєвих змін, демонструючи позитивну динаміку [3]. У 2024 році обсяг вантажних перевезень досяг 146,9 млн тонн, що на 22 % більше, ніж у 2023 році. Основним видом транспорту залишається залізничний, на який припадає близько 60 % загального обсягу перевезень. Водночас зростає частка автомобільного транспорту, що зумовлено розвитком внутрішньої торгівлі та потребою в гнучкіших логістичних рішеннях.

Позитивний вплив на сектор також має поступове відновлення морських перевезень. Попри затримки та зростання страхових витрат, контейнеровози міжнародних компаній знову заходять в українські порти, що сприяє стабілізації вантажопотоків і розширенню торговельних можливостей. Хоча великі водні маршрути мають значний потенціал, ключову роль у перевезеннях відіграє Дунайський напрямок. Його значення суттєво зросло з початку 2022 року і залишалося високим до середини осені 2023-го. За даними ЦТС, у 2023 році через дунайські порти було перевантажено близько 52 % усіх морських вантажів. Згодом попит на цей маршрут частково знизився через відновлення перевезень у Чорному морі. Втім, нині він залишається стабільним: щомісяця через порти Рені, Ізмаїл та Орлівка транспортується від 250 до 300 тис. тонн вантажів, використовуючи всі доступні локальні можливості.

Отже, українська логістика адаптувалася до нових викликів і продовжує ефективно працювати навіть в умовах воєнного стану. Сектор поступово відновлюється, інтегруючись у європейську та світову транспортно-логістичну систему. Значну роль у його розвитку відіграють агропромислові холдинги, торговельно-виробничі підприємства та девелоперські

компанії. Попри складні умови, в країні будуються нові перевалочні термінали, модернізуються складські комплекси та оновлюється автопарк. Деякі компанії активно інвестують у створення власних флотилій, спрямовуючи мільярди гривень у розвиток інфраструктури. Для подальшого зростання галузі критично важливими є ефективне державно-приватне партнерство та продовження євроінтеграційних реформ [4]. Саме ці кроки можуть сприяти залученню іноземних інвестицій та виведенню української логістики на якісно новий рівень.

Література

1. TRANS.INFO (2025) *Світовий ринок логістики знову зростає в усіх сегментах*. <https://trans.info/ua/svitovyy-rynok-lohistyky-znovu-zrostaе-398468> (дата звернення: 12.01.2025)
2. Репін М.С. (2023) *Сучасні виклики розвитку транспортно-логістичних послуг у контексті глобальних економічних змін*. Вчені записки : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана. — Київ : КНЕУ. — Вип. 32. — С. 161–171.
3. Global Ocean Link (2024) *Галузеві тренди. Стан логістичної галузі в Україні: тренди та особливості*. <https://gol.ua/galuzevi-trendy-stan-logistychnoyi-galuzi-v-ukrayini-trendy-ta-osoblyvosti/> (дата звернення: 20.12.2024)
4. Машканцева С.О. (2019) *Розвиток транспортно-логістичних кластерів в транспортній системі регіону*. Актуальні проблеми інноваційної економіки. — № 4. — С. 5–9. — Режим доступу: <https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/3542/1/3.pdf> (дата звернення: 14.12.2024)

Репін К.С.

здобувач PhD,

Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана

РЕЙТИНГУВАННЯ ОРГАНІЧНИХ БРЕНДІВ В УКРАЇНІ

Протягом останніх кількох років Україна стабільно входить до п'ятірки найбільших експортерів органічної продукції до країн Європейського Союзу. Станом на сьогодні понад 60 найменувань української органічної продукції імпортуються до 40 держав світу. Паралельно спостерігається зміцнення позицій вітчизняних виробників органічної продукції на внутрішньому ринку: зростає впізнаваність органічних брендів, а споживачі все частіше віддають перевагу їхній продукції [1].

З метою визначення найбільш впізнаваних українських органічних брендів, медіа-платформа Brand Story Ukraine у співпраці з органом сертифікації «Органік Стандарт» четвертий рік поспіль формує рейтинги виробників органічної продукції [2]. Рейтинги охоплюють різні категорії, зокрема виробників бакалійної продукції, свіжих продуктів, молочної продукції та експортерів органічних товарів з доданою вартістю. Оцінювання проводиться на основі даних про обсяги виробництва, присутність у торговельних мережах, а також активність у медіа та соціальних мережах, що забезпечує об'єктивність результатів.

Для визначення обсягів реалізації продукції використовувалися дані операторів органічного ринку, сертифікованих «Органік Стандартом». Оскільки понад 95 % суб'єктів органічного сектору в Україні проходять сертифікацію цього органу, отримані результати є репрезентативними.

У 2024 році було представлено п'ять рейтингів:

- ТОП-10 найбільш впізнаваних органічних брендів України;
- ТОП-3 виробників органічних бакалійних продуктів;
- ТОП-3 українських брендів органічної свіжої продукції;
- ТОП органічних виробників молочної продукції;
- ТОП-5 експортерів органічної продукції з доданою вартістю.