

5. Макара О. Інститут соціального партнерства як чинник розвитку соціально орієнтованої ринкової економіки //Вісник Тернопільського національного економічного університету. – 2017. – №. 2. – С. 37-44.
6. Simone G. A. Рациональность как процесс и продукт мышления //THESIS: Теория и история экономических и социальных институтов и систем. – 1993. – №. 3. – С. 16-38.
7. JollsC., SunsteinC. R., ThalerR. Abehavioralapproachtolawandeconomics //Stanfordlawreview. – 1998. – С. 1471-1550.

Данников О.В.

К.Э.Н., С.Н.С.,

«Институт экономики и прогнозирования НАНУ»

Социально-ориентированное предпринимательство – катализатор развития инклюзивной экономики в Украине

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на современном этапе развития экономики Украины бизнес смещает акценты с получения прибыли на достижение социального эффекта. Кроме проблем производственно-технического характера, отечественный бизнес постепенно переходит к решению социальных задач, а повышение социальной ответственности – формирует деловую репутацию и положительный образ предприятия.

Социальное предпринимательство предполагает устойчивое позиционирование бренда, что является мощным инструментом конкурентной борьбы. Рост нематериальных активов позволяет привлечь дополнительные инвестиции и расширить рынок сбыта товаров и услуг. Социальное предпринимательство может снизить операционные риски, связанные с обеспечением хозяйственной деятельности предприятий в условиях турбулентности внешней среды.

В таких условиях усиливается необходимость разработки методических и прикладных подходов по максимизации социальной ценности в процессе гармонизации взаимоотношений всех субъектов товарного рынка.

В современных условиях необходимо развитие инновационного предпринимательства и поиск драйверов роста способных конкурировать в глобальном мире. Ситуация не ограничивается тривиальными решениями существующих проблем и директивными методами в экономике. Поскольку, реальная среднемесячная заработная плата в Украине постоянно снижается, что в условиях сверхвысокого уровня инфляции подрывает покупательную способность и существенно ухудшает благосостояние и уровень жизни большинства граждан страны. Потеря доходов населения резко обостряется значительной девальвацией национальной валюты. Вместе с тем задолженность населения Украины по оплате жилищно-коммунальных услуг в марте 2018 года увеличилась на 4,6% к февралю - 2018 и составила 38,5 млрд грн, что является своеобразным «рекордом» проводимой внутренней социально-экономической политики.

Согласно критериям в ООН, если человек тратит на проживание и питание менее 150 долларов в месяц, то он живет за порогом бедности. Данные недавнего исследования уровня жизни населения Украины, которое проводили эксперты ООН, констатируют, что приблизительно - 80% граждан живут за чертой бедности. Если по данным Госкомстата в 2013 году украинцы на продукты питания тратили примерно - 55% своего дохода, то сегодня эта доля уже приближается к 90%. Стоит отметить, что в крупнейших странах ЕС - Германии и Франции – доля общих расходов на продукты питания не превышает 15%, тогда как в целом в странах ЕС этот показатель в среднем составляет 20% [1].

Повышение социальной ответственности и достижение социального эффекта в процессе предпринимательской деятельности можно рассматривать, как инструмент создания благоприятных условий для развития личности,

творческих способностей и, как следствие, повышении материального и культурного уровня жизни граждан Украины.

Основными мотивами по максимизации социальной ценности в процессе гармонизации взаимоотношений всех субъектов отечественного товарного рынка, являются:

- ✓ рост благосостояния населения;
- ✓ повышение уровня занятости;
- ✓ доступность и качество услуг;
- ✓ экономическая независимость;
- ✓ взаимодействие между социальными группами;
- ✓ борьба с бедностью;
- ✓ сохранение природы и окружающей среды.

По нашему мнению, социальное предпринимательство – это деятельность, направленная на достижение социального эффекта, которая содействует решению ряда социально значимых проблем. Социально-ориентированное предпринимательство – выступает катализатором развития инклюзивной экономики в Украине, в которой любой гражданин будет иметь равный доступ к основным потребностям для поддержания своей жизнедеятельности.

Список использованных источников:

1. Данніков О.В., «Оцінка факторів ситуаційного впливу на процес формування стратегій розвитку підприємства» Вчені записки : зб. наук. пр. № 17 / О.В. Данніков // КНЕУ. – К., 2016., - с.62-73