

2.4. Управлінські комунікативні системи

Бандура Ю. О.

yulechka.bandura1985@gmail.com

викладач економічних дисциплін ВСП

«Роменський фаховий коледж КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

м. Ромни, Україна

КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ В УПРАВЛІННІ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ

Сучасний менеджмент значною мірою базується на ефективних комунікативних системах, які забезпечують злагоджену роботу організацій, налагодження партнерських відносин та реалізацію стратегічних цілей.

Комунікація відіграє центральну роль у процесах управління, оскільки саме через неї реалізуються управлінські функції: планування, організація, мотивація та контроль. В епоху цифрової трансформації змінюються традиційні моделі комунікацій, що вимагає нових підходів до їх побудови та оптимізації [1, 123].

Ефективне управління неможливе без дієвих комунікативних стратегій, які визначають якість взаємодії між керівниками, співробітниками та зовнішніми стейкхолдерами [2, 167].

Управлінська комунікація є основою успішного функціонування організації. Вона забезпечує обмін інформацією, координацію дій та прийняття рішень, що визначає загальну ефективність управління. В умовах цифрової трансформації традиційні методи комунікації поступово змінюються, поступаючись місцем інноваційним технологіям, що базуються на використанні великих даних (Big Data), штучного інтелекту та автоматизації бізнес-процесів [1, 231].

Розвиток глобалізації та інформаційного суспільства потребує від управлінців нових підходів до комунікації. Саме тому дослідження комунікативних стратегій у сучасному менеджменті є надзвичайно актуальним.

Комунікаційні стратегії в управлінні визначаються рівнем розвитку технологій та соціальними змінами. Виділяють три основні підходи:

1. Традиційний (ієрархічний) підхід – цей підхід базується на жорсткій ієрархії, де інформація передається згори вниз. Основні характеристики:

- ✓ централізоване прийняття рішень;
- ✓ формальні канали комунікації;
- ✓ повільний процес зворотного зв'язку.

2. Гнучкі комунікативні моделі – сучасні компанії переходять до децентралізованих комунікативних структур, що базуються на горизонтальних зв'язках. Основні характеристики:

- ✓ активний зворотний зв'язок;
- ✓ відкрита корпоративна культура;
- ✓ використання цифрових комунікаційних платформ.

3. Цифрові комунікаційні технології – розвиток цифрових технологій сприяв впровадженню нових методів управлінської комунікації:

- ✓ корпоративні месенджери (Slack, Microsoft Teams);
- ✓ CRM-системи для автоматизації комунікацій з клієнтами;
- ✓ аналітика великих даних для прогнозування комунікативних тенденцій

[3, 300].

Сучасні технології допомагають автоматизувати комунікаційні процеси та підвищити їхню ефективність. Проаналізуємо деякі з них:

1. Штучний інтелект (AI) та автоматизація - провадження AI у комунікативні процеси дозволяє: автоматизувати відповіді на запити співробітників, аналізувати тональність повідомлень у корпоративних чатах, прогнозувати рівень залученості персоналу.

2. Використання Big Data в управлінській комунікації - Big Data допомагає аналізувати комунікаційні потоки в організації та покращувати процеси управління шляхом: моніторингу ефективності робочих зустрічей, персоналізації підходів до керівництва командами, автоматизації збору зворотного зв'язку.

3. Віртуальна та доповнена реальність (VR/AR) використовується для: проведення віртуальних конференцій та тренінгів, моделювання управлінських ситуацій, створення інтерактивних презентацій.

Попри технологічний прогрес, організації стикаються з такими комунікативними проблемами:

- інформаційне перевантаження – велика кількість комунікаційних каналів може призвести до плутанини та втрати важливої інформації. Щоб уникнути цього потрібно використання фільтрації та пріоритезації повідомлень, впровадження внутрішніх регламентів щодо комунікації.

- крос-культурні бар'єри – компанії, що працюють на міжнародному ринку, стикаються з труднощами міжкультурної комунікації. Рішення цьому – є проведення тренінгів із міжкультурної компетентності, використання адаптованих комунікаційних стратегій.

- кібербезпека в управлінських комунікаціях – з ростом цифровізації зростає ризик витоку конфіденційної інформації. Для цього рішенням є провадження багаторівневого захисту даних, навчання персоналу основам інформаційної безпеки [4, 155].

Ефективні управлінські комунікації є запорукою успішної діяльності організації. Використання новітніх технологій дозволяє підвищити продуктивність комунікацій, оптимізувати робочі процеси та покращити взаємодію між співробітниками.

Основні рекомендації для покращення комунікаційних стратегій в управлінні:

- Використовувати CRM-системи та корпоративні месенджери.
- Автоматизувати рутинні комунікаційні процеси за допомогою AI.
- Впроваджувати тренінги з комунікативних навичок.
- Використовувати Big Data для аналізу комунікативних потоків.
- Удосконалювати механізми кіберзахисту в управлінських системах [5, 87].

Сучасний світ вимагає від керівників гнучкості, цифрової грамотності та ефективного використання новітніх технологій у комунікаційних процесах. Організації, які швидко адаптуються до нових умов, отримують конкурентні переваги та забезпечують сталий розвиток.

Ефективні управлінські комунікації – це запорука успішної діяльності будь-якої організації. Інтеграція сучасних технологій та стратегій комунікації дозволяє не лише покращити взаємодію всередині компанії, а й підвищити її конкурентоспроможність на ринку.

Використана література:

1. Будзан Б. Менеджмент в Україні : сучасність і перспективи. – Київ : Основи, 2001. – 349 с.
2. Галькевич Р. С. Основи менеджменту. – Харків : ЛСАДА, 2009. – 467 с.
3. Гірняк О. М., Лазановський П. П. Менеджмент : підручник. 5-е вид., переробл. і доп. – Львів : Магнолія, 2018. – 352 с.
4. Любінова Н. Г. Менеджмент – шлях до успіху. – Київ : Агропромиздат, 2007. – 189 с.
5. Самойленко С. В. Сучасний менеджмент : теорія і практика. – Київ : МЗУУП, 2010. – 144 с.

Козачок Т. С.
kozachokt@ukr.net

кандидат економічних наук,
доцент кафедри міжнародного менеджменту
КНЕУ імені Вадима Гетьмана
м. Київ, Україна

ДИПЛОМАТИЧНА ПРАКТИКА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Прогресивний розвиток сучасних інформаційно-комунікаційних технологій кардинально змінює традиційний формат ведення міжнародних переговорів попри відстань, часові межі та мовні перешкоди. Міжнародний переговорний процес все більше трансформується у цифрову площину через