

Паздрій Віталій Ярославович
кандидат економічних наук
Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана", Україна
ORCID: 0000-0001-5713-282X

Vitalii Pazdrii
PhD (economic science)
Kyiv National Economic University
named after Vadym Hetman

ПІДГОТОВКА СОЦІАЛЬНИХ ПІДПРИЄМЦІВ У СИСТЕМІ ФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ

TRAINING OF SOCIAL ENTREPRENEURS AT THE SYSTEM OF FORMAL EDUCATION

Анотація: в тезах описано визначення соціально-го підприємництва, особливості підготовки, головні завдання програми

Ключові слова: соціальне підприємництво, формальна освіта

Summary: theses describe the definition of social entrepreneurship, features of training, the main objectives of the program

Key words: social entrepreneurship, formal education

У сучасному світі стало важливим ведення бізнесу не тільки на основі отримання прибутку, а й вирішення актуальних і важливих соціальних проблем, щоб по максимуму включити всіх людей, незважаючи на їх обмеження й особливості. Практика останніх років показує, що це є можливе й досить успішний досвід. Проте залишається проблема навчання і підготовки молоді до відкриття і побудови соціального підприємництва і/або соціально орієнтованого бізнесу. Міжнародні і громадські організації почали першими навчати майбутніх соціальних підприємців. Серед університетів, то першопрохідцем став Український католицький університет. Проте актуальним залишалося питання вивчення дисципліни соціальне підприємництво у системі формальної освіти, для студентів класичних спеціальностей. Саме даний досвід викладання дисципліни у ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» представлено у тезах.

На основі вивчення різних підходів для студентів було запропоноване зважене визначення соціального підприємництва як особливої форми економічної діяльності, головною метою якої є не зосередження на максимальному доході власників підприємства, а на вирішенні соціальних проблем і водночас отримання прибутків від цієї діяльності для реалізації будь-яких соціальних проєктів [3;4]. У даному визначенні важливим є декілька моментів:

1. Соціальне підприємництво є діяльність з метою отримання доходу і прибутку, щоб можна було забезпечити продовження власної діяльності і підтримку інших соціальних ініціатив.

2. Отриманий прибуток не виводиться власником/власниками у повній мірі, а направляється на вирішення соціальних проблем.

3. Соціальне підприємство часто відкривається у тих сферах економічної діяльності чи із залученням економічних суб'єктів, які не є цікавими для традиційного бізнесу (через складність ведення бізнесу, низьку маржинальність чи небажання мати справу з окремими групами працівників чи клієнтів).

Виходячи з даних пунктів була побудована навчальна програма навчання соціальному підприємництву для освітньої програми «Підприємництво» у Київському національному економічному університеті імені Вадима Гетьмана". Значення дисципліни «Соціальне підприємництво» для підготовки майбутнього підприємця полягає в тому, що вона не лише ознайомлює студентів із сутністю соціального підприємництва, формує теоретичні і прикладні навички його ведення, а й дає уявлення про вирішення соціальних проблем за допомогою бізнесу в цілому [2].

Дисципліна «Соціальне підприємництво» максимально реалістично відображає тренди ведення підприємницької діяльності. Це дозволяє забезпечувати актуальність для студентів, що не планують пов'язувати майбутню професійну діяльність із соціальним підприємництвом безпосередньо. Вивчення соціального підприємництва у ВНЗ формує низку необхідних майбутньому суб'єкту підприємницької діяльності компетенцій, включаючи вміння виявляти проблеми, визначати цілі, оцінювати альтернативи, обирати оптимальний варіант, оцінювати результати та наслідки прийнятого управлінського рішення. Завдяки даній дисципліні студент може навчитися приймати ефективні рішення, у т. ч. в умовах невизначеності та ризиків. Набуваються цінні навички комунікації, групової роботи, аналізу, проектування й управління проєктами. Формується вміння ефективно виконувати взяті на себе обов'язки, своєчасно отримувати якісні результати, виявляти ризики й управляти бюджетом[1].

Головними завданнями програми стало:

- формування цілісного уявлення про соціальне підприємництво, його еволюцію та тенденції розвитку в сучасному світі;
- дослідження наукових, теоретичних та методичних основ створення, розвитку та управління суб'єктами соціального підприємництва;
- розкриття організаційно-правові аспекти соціального підприємництва;
- формування практичних навичок створення, розвитку та управління суб'єктами соціального підприємництва;
- опанування знаннями щодо сутності, форм і функцій соціального підприємництва у загальній системі підприємницької діяльності;
- освоєння методів започаткування соціального підприємства;
- надання необхідних знань й інструментів реалізації проекту апробацію ідеї соціального підприємництва.

Таким чином, соціальне підприємництво, як дисципліна, можлива і потрібна для студентів економічного і підприємницького спрямування. Єдине, що потрібно мати прикладний характер й орієнтуватися на раніше отримані знання з менеджменту, економіки підприємства, фінансів, обліку, маркетингу, права.

Література

1. Банщиків П.Г., Паздрій В.Я., Урамова А.В. Досвід запровадження дисципліни «Соціальне підприємництво» з використанням практично орієнтованого підходу до формування компетентностей через реалізацію проектів//Соціальне підприємництво: теорія, практика та міжнародний досвід [Електронний ресурс]: Зб. матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції; 18 травня 2018 р. К.: КНЕУ, 2018. — 275 с. URL: kneu.edu.ua/userfiles/Faculty_of_Economics_and_Administration/.../18-5454.pdf
2. Паздрій В. Роль дисциплін «Вступ до спеціальності» і «Соціальне підприємництво» у підготовці підприємця / Паздрій Віталій // Стратегія підприємства: підприємницький контекст : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф., 16–17 листоп. 2017 р. / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». Київ : КНЕУ, 2017. С. 262–263. URL: <http://193.110.163.202/bitstream/handle/2010/23773/262-263.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
3. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.Є., Туманова А.А. К.: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017, 188 с.
4. ФрірСпреклі. Посібник з планування соціального підприємництва: За підтримки Британської Ради. 2011. URL: http://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/posibnik_z_planuvannya_socialnogo_pidpriiemstva.pdf.

References

1. Banshchikov PG, Pazdriy VY, Uramova AV Experience of introducing the discipline “Social Entrepreneurship” using a practical approach to the formation of competencies through the implementation of projects // Social Entrepreneurship: Theory, Practice and International Experience [Electronic resource]: Coll. materials of the International scientific-practical conference; May 18, 2018. K.: KNEU, 2018. — 275 p. URL: kneu.edu.ua/userfiles/Faculty_of_Economics_and_Administration/.../18-5454.pdf
2. Pazdriy V. The role of disciplines “Introduction to the specialty” and “Social entrepreneurship” in the preparation of the entrepreneur / Pazdriy Vitaliy // Enterprise strategy: business context: collection. materials International. Scientific-practical Conf., Oct. 16-17. 2017 / Ministry of Education and Science of Ukraine, SHEI “Kyiv. nat. econ. Univ. Vadim Hetman “. Kyiv: KNEU, 2017. P. 262–263. URL: <http://193.110.163.202/bitstream/handle/2010/23773/262-263.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
3. Social entrepreneurship: from idea to social change. Manual / Svinchuk AA, Kornetsky AO, Goncharova MA, Nazaruk VY, Gusak NE, Tumanova AA K.: VINE ENTERPRISE LLC, 2017, 188 p.
4. Freer Spreckley. Social Entrepreneurship Planning Guide: Supported by the British Council. 2011. URL: http://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/posibnik_z_planuvannya_socialnogo_pidpriiemstva.pdf.