

Михайленко Ольга Валеріївна,
*к. е. н., доцент кафедри обліку і аудиту,
Національний університет харчових технологій,
м. Київ, Україна*

БІЗНЕС-АНАЛІЗ: ОСНОВНІ ЗАДАЧІ ТА ЕТАПИ ПРОВЕДЕННЯ

Бізнес-аналіз дозволяє створити систему, яка буде з одного боку єдиною для всіх країн в цілому, а з іншого враховує особливості кожного учасника проекту. Він дозволяє ліквідувати існуючі проблеми та підняти бізнес на новий рівень, отримувати більш точні значення фінансових метрик та приймати оптимальні інвестиційні рішення, розширяти коло клієнтів та збільшити прибуток.

Бізнес-аналіз – це діяльність, що робить можливим проведення змін в організації, та приносить користь зацікавленим сторонам шляхом виявлення потреб та обґрунтування рішень, що описують можливі шляхи реалізації цих змін. Застосування бізнес-аналізу доцільне як комерційному, некомерційному, державному або приватному бізнесу, де можуть виникнути проблеми.

Дослідження процесу бізнес-аналізу дозволяє виділити задачі бізнес-аналізу, бізнес-аналітика та керівника підприємства/організації, що застосовує бізнес-аналіз.

Задача бізнес-аналізу здійснюється через розробку заходів та створення певних умов для проведення змін на підприємстві/організації, шляхом реалізації обраного рішення яке розроблюється з метою усунення виявлених в процесі бізнес-аналізу бізнес-проблем.

Задачею бізнес-аналітика є виявлення реальних проблем, що спричинили негативний розвиток ситуації, визначення причин та винуватців їх виникнення, розробка пропозицій для усунення існуючих недоліків.

Задача керівника полягає у використанні кожної можливості просування та розвитку компанії із врахуванням всіх ризиків та загроз, які можуть негативно вплинути на подальший розвиток бізнесу [1].

Проведення бізнес-аналізу передбачає проведення наступних етапів:

- визначення та детальне вивчення ключових бізнес-процесів організації з метою виявлення ризиків;
- виявлення внутрішніх та зовнішніх ризиків організації та джерел їх виникнення;
- виявлення ризиків, що пов'язані із управлінською інформацією;
- оцінка вірогідності виникнення та відносної важливості кожного ризику;
- оцінка управління та контролю основних бізнес-процесів організації;
- визначення рівня ефективності організації та функціонування системи внутрішнього контролю;
- розробка конкретних пропозицій та рекомендацій по удосконаленню кожного із існуючих ризиків;
- надання послуг по впровадженню рекомендацій [2].

При проведенні бізнес-аналізу велика увага приділяється виявленню, вивченню та мінімізації бізнес-ризиків при реалізації проектів

Ризиком називається потенційна, чисельно вимірنا можливість втрати. Ризик проекту – це ступінь небезпеки для успішного здійснення проекту. Поняття ризику характеризується непевністю, що пов'язана з можливістю виникнення в ході реалізації проекту несприятливих ситуацій і наслідків. При цьому виділяються випадки об'єктивних і суб'єктивних можливостей.

При оцінці та аналізі ризиків необхідно передбачати не лише вірогідність появи певних небезпек, але і їх вірогідні наслідки та розробити можливі шляхи рішення проблеми.

Такими шляхами є розробка нових або зміну існуючих бізнес-процесів або бізнес-правил, оптимізація організаційної структури та розробка нових стратегічних планів організації тощо.

Дослідження бізнес-процесів передбачає застосування якісного (якісний аналіз процесу на основі суб'єктивних оцінок, візуальний якісний аналіз графічних схем процесу та аналіз стану процесу по відношенню до вимог) та кількісного (вимірювання та аналіз показників) аналізу процесу. Якісний аналіз представляє собою чітко структуровану характеристику бізнес-процесу, яка є дуже важливим підґрунтям для подальшого проведення кількісного аналізу. Кількісний аналіз дає можливість виміряти ступінь ефективності бізнес-процесу, розрахувати рентабельність, визначити часові характеристики бізнес-процесу [3]. Методики кількісного аналізу, на відміну від якісного, оперують фактами, числовими величинами, дозволяють уникнути суб'єктивних оцінок та помилкових інтерпретацій, отриманих через недостатню формалізованість висновків.

Застосування бізнес-аналізу дозволяє удосконалювати методи управління та збереження активів, через усунення зловживань, підвищення ефективності використання ресурсів організації, забезпечення цілісності та безпечності інформаційної системи та забезпечення адекватності системи управлінської звітності, що дозволяє приймати найбільш ефективні стратегічні рішення та забезпечення умов для підготовки достовірної фінансової діяльності організації для її власників.

Список використаних джерел

1. Ковалев С.М., Ковалев В.М. Выбор бизнеспроцессов для оптимизации // Консультант директора. – 2005. – № 5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.betec.ru/index.php?id=6&sid=39>,
2. Лосев В.С., Козерод Л.А. Оценка эффективности управления бизнес-процессами промышленного предприятия // Вестник ТОГУ. – Хабаровск, 2012. – №1 (24). – С. 167–178,
3. Тігарєва В.А., Станкевич І.В. Аналіз існуючих підходів та методів оцінювання бізнес-процесів підприємств та організацій // Вісник КрНУ імені Михайла Остроградського. – Кременчук, 2016. - № 3(98). Частина 1- С.113-122.