

Вікторія ГОНЧАР,
д-р екон. наук, професор, професорка кафедри менеджменту,
Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана, Україна
ORCID 0000-0002-8765-6656
gonchar.viktoryia@kneu.edu.ua

Тетяна ОМЕЛЬЧЕНКО,
другий (магістерський) рівень вищої освіти,
освітня програма «Бізнес-адміністрування (універсальна)»,
Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана, Україна
taniaomelchenko9@gmail.com

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ РОЗВИТКУ СПОРТУ НА ОСНОВІ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Ключові слова: державно-приватне партнерство, управління проєктами, розвиток спорту, спортивна інфраструктура, ефективність

Актуальність. Розвиток спортивної інфраструктури в сучасних умовах характеризується обмеженістю державних фінансових ресурсів та зростанням потреб суспільства у якісних спортивних послугах. За таких умов актуалізується необхідність залучення приватного сектору до реалізації проєктів розвитку спорту на основі державно-приватного партнерства. Застосування механізмів ДПП дозволяє підвищити інвестиційну активність, забезпечити ефективне використання ресурсів та знизити ризики для держави. Водночас існує потреба у формуванні комплексного підходу до управління такими проєктами з урахуванням організаційних та економічних чинників. Недостатня розробленість теоретико-методичних засад управління проєктами розвитку спорту в системі ДПП обумовлює актуальність даного дослідження.

Результати. Організаційно-економічні засади управління проєктами розвитку спорту на основі державно-приватного партнерства доцільно розглядати як системну категорію, що відображає сукупність інституційних умов, управлінських підходів, фінансово-економічних механізмів і регуляторних інструментів, спрямованих на забезпечення ефективної реалізації проєктів у сфері спорту. Їх сутність полягає у формуванні інтегрованої моделі взаємодії держави, бізнесу та суспільства, в межах якої відбувається узгодження стратегічних інтересів, ресурсних можливостей і відповідальності сторін [1].

Організаційна складова цих засад передбачає формування ефективної системи управління проєктами, яка базується на принципах проєктного менеджменту, стратегічного планування та багаторівневої координації. Вона включає визначення ключових суб'єктів управління, розподіл їх функцій і повноважень, формування організаційних структур управління проєктами, а також встановлення процедур взаємодії між учасниками партнерства. Особливого значення набуває інституційне забезпечення, яке охоплює нормативно-правову базу, організаційні механізми підтримки проєктів, систему контролю та моніторингу. Важливим елементом є впровадження стандартів управління проєктами (зокрема PMBOK, PRINCE2), що дозволяє підвищити якість

планування, реалізації та оцінки результатів проєктів.

Економічна складова організаційно-економічних засад управління проєктами розвитку спорту включає формування ефективного фінансово-інвестиційного механізму, що забезпечує залучення та раціональне використання ресурсів. Вона передбачає застосування різних моделей фінансування, зокрема бюджетного фінансування, приватних інвестицій, кредитних ресурсів, грантів та інших джерел. Важливим аспектом є розподіл фінансових ризиків між партнерами, що дозволяє мінімізувати втрати та забезпечити стабільність реалізації проєктів. Доведено, що ефективність економічної складової значною мірою залежить від прозорості фінансових потоків, наявності стимулюючих механізмів для приватних інвесторів та забезпечення довгострокової окупності проєктів.

У контексті державно-приватного партнерства організаційно-економічні засади управління проєктами розвитку спорту реалізуються через систему взаємопов'язаних елементів, які формують цілісну модель управління. До таких елементів належать:

- інституційно-правове забезпечення, що визначає правила функціонування партнерства, порядок укладення угод та механізми державного регулювання,
- організаційно-управлінська структура, яка забезпечує координацію дій учасників проєкту та ефективний розподіл функцій,
- фінансово-економічний механізм, що передбачає формування оптимальної структури фінансування та використання різних інструментів інвестування,
- система управління ризиками, яка включає ідентифікацію, оцінку та розподіл ризиків між партнерами,
- механізми контролю та оцінки ефективності, що дозволяють забезпечити досягнення поставлених цілей та підвищити прозорість управління.

Застосування державно-приватного партнерства у сфері розвитку спорту забезпечує низку суттєвих переваг. По-перше, воно сприяє залученню додаткових фінансових ресурсів, що є критично важливим в умовах обмеженості державного бюджету. По-друге, використання досвіду та управлінських компетенцій приватного сектору дозволяє підвищити ефективність реалізації проєктів, скоротити строки їх виконання та знизити витрати. По-третє, партнерство сприяє впровадженню інноваційних технологій та сучасних підходів до управління, що позитивно впливає на якість спортивної інфраструктури та послуг. Крім того, розподіл ризиків між учасниками партнерства дозволяє підвищити стійкість проєктів та зменшити фінансове навантаження на державу.

Водночас використання механізмів державно-приватного партнерства супроводжується низкою проблем, які стримують його розвиток у сфері спорту. До основних з них належать недосконалість нормативно-правового забезпечення, складність процедур підготовки та реалізації проєктів, а також недостатній рівень інституційної спроможності органів державної влади. Значним викликом є також високий рівень ризиків, пов'язаних із довгостроковим характером проєктів, нестабільністю економічного середовища та можливими змінами у державній політиці. Окрім цього, існують проблеми недостатньої прозорості процесів, що може призводити до зниження довіри між учасниками партнерства. Важливим аспектом є також необхідність узгодження інтересів держави та бізнесу, що не завжди є простим завданням через різні цілі та пріоритети сторін.

Таким чином, організаційно-економічні засади управління проєктами розвитку спорту на основі державно-приватного партнерства формують складну

багаторівневу систему, яка потребує комплексного підходу до її формування та реалізації. Їх ефективне функціонування можливе за умови забезпечення належного інституційного середовища, впровадження сучасних управлінських підходів та створення сприятливих економічних умов для залучення приватного капіталу.

Висновки. Узагальнюючи результати дослідження, слід зазначити, що розвиток державно-приватного партнерства у сфері спорту є перспективним напрямом підвищення ефективності управління проєктами та забезпечення сталого розвитку галузі. Формування організаційно-економічних засад управління дозволяє створити умови для ефективної взаємодії держави та бізнесу, оптимізувати використання ресурсів і забезпечити досягнення стратегічних цілей розвитку спортивної інфраструктури.

Список використаних джерел

1. Zhurylo C. C., & Huk I.-M. M. (2022). PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE FIELD OF SPORT. *Lex Sportiva*, (2), 6–9. <https://doi.org/10.32782/lexsportiva/2021.2.2>
2. Chojnacka E. Public-private partnership as a source of financing of sport and recreation infrastructure in Poland. *Annals of the University of Oradea. Economic Science Series*. 2021. (Suppl. issue 2), Art 130 pp 1046 – 1049, DOI:10.7752/jpes.2021.s2130 URL: https://efsupit.ro/images/stories/aprilie2021/Art%20130.pdf?utm_source
3. Akhmetshina E. R. Tendencies and prospects of public-private partnership development in the field of physical culture and sport // *European Research Studies Journal*. 2017. Vol. XX, Issue 2A, pp. 422-430. URL: https://www.ersj.eu/repec/ers/papers/17_2_A_p25.pdf

Viktoriya GONCHAR,

Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of Management,
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Ukraine

Tetiana OMELCHENKO,

Master's Student,

Educational Program «Business Administration (General)»,

Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Ukraine

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC FOUNDATIONS OF MANAGING SPORTS DEVELOPMENT PROJECTS BASED ON PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

Abstract. The study examines the organizational and economic foundations of managing sports development projects based on public-private partnership. Key management components, financial mechanisms, and risk distribution principles are identified. Advantages and challenges of PPP implementation in the sports sector are analyzed, emphasizing efficiency, investment attraction, and institutional constraints.

Key words: public-private partnership, project management, sports development, sports infrastructure, efficiency

References

1. Zhurylo C. C., & Huk I.-M. M. (2022). PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE FIELD OF SPORT. *Lex Sportiva*, (2), 6–9. <https://doi.org/10.32782/lexsportiva/2021.2.2>
2. Chojnacka E. Public-private partnership as a source of financing of sport and recreation infrastructure in Poland. *Annals of the University of Oradea. Economic Science Series*. 2021. (Suppl. issue 2), Art 130 pp 1046 – 1049, DOI:10.7752/jpes.2021.s2130 Available at: https://efsupit.ro/images/stories/aprilie2021/Art%20130.pdf?utm_source
3. Akhmetshina E. R. Tendencies and prospects of public-private partnership development in the field of physical culture and sport // *European Research Studies Journal*. 2017. Vol. XX, Issue 2A, pp. 422-430. Available at: https://www.ersj.eu/repec/ers/papers/17_2_A_p25.pdf