

Литература

Методика проведення поглибленого аналізу фінансово-господарського стану неплатоспроможних підприємств та організацій. — «Офіційний вісник України». — № 32. — 1997. С. 144.

Анализ и оценка финансового состояния предприятия / В.И. Гребельный. — Донецк, 2001 — С. 84—85

Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С., Негашев Е. В. Методика финансового анализа. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2001. — 139—193.

Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры. — М.: Финансы и статистика, 2001. — С. 294—338.

Л. И. Горбунова, канд. экон. наук, доц.
Одесский государственный экономический университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ

Высокие темпы развития научно-технического прогресса, вызывающие изменение и расширение общественных потребностей, интернационализация рынков и усиление конкуренции, цикличность развития экономики, чрезмерное вовлечение в хозяйственный оборот природных ресурсов обуславливают деятельность субъектов предпринимательства в нестабильной среде, основной чертой которой является неопределенность.

Сегодня часто невозможно использовать методы решения проблем, успешно преодолённых вчера, так как меняются сами проблемы. Следовательно, усложняющиеся функции управления должны быть направлены не только на разрешение повседневных задач, но и на задачи выживания и развития в будущем.

Всё это определило новые требования к практике управления хозяйствующими субъектами, совершенствованию его инструментов, а также к развитию наук, обеспечивающих соединение теории и практики принятия решений. Это отразилось в изменении концепций управления: управление по отклонениям, управления от достигнутого с элементами прогноза, по целям и, наконец, стратегическое управление. Появились новые науки, такие, например, как управленческая экономика.

Кардинальные изменения в национальной экономике выдвинули проблемы преподавания курса экономического анализа, связанные с его содержанием, логикой изложения.

Экономический анализ, обеспечивая обратную связь между управляющим и управляемым объектом и отвечая на требования практики, изменил свою направленность. Так как в условиях рынка особую важность имеют вопросы распределения капитала, оценки будущих последствий вложений, анализ приобрел перспективный характер и, прежде всего в части финансовых результатов.

Чтобы предприятие могло выжить в условиях жесткой конкуренции, оно обязано иметь четкое представление о своём месте на рынке среди конкурентов, оценке своей деятельности с позиций инвесторов, кредиторов, партнёров. Оценка текущего состояния предприятия и его динамика — это основа, отправная точка планирования как текущего, так и перспективного. Поэтому одним из направлений экономического анализа должна стать диагностика. Вместе с тем соответствующие вопросы в той или иной мере исследуются финансовым, инвестиционным или стратегическим менеджментом, а в отечественной литературе по экономическому анализу это направление аналитической работы не нашло достаточного отражения.

Между тем экономическая диагностика выдвигает целый ряд проблем, которые являются достаточно существенными в процессе принятия управленческих решений. Например, определение экономического потенциала, величина которого непосредственно связана не только с имеющимися ресурсами, в том числе финансовыми, но и с целями, которые ставит перед собой хозяйствующий субъект. При одних и тех же ресурсах для одних целей потенциал может быть значительным, для других — низким. Здесь же, вероятно, должны найти своё место такие вопросы, как оценка привлекательности предприятия как объекта кредитования, инвестирования и в целом как субъекта предпринимательской деятельности на основе системного подхода. При этом диагностические системы показателей, рассматриваемые в динамике и в сравнении с их нормативными (критическими) значениями служат задачам понимания ситуации на рынке и обоснования управленческих решений.

Стратегическое управление предусматривает анализ перспектив конкурентоспособности в несколько других подходах к оценке состояния предприятия. Предпочтение отдается сопоставлению показателей конкурирующих субъектов рынка, что дает возможности выявить конкурентные преимущества, выгоды, а также проблемы в

развитии, т.е. сравнительному, конкурентному анализу. Однако эти во многом еще дискуссионные вопросы затрагиваются главным образом в литературе по стратегическому менеджменту, хотя представляют интерес прежде всего как аналитические проблемы. Особенно следует подчеркнуть нетрадиционный для отечественной теории и практики подход к стратегическому анализу затрат, когда их состав рассматривается как цепочка ценностей, формируемая на всех стадиях жизни изделия, начиная от поставщика материала и заканчивая затратами у потребителя.

Совершенствование управления нашло свое отражение в появлении таких передовых технологий, как бенчмаркинг (Benchmarking) — системы управления качеством на основе конкурентного анализа. Как инструмент менеджмента он использует аналитические системы показателей оценки состояния предприятия в целях поддержания конкурентоспособности с различных сторон деятельности для планирования, мониторинга и совершенствования производственных процессов. Рассматривая место экономического анализа в бенчмаркинге можно отметить его роль в отдельных его системах:

ABC (Activity Based Costing) — управления себестоимостью;

CSF (Critical Success Factors) — анализ показателей успеха;

TCA (Transaction Cost Analysis) — оценки затрат по координации процессов и др., для внутреннего, функционального, общего бенчмаркинга и особенно бенчмаркинга затрат.

Соглашаясь с критикой некоторых ученых в адрес советского периода существования анализа хозяйственной деятельности и важности финансового анализа в странах с рыночной экономикой, следует отметить, что экономический анализ производства не теряет своего значения. В настоящее время требуется изучение всех сторон деятельности предприятия в единстве. Следует отметить, что ряд западных специалистов (Р. Каплан, Д. Нортона, Ю. Вебер и др.) отмечают, что сегодня конкуренция заставляет учитывать разные, а не только финансовые аспекты деятельности, а Ж.Ришар указывает, что «обучение, которое отдает предпочтение финансовому анализу, усиливая тем самым ограниченное изучение результатов хозяйственной деятельности предприятия вопросами рентабельности (в том числе финансовой), будет не только несостоятельным, но далее опасным». Можно также отметить работы известных специалистов в области управления: И.

Ансоффа и Питера Ф. Драккера, которые уделяют большое внимание анализу производимой продукции.

Прикладной характер науки, действенность, как один из основных её принципов, и использование в качестве наиболее важного инструмента управления хозяйствующими субъектами, позволяют считать целесообразным:

проведение ретроспективного анализа не только с точки зрения оценки достигнутых результатов хозяйствования, но и с позиций создания базы для дальнейшего развития предприятия. Это требует более детального изучения ассортимента выпускаемой продукции с учетом стадий жизненного цикла, перспектив изменения доли рынка, развития мощностей, переменных затрат и т. п.;

включение раздела или спецкурса диагностики состояния предприятия;

курса стратегического анализа, в том числе анализа затрат.

Ришар Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: Аудит ЮНИТИ, 1997. — 8с.

Література

1. *Ришар Ж.* Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: Аудит ЮНИТИ, 1997. — 8с.

Б.В. Гринів, канд. екон. наук, доцент
Львівська комерційна академія

ОПЕРАТИВНИЙ АНАЛІЗ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Торгівля за своєю сутністю є дуже динамічною галуззю. Тому оперативність аналізу процесів, що в ній відбуваються, є життєво необхідною для ефективного управління. Оперативний аналіз слугує для своєрідної профілактики хиб і своєчасного коригування поточних управлінських рішень, що дозволяє забезпечити ритмічність торговельної діяльності, покращити показники роботи магазинів.

Системний принцип вимагає розглядати оперативний аналіз як елемент системи управління підприємством загалом і в його взаємодії з іншими управлінськими функціями.

Вивчення економічної літератури показує, що більшість робіт, в яких розглядаються питання оперативного аналізу в торгівлі і не тільки у ній, зводять його методика до розрахунку та оцінки