

кредитної політики держави, які сприятимуть розширеному відтворенню сільськогосподарського виробництва [2].

Незважаючи на існуючі складності, проблеми та особливості, привабливість аграрної сфери дедалі зростає, що потребує проведення подальших науково прикладних досліджень, спрямованих на розробку комплексу заходів з: визначення сутності управління інноваційним розвитком аграрних підприємств; дослідження економічного змісту інноваційного розвитку; обґрунтування методичних засад оцінки інноваційного розвитку аграрних підприємств; прогнозування факторів інноваційного розвитку аграрних підприємств на перспективу. Створення ефективного та конкурентоспроможного агропромислового виробництва в Україні можливо за рахунок систематичної, комплексної інноваційної діяльності аграрних підприємств за усіма напрямками та виваженої державної інноваційної політики в країні. Це зумовлює необхідність пошуку нових підходів до оцінки стану й перспектив інноваційного розвитку аграрних підприємств.

### **Література**

1. Конєва Т. Особливості впровадження інновацій сільськогосподарськими підприємствами України. *Наукові праці Чорноморського державного університету імені Петра Могили*. Серія «Економіка». 2016. Т. 285, Вип. 273. С. 101–106. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npchdues\\_2016\\_285\\_273\\_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npchdues_2016_285_273_19)
2. Мельник В. Інноваційно-інтенсивний тип виробництва як пріоритетний у розвитку сільського господарства в Україні. *Вісник Тернопільського національного економічного університету*. 2016. Вип. 4. С. 35–45. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vtneu\\_2016\\_4\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vtneu_2016_4_5).
3. Олійник О. Інноваційна діяльність: особливості розвитку і активізації в аграрному виробництві. *Збірник наукових праць Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди*. 2017. Вип. 17. С.73–82.
4. Рудь В. Інноваційний розвиток підприємства. URL: <http://ir.kneu.edu.ua/bitstream/2010/8631/1/305-307.pdf>
5. Стратегія інноваційного розвитку України на період до 2030 року. URL: <https://www.businesslaw.org.ua/strategiya-innovaciinogo-rozvutku-ukrainy/>

**УДК:338.2**

**Валентина Маюрченко**

*Аспірантка кафедри корпоративних  
фінансів і контролінгу*

*ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»  
maiurchenko.valentyana@kneu.edu.ua*

## **ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ІТ-ПІДТРИМКИ ДІЯЛЬНОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ**

## **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИТ-ПОДДЕРЖКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ**

## **PERSPECTIVE DIRECTIONS OF IT-SUPPORT OF INSURANCE COMPANIES**

**Анотація.** З розвитком ІТ індустрія страхування істотно змінюється. Страховий сектор постійно зростає, як і кількість споживачів, які хочуть мобільності, прозорості та простоти при виборі програм. Як підприємства, так і фізичні особи керують своїми ризиками за допомогою страхування, тому для них важливий контроль і розуміння процесу розгляду страхових випадків, а також скорочення термінів від моменту подачі документів до здійснення виплати. Процвітати на ринку фінансових послуг зможуть тільки ті страхові компанії, які модернізують і розширяють технології і можливості для клієнтів, зроблять їх більш зручними і гнучкими.

**Аннотация.** С развитием ИТ индустрия страхования существенно меняется. Страховой сектор постоянно растет, как и количество потребителей, которые хотят мобильности, прозрачности и простоты при выборе

программ. Как предприятия, так и физические лица управляют своими рисками с помощью страхования, поэтому для них важен контроль и понимание процесса рассмотрения страховых случаев, а также сокращения сроков от момента подачи документов до осуществления выплаты. Преуспевать на рынке финансовых услуг смогут только те страховые компании, которые модернизируют и расширят технологии и возможности для клиентов, сделают их более удобными и гибкими.

**Abstract.** With the development of IT, the insurance industry is changing significantly. The insurance sector is constantly growing, as well as the number of consumers, who want mobility, transparency and simplicity when choosing programs. Both enterprises and individuals manage their risks through insurance, so it is important for them to control and understand the process of considering insurance cases, as well as reducing the time from the moment of submitting documents to making payments. Only those insurance companies that can modernize and expand technologies and opportunities for clients, make them more convenient and flexible, can succeed in the financial services market.

Інформаційні технології в наш час є невід'ємною частиною життя не тільки різних установ, а й кожної окремої людини. Важко собі уявити, що сучасна людина не користується програмно-технічними засобами для збирання, опрацювання, зберігання і розповсюдження інформації.

Згідно визначення, інформаційна технологія – це цілеспрямована організована сукупність інформаційних процесів з використанням засобів обчислювальної техніки, що забезпечують високу швидкість обробки даних, швидкий пошук інформації, розосередження даних, доступ до джерел інформації незалежно від місця їх розташування [1]. Тобто під інформаційними технологіями (далі по тексті – ІТ) мається на увазі переробка інформації на базі комп'ютерних обчислювальних систем. Наша країна знаходиться на перехідному етапі, тому в деяких сферах тільки починається впровадження ІТ в діяльність, деякі працюють давно та ефективно.

Страхування є однією з предметних областей обслуговування ІТ, так само як банківська та податкова діяльність, або бухгалтерський облік та інші. Це сфери діяльності, які потребують збереження, аналізу та обробки величезної кількості даних. Страхування зокрема базується на аналізі статистики та теорії ймовірності, на актуарних розрахунках, тому ІТ мають величезне значення для цієї діяльності. Від правильності обробки даних залежать результати діяльності, розрахунок страхових тарифів, що впливає на платоспроможність страхової компанії та можливість виконувати взяті на себе функції, здійснювати виплати клієнтам.

Також розвиток ІТ безпосередньо впливає на рівень продажу страхових продуктів. Завдяки можливості знайти інформацію в мережі Інтернет та зробити розрахунки самому, оформити договір он-лайн, не виходячи з дому, значно спрощують процес вибору та придбання цієї послуги. Обсяг таких продажів з кожним роком зростає, що стимулює страхові компанії удосконалювати інтерфейс сайтів, робити його максимально простим та зрозумілим для споживачів, вводити ексклюзивне програмне забезпечення як для задоволення потреб клієнтів, так і для власних потреб.

ІТ мають вплив на прозорість та лояльність компанії для клієнтів, оскільки роблять можливим індивідуальний підхід, спираючись на наявні дані про клієнта, дають можливість швидко реагувати на запити, автоматично інформувати про процеси, робити актуальні пропозиції тощо.

Значно змінилися підходи та орієнтири споживачів фінансових послуг до вибору продукту, багато з них звертають увагу на розвинутість ІТ компанії, з якою планують співпрацювати/обслуговуватись. Розвиток Інтернету робить можливим розвиток інтернет-продажів страхових продуктів, що дозволяє значно економити на видатках за рахунок переносу спілкування з клієнтом з офісу в віртуальне середовище, таким чином скорочуючи затрати на оренду, на трудові ресурси, стираючи географічні рамки ринку, спрощуючи процедуру страхування, що також дає можливість утримання цін на послуги, підвищення доходу страховика. Також завдяки ІТ стало можливим зробити оплату через Інтернет, мати особистий кабінет, де є можливість відслідкувати основні дані та зміни по договору, знайти адреси та телефони клінік, інших служб.

Ефективна організація фінансової роботи страхових компаній неможлива без застосування програмного забезпечення, так як перед ними стоїть задача швидко та кваліфіковано орієнтуватись в великих об'ємах інформації, яка постійно змінюється. Безумовно сучасне інформаційно-програмне забезпечення також значно впливає на операційні та часові витрати страхових компаній. Програмне забезпечення дає можливість значно підвищити якість контролю діяльності страхових компаній як з боку власників, так і з боку контролюючих органів. Також сучасні технологічні можливості дозволяють займатись підготовкою персоналу не тільки оф-лайн, а і он-лайн, своєчасно інформувати про поточні зміни, нові вимоги, постійно підвищувати професійний рівень співробітників тощо.

Оцінка ризиків, аналіз страхових ринків, вивчення різних видів страхування, взаємозв'язок страхування та державної політики – всі ці питання неможливо вирішувати без ІТ. Збільшення потужності обчислень і зменшення затрат на збереження даних дають страховикам можливість переорганізовувати бізнес, по-іншому розподіляти операційні видатки. ІТ перешкоджають непрофесійній діяльності чи надані недостовірної інформації споживачам, таким чином повертаючись до істинних цінностей страхування: взаємності, довіри, ефективної фінансової допомоги. ІТ дають значні можливості для масштабування страхового бізнесу.

На сьогодні створена спеціальна InsureTech-платформа для створення технологій спеціально для страхового бізнесу, яка охоплює всі сфери страхування та страхові продукти.

Для розробки нових та вдосконалення існуючих програм страховим компаніям необхідне визначення цільових аудиторій, методів їх залучення, інформування, рівень сервісу та технічної підтримки, для цього необхідно провести аналіз великої кількості даних, вивчити споживчі критерії (ціна, функціональні якості, гарантії тощо), а також визначення факторів, які формують уявлення споживача про продукт (джерела інформації про якості продукту, імідж, статистику відвідування певних сайтів, мереж в Інтернеті, джерела, яким довіряють тощо).

Страхові компанії постійно слідкують за світовими трендами, винаходами, розробками в сфері ІТ, вкладають значні фінансові ресурси, для того щоб вдосконалювати свою діяльність і рухатися в ритм зі змінами та прогресом.

В Україні на сьогодні актуальною є проблема негативного впливу регуляторів страхових послуг на розвиток ринку, так як вони виявляються не готовими до кардинальних FinTech змін. Тому страхові компанії та інші учасники фінансового ринку змушені пристосовуватись до вимог регулятора.

Користування ІТ важливе для оптимізації та вдосконалення роботи як фронт-офісу компанії, так і бек-офісу. Це питання яке дуже важливим на сьогодні і має прямий вплив на виживання та конкурентоздатність компанії. Тому впровадження нових технологій є необхідністю для успішної роботи та подальшого розвитку компанії страхування.

### ***Література:***

1. Про Національну програму інформатизації: Закон України від 04.02.1998 № 74/98-ВР, 1998
2. Страхование в эпоху цифровой экономики: проблемы и перспективы: Сборник трудов XIX Междунар. Научно-практич. Конференции. В 2 т.: Изд-во Марийского гос. Ун-та, 2018. – 272 с.
3. Global Insurance Market Trends. – OECD, 2018. – 36 p.
4. KPMG Ubezpieczenia w zasięgu ręki – czy aplikacje mobilne otworzą nowe możliwości przed ubezpieczycielami w Polsce? [Електронний ресурс]. URL: <https://home.kpmg/pl>
5. Базилевич В.Д. Страхування: підручник / за ред. В. Д. Базилевича. - Київ: Знання, 2008. - 1019 с.