



ТРЕТІЙ РЕЙТИНГ ВІД МАМІ: ТРЕТИНА АГЕНЦІЙ ПОКРАЩИЛИ СВОЇ ПОЗИЦІЇ

КУБОК УКРАЇНИ В СФЕРІ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРВІСУ ВРУЧЕНО ВТРЕТЄ!

Асоціація МАМІ визначила найкращих у галузі і представляє щорічний рейтинг агенцій маркетингового сервісу згідно з доходами за 2009 р.

За даними рейтингу, сукупний обсяг бюджетів на маркетингові послуги 35 агенцій - учасників рейтингу в 2009 р. становив близько 500 млн грн з урахуванням податків. Таким чином, рейтинг підтвердив прогноз МАМІ щодо падіння ринку на 10% у минулому році.

Рейтинг 2010 р. демонструє такі тенденції:

1. Сукупний обсяг бюджетів 35 агенцій - учасників рейтингу становив 40% ринку. Це свідчить про те, що ринок не досяг концентрації і перебуває на початковій стадії розвитку.
2. Проте тенденція до концентрації ринку вже простежується. Якщо минулого року на одну агенцію з доходом від 20 млн грн припадало в середньому 4,3 агентства з доходами до 20 млн грн, то цього року пропорція становить 1:3.
3. Третина агенцій спромоглася підвищити власні доходи в минулому році. При цьому особливо успішними стали невеликі агенції, чий доходи перебувають у діапазоні до 10 млн грн, з них свої позиції в рейтингу покращили 70%.
4. ТОП-5 рейтингу за винятком однієї позиції не зазнав змін. Чотири агенції з минулорічної п'ятірки лідерів утримались у ТОП-5, при цьому несуттєво помінявшись місцями.

У цілому ринок засвідчив позитивні тенденції, особливо якщо згадати складну економічну минулорічну ситуацію. Наприклад, шість агенцій стрибнули в рейтингу на сім пунктів чи навіть більше.

Активність агенцій щодо участі в рейтингу залишилась на рівні минулого року: третина агентств, що брала участь у рейтингу-2009,

відмовилась цього року від участі. Проте з'явилися серед учасників нові агенції, отже, загальна кількість тих агенцій, що брали участь, зменшилась на дві одиниці.

Даний рейтинг є об'єктивним відображенням індустрії, що віддзеркалює кількісні та структурні зміни в галузі, а також позиції агенцій стосовно конкурентів. МАМІ переконана, що рейтинг стане ефективним інструментом для рекламодавців у питаннях вибору рекламних партнерів.

МАМІ також висловлює подяку всім агенціям, представленим у рейтингу, за участь і дотримання правил. Більшість пішли назустріч організаторам і коригували дані про доходи згідно з вимогами, навіть якщо такий крок не відповідав інтересам агенцій. Це ще раз підкреслює об'єктивність цього рейтингу.

Методологія рейтингу передбачає двоетапний збір фінансової інформації з метою забезпечення максимальної точності одержаних даних. На першому етапі аналітичний відділ Держкомстату України надає офіційні відомості про діапазони доходів агенцій. У рамках другого етапу всі агенції-учасники рейтингу підтверджують такі дані.

Детальніше про методологію дослідження можна дізнатись з інформації, розміщеної на сайті МАМІ: www.mami.org.ua.

Рейтинг підготовлено за підтримки Міжнародної маркетингової групи та порталу Sostav.ua.

Рейтинг агенцій згідно з доходами за 2009 р.*

№ з/п	Назва	% МС	Позиція і дохід у 2008 р., динаміка змін		
Група 1. Дохід 90-40 млн грн					
1	Pulse Ltd.	90%	1	↑	40-100
2	New Point	100%	5	↑	20-40
3	A-Group	100%	2	↓	40-100
Група 2. Дохід 40-20 млн грн					
4	TMA Ukraine	100%	3	↓	40-100
5	ART BTL	100%	4	↓	20-40
6	R.A.M. Advertising Group	100%	8	↑	10-20
7	Talan Proximity Ukraine	100%	7	↓	20-40
8	Prospects Ukraine	100%	6	↓	20-40
Група 3. Дохід 20-10 млн грн					
9	C141 (Creative One 4 One)	80%	15	↑	5-10
10	Nebo events management agency	100%	–	–	Не брали участь
11	ALL Motion	100%	9	↑	10-20
12	i-Free Україна	40%	–	–	Не брали участь
13	Clever Force	100%	23	↑	5-10
Група 4. Дохід 10-5 млн грн					
14	T&P Marketing Agency	100%	22	↑	5-10
15	Fresh	100%	19	↑	5-10
16	iMotion	100%	32	↑	2-5
17	Impacto	100%	21	↑	5-10
18	RAPP Ukraine	80%	–	–	Не брали участь
19	New Store Marketing	100%	–	–	Не брали участь
20	ROI Communications	95%	13	↓	10-20
21	AQUA BTL	100%	18	↓	5-10
22	INSIGHT communications	100%	27	↑	5-10
23	MEX	30%	29	↑	2-5
Група 5. Дохід 5-2 млн грн					
24	АКЗБ «Дельта М»	50%	–	–	Не брали участь
25	FULL CONTACT	100%	20	↓	5-10
26	Paradigm Consulting Group	95%	14	↓	5-10
27	Goodwill Promotion	100%	33	↑	2-5
28	LEAD9 Mobile Marketing	100%	34	↑	0,5-2
29	Формула успіху	100%	30	↑	2-5
30	ТО «Два Товарища» (м. Харків)	100%	26	↓	5-10
31	Checkpoint Group	100%	–	–	Не брали участь
Група 6. Дохід 2- 0,1 млн грн					
32	SEVEN Communications	40%	37	↑	0,5-2
33	Accel trade marketing	95%	–	–	Не брали участь
34	Leaderar	100%	–	–	Не брали участь
35	freeBTL	90%	36	↓	0,5-2

*У рейтингу не враховані дані маркетингової групи OS-Direct через відмову останньої виключити доходи від послуг для компаній, які спеціалізуються на торгівлі за каталогами. Це суперечить правилам участі в рейтингу.

Ключові послуги та клієнти агенцій - учасників рейтингу

№ з/п	Назва	Ключові послуги	Основні клієнти
Група 1. Дохід 40-90 млн грн			
1	Pulse Ltd	Маркетинг і PR-комунікації, маркетингові дослідження, тренінги і консалтинг, управління системами збуту	Kyivstar, L'Oreal, Киев Пост, Bunge, Canon, Hyatt, АМС, Clifford Chance, P&G, Heineken, Enzyme
2	New Point	Consumer promotion, івент-маркетинг, трейд маркетинг, shopper marketing, інтегровані кампанії	Procter&Gamble, Philip Morris, Coca-Cola, Sony Ericsson
3	A-Group	Комплексні рекламні кампанії, креатив, промотувння споживачів, трейд маркетинг, спеціальні події, прямиий маркетинг	Imperial Tobacco Ukraine, Київстар GSM, Novartis Consumer Health Services, Hexagone, Brocard, ТНК-ВР, Кершер, УкрСібБанк, Селдіко, Chanel, Пальміра-Рута
Група 2. Дохід 20-40 млн грн			
4	TMA Ukraine	TTL-рішення, інтегровані маркетингові і BTL-програми, програми лояльності, маркетинг подій, інтерактивний маркетинг, трейд-маркетинг	MasterCard, JTI, Procter & Gamble, Tetra Pak, Austrian Airlines, Pernod Ricard Ukraine
5	ART BTL	Просування споживачів, трейд промоушен, events, direct marketing, POSM production, ambient & viral marketing	MTC, Unilever, Danone, Атлант-М, ICTV
6	R.A.M. Advertising Group	Повний комплекс інтегрованих маркетингових комунікацій: мобільний маркетинг, директ-мейл, контакт-центр, CRM-консалтинг, розробка і підтримка сайтів, виробництво POSM	Nestle, Danone, Ferrero, MSD/Schering-Plough, Imax, Indesit, «Велика кишеня», «Оболонь», Japan Tobacco International
7	Talan Proximity Ukraine	Інтегровані маркетингові комунікації: комунікаційні стратегії, креативні розробки, consumer promotion, івент-маркетинг, прямиий маркетинг, інтерактивний та діджитал маркетинг, ambient media	Philip Morris, P&G (Wella), «Славутич» Carlsberg Group, Pepsi-cola Ukraine, Tetra Pak, Kraft Foods, Louis Vuitton, Shell, Gruppo Campari, Elko та ін.
8	Prospects Ukraine	Комплексні програми лояльності (Consumer & Trade Loyalty), управління клієнтським активом, інструменти поведінкового маркетингу, включаючи Data Mining, стратегічні та креативні розробки, усі види персональних комунікацій, включаючи послуги контакт-центру, національні польові проекти, управління Marketing ROI, IT-рішення, управління базами даних	Nokia, Kraft foods, Procter&Gamble, Europroduct (мережа дитячих супермаркетів "Антошка"), LUKOIL-Russia, Devi, мережа ДЦ, Devison Group, Arpo
Група 3. Дохід 10-20 млн грн			
9	C141 (Creative One 4 One)	SMS-промо. Комплексні BTL-кампанії (trade promotion, consumer promotion). MICE-проекти (incentive тури), Team-building.	Sun InBev, Life, Барьер, Caparol, Alcatel-Lucent, Philips, Malongo-cafe
10	Nebo events management agency	Проведення масових заходів, промотури, brand events	Philip Morris Ukraine, Life GSM, Червоненко Рейсинг, корпорація Олімп, Avon Cosmetics Ukraine
11	ALL Motion	Маркетинг подій, спортивний маркетинг, директ-маркетинг, промо	MTC-Україна, Tuborg, Coca-Cola, KRAFT Foods, УкрСіббанк, Arterium
12	i-Free Україна	Мобільний маркетинг, B2B і B2C рішення: промоакції, програми лояльності, мобільні сайти (у тому числі UGC-ресурси), мобільна реклама, інтерактивні медіапроекти на базі синхронування кількох медіа-каналів, розробка мобільних додатків і медіа-елементів, брендovanі мобільні ком'юніті, інноваційні інструменти (QR, AR, LBS); мобільна комерція: вендинг, мікроплатежі, телеметрія, NFC-рішення	Люксоптика, Shell, Sportmaster, Tuborg, Tetrapak, Живчик, банк «Російський Стандарт»; без урахування доходів за спільними проектами з лідуєчими TTL і BTL-агентствами України
13	Clever Force	Consumer promotion, trade marketing, польові дослідження, партизанський маркетинг	Bosch, Logitech, Reckitt Benckiser, Чумак, Samsung, Tetra Pak, Philips
Група 4. Дохід 5-10 млн грн			
14	T&P Marketing Agency	Споживчі промо, трейд маркетинг, мобільний маркетинг	Castrol, ABInBev, Sandora
15	Fresh	Promo, Event	Indesit, Unilever, Ferrero, JTI
16	iMotion	мерчендайзинг, просування в місцях продаж, івент-маркетинг, роздрібний аудит, просування споживачів	L'Oreal Luxe, Danone, IDS group, Shostka, Sarmat

17	Impacto	Спеціалізоване агентство трейд-маркетингових рішень: мерчандайзинг, трейд-маркетингове стимулювання, аудит/моніторинг/дослідження за заданими параметрами	ЕххонMobil, Вімм-Білл-Данн, АХА страхування
18	RAPP Ukraine	Директ-маркетинг, CRM, інтернет-маркетинг, мобільний і телемаркетинг, BTL	Ariete, Henkel Bautechnik (Ukraine), Intel, JTI, KRKA, Oracle
19	New Store Marketing	Стратегічні розробки, масштабні польові проекти, трейд-маркетинг проекти, мерчандайзинг, IT&Digital solutions, ROI-інструменти, персональні комунікації, поведінковий маркетинг	LOREAL, Shell, Sanofi-Aventis, Inbev
20	ROI Communications	CRM програми, прямий маркетинг, проведення PR кампаній, телемаркетинг, маркетинг за допомогою нових медіа, івент маркетинг	Unilever, Роберт Бош Лтд, Крафт Фудс Україна, Sony Ericsson, Эдипрессе, Caparol, Johnson&Johnson, Nutricia
21	AQUA BTL	Організація заходів, промо для споживачів	JTI (Camel, Sobranie), Sony Ericsson, FERRERO «Raffaello», ТОВ «Селдіко» бренд «Dior»
22	INSIGHT communications	Просування споживачів, трейд – промоушен, івент-маркетинг, розробка дизайну, розробка POSM та виробництво	P&G, Wrigley, Mondi, Unilever, Cosmo, АБК, Henkel Bautechnik, Фуршет, Technic Energy
23	MEX	Послуги з розробки стратегій інтегрованих рекламних кампаній, створення креативних матеріалів, проведення PR і BTL-кампаній	МТС, Paulig, Оболонь, Pernod Ricard, Bebivita, Поверхність+
Група 5. Дохід 2-5 млн грн			
24	АКЗБ «Дельта М»	Директ-маркетинг (не включаючи торгівлю за каталогами), мобільний маркетинг, менеджмент баз даних, програми лояльності, послуги call-центру, виробництво POSM	ТОВ «ПростоФінанс», ТОВ «Споживсервіс», ТМ ЦЕНТРКРЕДИТ, «Ощадбанк», «Оріфлейм Косметикс Україна», СК «ТАС»
25	FULL CONTACT	Consumer promotion, трейд маркетинг, events, виставки, CRM програми, партизанський маркетинг	Київстар, JTI, Майкрософт, Електролюкс, Славутич, Кімберлі Кларк, Індекс Банк
26	Paradigm Consulting Group	Промо програми, розробка мотиваційних програм, розробка програм лояльності, розробка програм прямого маркетингу, управління базами даних, SMS сервіс, розробка веб-сайтів, просування в Інтернеті, PR сервіс	British American Tobacco, GlaxoSmithKline, Milk life, Pepsico Ukraine, Yeves Rocher, Cosmopolitan, Sony, Samsung Mobile, Bigotti, Sanoma Magazines Ukraine, Lactalis-Ukraine, IDS Group, Avon, Indesit, Hexagone, Delrus Ukraine
27	Goodwill Promotion	BTL, івент промоушен, трейд маркетинг, Виробництво POS матеріалів	Дочірній банк Ощадбанку Росії АТ«УФО» ТОВ «Байерсдорф Україна», представництво МБПР, «Суматра-ЛТД» ТОВ, Part of Carlsberg Group «Славутич», ЗАТ «Славутський комбінат «Будфарфор»
28	LEAD9 Mobile Marketing	Мобільний маркетинг	Unilever, ДЦ, Henkel, Сільпо, Світова Карта; без урахування доходів за спільними проектами з лідуєчими TTL і BTL-агентствами України
29	Формула успеха	Івент маркетинг, btl, інтегровані маркетингові комунікації, корпоративних заходів	Київстар, Djuce, Блик, Арена інтертеймент, ТМ "Залив", Philip Morris Россия для Connections, real), Renault
30	ТО «Два Товарища» (м. Харків)	Повний спектр послуг з супроводження, проведення та організації заходів різноманітних форматів	ЗАТ «Філіп Моррис Україна», УкрСіббанк, ОСК «Металіст», ТМ "GIRA"(ООО «Сіріус»), ГО «Всеукраїнська Рекламна Коаліція», ТМ «Велика Кишеня», журнал «Салон»
31	Checkpoint Group	Інтегровані маркетингові комунікації, events і show	Loreal, Yves Saint Laurent, L'Academie, Kerastase, Matrix, Vichy, Hallmark, Arcelor Mittal, Credit West Bank, «Сбербанк России», Metal-forum of Ukraine, Київгаз, Meblissimo, КиївЕкспоПлаза
Група 6. Дохід 0,1-2 млн грн			
32	SEVEN Communications	Побудова бренду & розробка стратегії бренду, маркетинговий супровід, розробка стратегій комунікації, медіапланування, покупка рекламних площ, PR, івент-менеджмент,	Henkel, Foxtrot, RUUKKI, BASF, Limagrain, Майський чай, Три ведмеді, E-on
33	Accel trade marketing	Трейд маркетинг, мерчандайзинг, промо, програми мотивації, роздрібний аудит, POSM	Karcher, Motorola, British American Tobacco, Royal Canin
34	Leaderar	BTL, івент-маркетинг, виробництво, дизайн	URSA, Concorde Capital, Ажур, Milavitsa
35	freeBTL	Просування споживачів, прями розсилки, розробка сайтів, трайд промоушен, крос промоушен	COMFY, МегаМакс, Книжковий Клуб, WIZARD, Щирий Кум, Наша Ряба, Легко