

ВИБІР ПРОФЕСІЇ — ВИБІР ЖИТТЄВОГО ШЛЯХУ: ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА РОБОТА З ПОТЕНЦІЙНИМИ ВСТУПНИКАМИ

В умовах гострої конкуренції вищі навчальні заклади ведуть активну профорієнтаційну роботу. Проблема залучення абітурієнта є актуальною для ВНЗ з багатьох причин. Проте, на передній план виступає проблема залучення саме вмотивованого, всебічно підготовленого до здобуття вищої освіти абітурієнта. Саме тому, ми зосередимося на такому важливому, на наш погляд, аспекті, як створення умов для кожного потенційного студента щодо вільного, свідомого та осмисленого вибору ним профілю навчання, майбутньої професії, спеціальності, які будуть максимально повно відповідати його нахилам і життєвим планам.

Сьогоденні реалії засвідчують наявність проблеми, коли студент, помилившись із вибором вишу, часто вже не може змінити майбутню спеціальність і змушений пристосовуватись до обраного, з «сумною» перспективою працювати у майбутньому на небажаній роботі, займатись «не своєю» справою. У кінцевому підсумку все це призводить до відсутності мотивації до навчання, низьких результатів підготовки у рамках навчального процесу, та, врешті-решт, низької кваліфікації випускника вишу, який і сам не бажає працювати за фахом, та і своєю роботою знижує загальний престиж навчального закладу.

У зв'язку з цим значної ваги набувають питання професійного самовизначення та цілеспрямованої профорієнтаційної роботи серед школярів. Незважаючи на широку інформаційну доступність, у сучасних умовах школярі є слабо проінформованими стосовно професії, за якою працюватимуть у подальшому. Часто їх вибір є необґрунтованим і випадковим, а розуміння майбутньої професії визначається низкою факторів, серед яких основними є: професії батьків; рекомендації вчителів чи інших авторитетних осіб; престижність вищого навчального закладу або професії у суспільстві; досвід друзів або родичів тощо. У більшості випадків потенційний студент обирає професію не тому, що його приваблює зміст професійної діяльності, часто він може навіть не розуміти, чим доведеться займатись у майбутньому, а швидше за все він обирає певний стиль життя чи модель поведінки, в якому професія лише засіб для самовираження, підтвердження престижу.

Забезпечення свідомого вибору майбутньої професії повинно базуватись на глибинному розумінні змісту професійної діяльності і правильному виборі спеціальності. Інформаційна робота повинна передбачати знайомство школярів не тільки із основами майбутньої професії, а й із освітнім закладом і формами його роботи. Такий студент буде частково підготовлений і вмотивований до навчання, отримання нових знань, розвитку вмінь і набуття практичного досвіду.

Протягом двох останніх років кафедра маркетингу у рамках профорієнтаційної роботи університету проводить науко-практичні конференції для школярів 10–11 класів м. Києва. Основною метою проекту є залучення молоді до знайомства з маркетингом в освіті та бізнесі. У рамках конференції школярі могли відчувати себе майбутніми студентами – презентувати свої роботи з тематики маркетингу (проблематика конференції включала в себе чотири актуальні напрями маркетингової науки і практики). Проведення конференції з використанням інтерактивних методів дало можливість учасникам поспілкуватись із однолітками на актуальні маркетингові теми, поговорити із викладачами кафедри, задати питання випускникам університету, які вже мають практичний досвід роботи у маркетинговій сфері. Окрім пленарних засідань, школярі відвідали музей історії університету, що збагатило їх знання про навчальний заклад, його престиж та рівень у науковій спільноті.

Проведення таких заходів дає можливість не тільки розширити розуміння школяра про зміст майбутньої професії, а і безпосередньо познайомитися з особливостями вищого навчального закладу.

Кучерява Т.О., к.е.н.,
доцент кафедри інформатики та системології
Супрунук Г.М., старший викладач кафедри інформатики та системології

ІНТЕГРУВАННЯ ДИСТАНЦІЙНОЇ ОСВІТИ В НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС

Студентоцентризм як парадигма вищої освіти це пошук ефективних форм взаємодії зі студентською аудиторією в умовах турбулентності освіти, економіки, суспільства. У цих процесах