

*Золотарьова Н. С., к.е.н., доцент,
Царьов М. С., к.е.н., доцент,
кафедра обліку, аналізу та аудиту в АПК*

ТРАНСФОРМАЦІЯ МЕТОДИКИ ВИКЛАДАННЯ НАУКИ «ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ОБЛІКУ ТА АУДИТІ»

Наукою називають сферу людської діяльності, спрямовану на розробку та теоретичну систематизацію об'єктивних знань про дійсність. Основою цієї діяльності є збір фактів, їх постійне оновлення та систематизація, критичний аналіз та, на цій основі, синтез нових знань або узагальнень, які не тільки описують природні та суспільні явища, але й дозволяють побудувати причинно-наслідкові зв'язки та, як наслідок — прогнозувати.

У широкому розумінні наука включає методи науково-дослідної інформації; понятійний і категорійний апарат; систему наукової інформації та всі накопичені до цього часу знання.

Трансформація підходу до викладання дисциплін, через що їх стали називати науками, полягає у тому, що використовуючи усі накопичені студентами знання навчальний процес зорієнтовано на формування у студентів практичних навичок, такий підхід підсилює ефект навчання.

Особливістю викладання Інформаційних систем та технологій в обліку та аудиті було і буде те, що основний аудиторний час виділяється на лабораторні заняття, що сприяє поєднанню фундаментальних теоретико-наукових знань з набуттям практичних навичок. Навчальні завдання мають вигляд тренінгу — наскрізної облікової задачі.

Розв'язання тренінгових завдань має на меті логічно доповнити та ув'язати отримані у процесі їх вивчення теоретичні знання та практичні навички ведення обліку господарських операцій на підприємстві логічно доповнюються; і спрямовується на формування у студентів навичок документування фактів господарського життя підприємства і ведення обліку в сучасних інформаційних системах.

Тренінг як одна з активних, максимально наближених до практики форм навчального процесу, створює реальну можливість інтеграції знань і вмінь, необхідних для подальшого успішного застосування на практиці.

Позитивні зміни в методичних підходах до викладання у вищих навчальних закладах дозволяють сформувати у студентів не тільки теоретичні знання з певної галузі науки а й виробити необхідні навички, що в подальшому будуть формувати їх професійні компетенції, тобто здатність успішно діяти на основі практичного досвіду, вміння та знання при вирішенні поставлених професійних завдань.

*Ковач С. І., к.е.н., доцент
Ткач І. В., старший викладач,
кафедра обліку, аналізу та аудиту в АПК*

ОВОЛОДІННЯ СТУДЕНТАМИ ПРОГРАМНИМИ ПРОДУКТАМИ З ОБЛІКУ ЯК СКЛАДОВА ФАХОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ

На сучасному рівні розвитку інформаційних технологій підприємства приділяють значну увагу для впровадження автоматизованих систем управління підприємством. Важливу роль у цьому відіграє персонал підприємства, тому однією із ключових вимог до сучасних фахівців на ринку праці є впевнене володіння комп'ютером і знання спеціалізованих програмних продуктів.

На сьогоднішній день на ринку інформаційних технологій представлена значна кількість програмних продуктів для ведення бухгалтерського обліку в різних сферах економіки. Найпоширенішими з них є програмні продукти таких брендів: SAP, Oracle, Microsoft, 1С, Парус, Галактика. За оцінками експертів лідером ринку програмних продуктів ERP класу є SAP. Його частка на ринку становить близько 50 % вартості всіх упроваджень автоматизованих облікових систем в Україні. При цьому вартість упроваджень таких програмних продуктів вимірюється десятками, а інколи і сотнями мільйонів гривень. Трохи нижчою є вартість програмних продуктів таких компаній, як Oracle, Microsoft, та все ж вони є «не по кишені» для більшості українських вузів і багатьох українських підприємств. Вартість програмних продуктів компанії 1С оцінюється, починаючи від кількох тисяч гривень, тому вони займають перше місце за кількістю впроваджень на українських підприємствах.

Ще однією важливою перевагою компанії 1С при впровадженні її програмних продуктів у навчальний процес є привабливі умови співробітництва з навчальними закладами. В рамках такого спів-

робітництва укладено договір між ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана» та компанією 1С про пільгові умови поставки програмних продуктів і методичних матеріалів. Завдяки цьому в комп'ютерних класах КНЕУ встановлено ліцензійне програмне забезпечення компанії 1С, яке оновлюється, що є дуже важливим за умови постійних змін у бухгалтерському та податковому законодавстві України. Таким чином, студенти мають змогу вивчати облік на актуальному програмному забезпеченні.

Формування фахових компетенцій студентів спеціальності «Облік і аудит» з володіння програмними продуктами з обліку здійснюється в кілька етапів. Першим етапом є оволодіння студентами навичок із заповнення первинних документів в інформаційній системі 1С: Бухгалтерія для України. Навчання здійснюється у формі тренінгу паралельно із вивченням дисциплін «Фінансовий облік І» і «Фінансовий облік ІІ».

Другим етапом є оволодіння студентами вмінь і навичок із формування нормативно-довідникової інформації, ведення бухгалтерського обліку та складання фінансової звітності. Для цього в навчальному плані передбачено дисципліни «Інформаційні системи і технології в обліку» та «Організація обліку з використанням програми «1С: Бухгалтерія».

Завершальним етапом оволодіння студентами програмними продуктами з обліку є виконання міжпредметного комплексного тренінгу на магістерському рівні підготовки, який передбачає виконання завдань із заснування підприємства, організації та ведення бухгалтерського обліку на підприємстві, складання фінансової, податкової та статистичної звітності та проведення фінансового аналізу в умовах сучасних комп'ютерних управлінських інформаційних систем і технологій.

Ще одним важливим аспектом у формуванні практичних навичок фахівців з бухгалтерського обліку є оволодіння студентами спеціалізованими програмними продуктами для роботи із законодавством і нормативно-правовими актами України, для цього в комп'ютерних класах встановлено інформаційну систему Ліга:Закон.

Отже, в КНЕУ створено належні умови для оволодіння студентами програмними продуктами з обліку для формування їх фахових компетенцій.

*Коцупатрий М. М., професор,
Соколовський А. Т., доцент,
Іваненко Ф. В., доцент,
факультет економіки АПК*

МІЖПРЕДМЕТНІ ТРЕНІНГИ — ЕЛЕМЕНТИ СИСТЕМНОГО ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Проведення міжпредметних тренінгів і семінарських занять, спрямованих на розвиток практичних умінь, є необхідним завданням при навчанні студентів IV та V курсів бакалаврського та магістерського рівнів. Для цього на кафедрі «Економіки агропромислових формувань» розроблено навчально-методичні матеріали на прикладах дослідження ефективності виробництва хлібобулочної та молочної галузі. На міжпредметному тренінгу одночасно досліджуються технологічні та економічні показники, сектори виробництва, які впливають на результати фінансово-господарської діяльності підприємства.

Статус дослідницького університету зобов'язує викладачів посилити інноваційну складову змісту навчання студентів. Тобто необхідно навчити студента вчитися, мислити, рахувати і аналізувати виробниче середовище АПК і не тільки. І головне навчити студента самостійно навчатися.

Для цього необхідно дати студентові фундаментальні знання. Це взаємопов'язані системні знання по технології, виробничим процесам, екології, менеджменту, маркетингу і економіці. Тобто, проводити з студентами окрім лекцій практичні заняття по тріо (технологія, екологія і економіка, ТЕЕ) тетра- (технологія, екологія, менеджмент і економіка ТЕМЕ) та пента тренінги (технологія, екологія, маркетинг, менеджмент і економіка ТЕММЕ). На тренінгах студенти виконують задачі по основним взаємопов'язаним дисциплінам, які вивчались поодиночці.

На тренінгах студенти повинні одержати цілісні системні знання елементів виробничої сфери АПК і навчитись рахувати показники виробництва матеріальні, енергетичні, фінансові, в тому числі навчитись розраховувати показники виробництва, які безпосередньо впливають на економіку та соціальну сферу. Але рахувати потрібно по міжнародним правилам і стандартам.

Тренінгом передбачено виконання самостійної домашньої комплексної контрольної роботи з розрахунками матеріального балансу, собівартості продукції та рентабельності виробництва. При виконанні такої роботи розкриваються головні питання технологічних і організаційних умов ефективного використання наявних ресурсів для зростання ефективності виробництва.