

Секція 2

МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ

Намазова Айнур Магомед кызы

Мингячевирский государственный университет

Азербайджанский Государственный Экономический Университет, докторант

ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

FUNDAMENTALS OF INVESTMENT MANAGEMENT

Осуществление инвестиционной деятельности играет важную роль в стране развитие национальной экономики, обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг, решение социальных проблем, повышение обороноспособности государства и т. д. Инвестиции являются гарантом экономического роста как на микро, так и на макроуровне. Помимо того, что уровень инвестиционной активности выступает определяющим фактором макроэкономического развития, проблемы управления инвестиционным процессом занимают одно из ключевых мест в деятельности предприятия. Завершающей формой инвестиционного процесса в экономике является подготовка и осуществление специальных инвестиций.

Инвестиционный менеджмент — это всесторонний контроль реальной ситуации, собственности, участников, показателей, рыночных трендов, макроэкономических изменений. Управление инвестициями - это управление всеми сферами инвестиционной деятельности. Есть три уровня управления инвестициями:

- управление инвестиционной деятельностью на государственном уровне.
- управление индивидуальными инвестиционными проектами.
- управление инвестиционной деятельностью хозяйствующего субъекта.

Закон Азербайджанской Республики от 13.01.1995 “Об инвестиционной деятельности” трактовал инвестиции как имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения дохода и достижения положительного социального эффекта. В полном соответствии с этим содержание категории “иностранные инвестиции” излагал Закон Азербайджанской Республики “Об иностранных инвестициях” [1].

На инвестиционную деятельность хозяйствующего субъекта значительное влияние оказывает государственная инвестиционная политика. Важное значение в современный период имеет политика государства, направленная на формирование благоприятного инвестиционного климата, стимулирование ускоренного развития

«точек роста» в экономике, создание институциональных условий инвестиционного процесса и переход к экономике инноваций.

Главное управление инвестиционной деятельностью предприятия направлена на выполнение следующих задач:

- высокий уровень развития производственной деятельности предприятия
- обеспечение темпа необходимыми инвестициями;
- при заданном инвестиционном риске реальных и финансовых вложений обеспечение максимальной рентабельности;
- минимизация инвестиционной риски деятельности предприятия;
- оптимальная ликвидность инвестиций внешней и внутренней среды
- возможности быстрого реинвестирования капитала в меняющихся условиях;
- в соответствии с прогнозируемым объемом инвестиционной деятельности как достаточный объем инвестиционных ресурсов и их оптимальные обеспечение формирования конструкции;
- в процессе инвестиционной деятельности обеспечение финансовой сбалансированности предприятия;
- поиск способов реализация существующей инвестиционной программы предприятия ускорить процесс. [2]

Для достижения успеха любой организации необходимо иметь четкую и в то же время гибкую инвестиционную стратегию. Очевидно, что без этого менеджеры компании не могут рассчитывать на стратегические цели и реализацию приоритетов.

Литература

1. “İnvestisiya fəaliyyəti haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanunu. 13 yanvar 1995-ci il, № 952
2. M.C.Ataşiyev, R.N.Nurəliyev, N.H.Abbasov. “İnvestisiya fəaliyyətinin təşkili” Dəsrlik, Bakı, Azərənşrin qırifi ilə çap olunub. 2012-ci il, 256 səh.