

УДК: 330.601

Богдана Вишнівська

к.е.н., доцент кафедри маркетингу і рекламного бізнесу

Міжнародного європейського університету

bogdanavyshnivska@ieu.edu.ua

Владислава Мітенко

студентка 1 курсу (прискорений) спеціальності «Маркетинг»

Міжнародного європейського університету

mitenkovladislava@gmail.com

МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

MECHANISMS FOR MANAGING INNOVATION ACTIVITIES OF ENTERPRISES

Розвиток ринкових відносин повинен супроводжуватися реформуванням і певною адаптацією існуючих економічних механізмів до нових умов господарювання, формуванням на їх основі нових механізмів, що ефективно працюють в умовах ринкової економіки.

Управління інноваційним розвитком здійснюється на декількох рівнях: рівні держави, рівні регіону чи галузі, рівні конкретного суб'єкта господарської діяльності. Перші два представляють макрорівень управління, а останній – мікрорівень. [1]

Ефективність інноваційного процесу визначається лише після впровадження інновації, коли з'ясовується, у якій мірі вона задовольняє потреби ринку. Важливе значення при цьому має інструмент моделювання. Модель інноваційного процесу дає змогу виділити в інноваційній діяльності окремі складові, відкриваючи тим самим можливість наскрізного планування інновації за стадіями, з урахуванням кон'юнктурних змін. [2]

Формування механізму управління інноваційною діяльністю направлене на орієнтацію діяльності підприємства на безупинний пошук і реалізацію ринкових можливостей інноваційного розвитку в мінливих умовах зовнішнього середовища функціонування. Інноваційний розвиток спирається на постійний пошук і використання нових способів і сфер реалізації потенціалу підприємства в рамках його місії і вибраної мотивації діяльності. Він тісно пов'язаний з модифікацією існуючих і формуванням нових ринку збуту. [3]

Діючий механізм управління інноваційною діяльністю підприємства, повинен формуватися за наступною системою принципів:

- системності як відкритої, адаптивної, динамічної системи імовірного характеру;
- комплексності як системи, яка функціонує в ринковому середовищі в межах, окреслених методами державного і регіонального регулювання;
- орієнтації на інновації, що забезпечує довготривале виживання і розвиток підприємства в нестабільному середовищі за рахунок постійного пошуку і використання нових способів і сфер реалізації його потенціалу;
- балансу інтересів суб'єктів інноваційної діяльності.

Макрорівень механізму управління інноваційною діяльністю, як вже зазначалось раніше, представлений поєднанням механізмів державного та ринкового регулювання. Дієвість останніх досягається наданням переваги ринку і ринковим відносинам щодо методів адміністративного управління і вдосконаленням процесу співробітництва між державою та бізнесом. [1]

Таким чином, функціонування механізму управління інноваційною діяльністю повинен спиратися на: визнання необхідності реформування державного сектору шляхом підвищення ефективності управління державною часткою майна; відповідальність держави за розвиток ринкової і промислової інфраструктури; розвиток системи державних гарантій щодо кредитування промислових підприємств під реалізацію інноваційних проектів.

Література

1. Дацій, О.І. Фінансове забезпечення інновацій в агропромисловому комплексі України [Текст] / О.І. Дацій // Проблеми інвестиційно-інноваційного розвитку. – 2011. – № 1. – С. 65-76.
2. Вишнівська, Б.В. Інноваційна діяльність як чинник підвищення конкурентоздатності підприємства [Текст] / Б.В. Вишнівська // Вісник ХНТУСГ, 2017. – с. 97-104
3. Вишнівська, Б.В. Оцінка залежності конкурентоспроможності підприємства від інноваційної діяльності [Текст] / Б.В. Вишнівська // Економіка АПК, 2017. – №8. – с. 33-37