

Теплюк Марія Анатоліївна

к.е.н., доцент кафедри бізнес-економіки та підприємництва,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
ORCID: 0000-0001-6823-336X

Tepliuk Mariia

PhD in Economics, associate professor Department of Business Economics and Entrepreneurship,
State University Kyiv National Economic University Vadym Hetman,
ORCID: 0000-0001-6823-336X

ТРАНСФОРМАЦІЯ ІДЕЇ В БІЗНЕС ІДЕЮ**TRANSFORMING IDEAS INTO A BUSINESS IDEA**

У статті розглянуто ключові аспекти формування бізнес-ідеї. Визначено вектор впровадження інноваційних бізнес-ідей. Окреслено перспективи розвитку інноваційного бізнесу на основі генерації інноваційних ідей.

Ключові слова: технологія, четверта промислова революція, технологічний прогрес, ділові операції

The article considers the key aspects of forming a business idea. The vector of implementation of innovative business ideas is determined. Prospects for the development of innovative business based on the generation of innovative ideas.

Key words: technology, the fourth industrial revolution, technological advancements, business operations

«This is nothing less than a paradigm shift in industry: the real manufacturing world is converging with the digital manufacturing world to enable organizations to digitally plan and project the entire lifecycle of products and production facilities»

Helmuth Ludwig, CEO, Siemens Industry Sector, North America.

У сучасних умовах турбулентного розвитку ринкового середовища господарювання розпочинати новий бізнес або розширювати економічні горизонти існуючого підприємства можливо лише за умов ідентифікації ринкових потреб, які мають динамічну тенденцію швидких видозмін. Відповідну турбулентність необхідно враховувати під час трансформації ідеї у інноваційний бізнес, розробку нової продукції та фінансуванні її виробництва, впровадження та подальшого просування на ринку. Тобто, перед започаткуванням будь-якої ідеї першочерговим завданням є визначення інвестиційної привабливості її імплементації на ринку. В сучасних реаліях ведення підприємницької діяльності будь-який інноваційний захід, спрямований на впровадження та комерціалізацію бізнес-ідеї, прийнято розпочинати з складання бізнес-плану, що дозволить узгодити інноваційні можливості суб'єктів господарювання з потребами ринку на визначений період часу [1].

Враховуючи етимологію поняття «ідея» (від грец. ейдос; ιδέα — початок, принцип), на нашу думку, дане поняття слід розглядати як форму духовно-пізнавального відображення певних закономірних зв'язків та відношень зовнішнього світу, спрямованих на його перетворення. Тобто, за своєю логічною будовою ідея є формою мислення, зміст якої своєрідно поєднує в собі як об'єктивне знання про наявну дійсність, так і суб'єктивну мету. Особливістю ідеї є здатність виявляти найсуттєвіші, все підпорядковуючі риси та закони об'єктивних процесів і створювати цілісний, взірцевий образ. Враховуючи дане тлумачення, можна відзначити спорідненість ідеї з ідеалом, оскільки їх вектором є досягнення вищої істинності й довершеності у відображенні й перетворенні існуючого [2]. Тобто, дане поняття органічно поєднує в собі теоретичні та практичні аспекти відношення людини до світу, а вже істинність або її хибність визначається суспільно-історичною практикою.

На сьогоднішній день актуалізується значущість ідеї саме в економічному сенсі, оскільки успішна компанія завжди починається з переконливої бізнес-ідеї. Більш детально розглянемо поняття *бізнес-ідея*, який ми розуміємо, як алгоритм дій, задум, комплекс заходів, спрямований на створення нового алгоритму забезпечення прибутковості суб'єкту господарювання. Разом з тим, доцільно відзначити, що хоча бізнес-ідея має потенціал для формування вартості, від самого початку, вона не має комерційної цінності [3]. Тобто, більшість бізнес-ідей існує у абстрактній формі, як правило, у свідомості свого творця або інвестора, а також не всі бізнес-ідеї є імplementовані у діяльність суб'єктів господарювання, незалежно від того, наскільки вони можуть здаватися блискучими. Щоб дізнатися про цінність ідеї, інноваційний зміст та можливість впровадження, потрібно провести перевірку її правдоподібності, рис. 1.

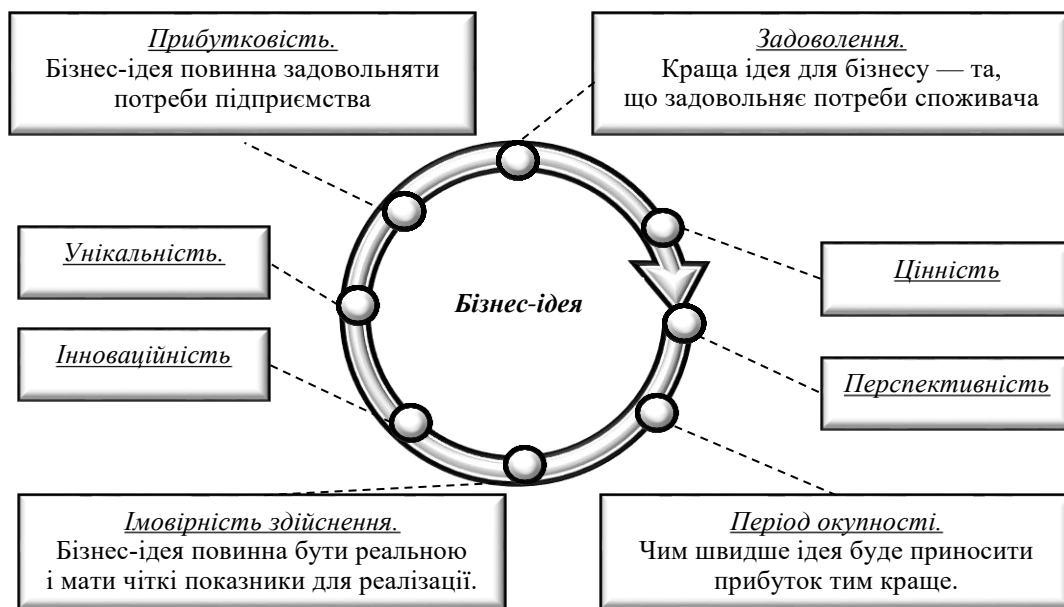


Рис. 1. Критерії перевірки бізнес-ідеї на доцільність її імплементації

**Джерело: сформовано авторами*

Розглядаючи бізнес-ідею під призмою задоволення потреб споживача, здебільшого вона спрямована саме на підвищення інвестиційної привабливості, тому повинна бути сформульована з урахуванням побажань інвестора. Зазначимо, що бізнес-ідея, яка, принаймні, зосереджується на зниженні витрат, найімовірніше, буде вигідною саме в довгостроковій перспективі. З врахуванням вищезазначеного, вважаємо, що успішна бізнес-ідея повинна відповідати трьом ключовим умовам [4], а саме:

1. *Цінність для споживача*, за умови задоволення потреб вибагливого споживача бізнес-ідея буде успішною, а вже кожна успішна бізнес-ідея повинна мати унікальну пропозицію щодо продажу.

2. *Ринкове фокусування*, бізнес-ідея повинна мати свою нішу та бути сприйнятою відповідною аудиторією та мати можливі заходи для обслуговування, а також унікальні цінності, які відрізняють її від конкурента.

3. *Механізм отримання доходів*, саме успішна бізнес-ідея — це прибуткова ідея, яка дозволяє максимізувати прибутковість у пролонгованій перспективі.

Доцільно провести паралелі між поняттям «бізнес-ідеї» та «ділові можливості». Під дефініцією «ділова можливість», слід розуміти бізнес-ідею, яка була досліджена, вдосконалена та обрамлена в перспективне підприємство. Цікавим є той факт, що незважаючи на те, що декілька бізнес-ідей можуть вражати вас щодня, лише деякі з них будуть вигідними в довгостроковій перспективі, що визначає реальні можливості для заснування та ведення бізнесу.

References

1. The dawn of Industry 4.0: A Startup business opportunity. <https://medium.com/techfactory40/the-dawn-of-industry-4-0-a-startup-business-opportunity-89814af5c89f>
2. How Industry 4.0 is shaping new business models. <https://www.commercient.com/how-industry-4-0-is-shaping-new-business-models/>
3. Industry 4.0: the fourth industrial revolution — guide to Industrie 4.0. <https://www.commercient.com/how-industry-4-0-is-shaping-new-business-models/>
4. Industry 4.0: Spotting fresh business ideas in smart manufacturing. <https://www.biznews.com/sustainable-business/2016/08/19/industry-4-0-spotting-fresh-business-ideas-in-smart-manufacturing>