

УДК 303.732.3

Корявченков Юрій Валерійович,
актор студії 95 квартал, Україна

E-mail: uzik@kvartal95.com

Koriavchenkov Yurii,
actor of the «Studio Kvartal 95»,
Ukraine

***VBM*-АНАЛІЗ ЯК ОСНОВА СУЧАСНОЇ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ**

Анотація. На основі узагальнення змістовного наповнення «*VBM*-аналізу» визначено його роль у сучасному бізнес-аналізі.

Ключові слова: цінність, *VBM*-аналіз, фундаментально-вартісний аналіз.

***VBM*-ANALYSIS AS A BASIS OF MODERN BUSINESS ANALYTICS**

Abstract. On the basis of generalization of the content of "*VBM*-analysis" its role in modern business analysis is determined.

Key words: value, *VBM*-analysis, fundamentally-cost analysis.

VBM-аналіз можна визначити як аналітичну новацію у загальній системі бізнес-аналітики. Його змістовними витоками є теорія ціннісно-орієнтованого управління, яка фокусується на проблематиці формування та забезпечення зростання цінності підприємства. Сам термін *VBM*-аналіз у наукових публікаціях застосовується контекстуально, а його зміст є невизначеним. Так, у наукових дослідженнях Д. Волкова проблематика *VBM*-аналізу розглядається в аспекті системи вимірювання цінності, що включає такі елементи як вибір моделі оцінювання, систему показників результатів та систему драйверів [1, с. 16]. А у дослідженнях І. Івашковської [2] методологічна основа сучасного фінансового аналізу побудована на вартісній аналітичній моделі, в основу якої закладена концепція економічного прибутку, яка була розроблена у XIX ст. А. Маршалом. Дана концепція виступає основою визначення критерію виявлення результату, а фінансові вимірювання здійснюються на основі моделей економічної доданої цінності (*EVA*), остаточного прибутку (*RI*), грошової доданої цінності (*CVA*), ін. У дослідженнях А. Раппапорта, Г. Арнольда, Ю. Брігхема, А. Дамодарана, Т. Коупленда, Т. Колера, Дж. Муріна, А. Долгоффа логіка *VBM*-аналізу розкривається на основі факторної інтерпретації цінності, результатом якої є ідентифікація резервів майбутнього впливу на фактори, що є причинними з точки зору формування та забезпечення зростання цінності підприємства.

У дослідженнях українських науковців С. Клименко та Н. Шевчук [3] проблематика *VBM*-аналізу описується у термінології «фундаментально-вартісного аналізу» а фінансові аспекти доповнюються такими як когнітивний та стратегічний. Одним із нових напрямків *VBM*-аналізу є оцінювання ціннісного зростання підприємства, що актуалізує потребу у визначенні нових методів та інструментів дослідження.

В цілому, варто наголосити, що змістовні межі *VBM*-аналізу протягом останніх 15 років значно розширилися, при цьому говорити про формування цілісності та самостійності як окремого виду бізнес-аналітики зарано. Перспективними у цьому напрямку, з точки зору подальшого вивчення, є питання визначення принципів, методів, системи критеріїв та індикаторів, які у цілісності взаємозв'язку будь здатними пояснити багатоаспектну ціннісну

природу підприємства та забезпечити менеджмент достовірною інформацією щодо реалізації поставлених цілей.

Література:

1. Волков Д. Теория ценностно-ориентированного менеджмента: система, модели и показатели измерения ценности : автореферат диссертации на соискание научной степени доктора экономических наук / Д. Волков. – Санкт-Петербург : СПбГУ, 2007. – 46 с.
2. Ивашковская И. В. Стратегический финансовый анализ: концепции / И. В. Ивашковская. – М. : Бизнес Элайнмент, 2012. – 154 с.
3. Клименко С. М. Фундаментально-вартісний аналіз як основа розвитку управлінської бізнес-аналітики / С.М. Клименко, Н.В. Шевчук // Стратегія економічного розвитку України. – 2015. - № 37. – с.165 – 174.

References:

1. Volkov, D. *Teoriya tsennostno-orientirovannogo menedzhmenta: sistema, modeli i pokazateli izmereniya tsennosti : avtoreferat dissertatsii na soiskanie nauchnoy stepeni doktora ekonomicheskikh nauk* ["Theory of Value-Oriented Management: System, Models and Indicators for Measuring Value: Thesis Abstract for a Scientific Degree of Doctor of Economics "]. Sankt-Peterburg : SPbGU, 2007. [in Russian].
2. Ivashkovskaya, I. V. *Strategicheskiy finansovyy analiz: Kontseptsii* ["Strategic Financial Analysis: Concepts"]. Moskva : Biznes Elajment, 2012 [in Russian].
3. Klymenko, S. M. and N.V. Shevchuk "Fundamentalno-vartisnyi analiz yak osnova rozvytku upravlinskoi biznes-analityky" ["Fundamental-cost analysis as the basis for the development of managerial business analytics"]. *Stratehiia ekonomichnoho rozvytku Ukrainy*, no 37 (2015): 165 – 174. [inUkrainian].