

15% акцій — учасники венчурної команди	12%	4,5%	7,5%	24%
25% акцій — інші внутрішні інвестори	0%	7,5%	12,5%	20%
50% акцій — засновники материнської компанії (двоє по 25%)	0%	15%	25%	40%

Отже, завдяки правильному дизайну підрозділів організації, який має засновуватися на принципах децентралізації та ринкового контролю, можна мотивувати співробітників до прояву внутрішньої підприємницької поведінки. Також важливо звернути увагу на інструменти мотивації працівників до ініціювання внутрішніх ризикових проєктів. Для розвитку внутрішнього венчуру у нову венчурну фірму необхідно налагодити корпоративне управління спін-компаніями, основними аспектами якого є формування власного капіталу нової венчурної фірми та політики розподілу дивідендів.

Література

1. Захарченко В. Пошук та впровадження нових форм і методів господарювання на основі розвитку внутрішнього підприємництва / В. Захарченко, Н. Захарченко // Економічний вісник університету. – 2017. – Т. 1, № 35. – С. 129–139.
2. Татеиси К. Вечный дух предпринимательства / К. Татеиси ; пер. з англ. Э. Шаховой, Г. Шахова. – Киев : "Укринтур", 1992. – 204 с.
3. Дафт Р. Организационная теория и дизайн / Р. Дафт, Дж. Мерфи, Х. Уилмотт. – Санкт-Петербург : Питер, 2013. – 640 с.
4. Zhao W. Internal Fission Strategies in Corporate Entrepreneurship / W. Zhao, W. Liu, Y. Chen // Sustainability. – 2019. – Vol. 11, no. 19. – P. 1–20.

References

1. Zakharchenko, V., & Zakharchenko, N. (2017). Poshuk ta vprovadzhennia novykh form i metodiv hospodariuvannia na osnovi rozvytku vnutrishnoho pidpriumnytstva. Ekonomichnyi visnyk universytetu, 1(35), 129–139.
2. Tateysy, K. (1992). Vechni dukh predprynymatelstva (E. Y. Shakhovoi & H. A. Shakhova). "Ukryntur".
3. Daft, R., Merfi, D., & Uilmott, K. (2013). Orhanizatsiina teoriia ta dyzain. Pyter.
4. Zhao, W., Liu, W., & Chen, Y. (2019). Internal Fission Strategies in Corporate Entrepreneurship. Sustainability, 11(19), 1–20.

JEL M11

АНДРІЮЩЕНКО Катерина

д.е.н., професор, професор
кафедри бізнес-економіки та
підприємництва,

КНЕУ імені Вадима Гетьмана,
Україна,

ПОЛТАВСЬКА Юлія

бакалавр з економіки, магістрантка
1 курсу ФЕтаУ, КНЕУ імені Вадима
Гетьмана, Україна,

poltavskayaula@gmail.com

Kateryna ANDRIUSHCHENKO

Doctor of Economic Sciences Professor
Department of Economics and
Entrepreneurship

KNEU named after Vadym Hetman

Yuliia POLTAVSKA

Bachelor's degree in economics, undergraduate
at Kyiv National Economics University named
after Vadym Hetman

**СПЕЦИФІКА ВПРОВАДЖЕННЯ
УПРАВЛІНСЬКИХ ІННОВАЦІЙ
ПІДПРИЄМСТВАМИ-СУБ'ЄКТАМИ**

**SPECIFIC IMPLEMENTATION OF
MANAGEMENT INNOVATIONS BY**

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ENTERPRISES-SUBJECTS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES

Анотація: Описано види та зміст управлінських інновацій, що рекомендуються для підприємств-суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності. Узагальнено характеристики, що визначають специфіку реалізації управлінських інновацій підприємствами-суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності.

Ключові слова: управлінські інновації, менеджмент зовнішньоекономічної діяльності.

Abstract: The types and content of management innovations recommended for enterprises-subjects of foreign economic activity are described. The characteristics that determine the specifics of the implementation of management innovations by enterprises-subjects of foreign economic activity are summarized.

Keywords: foreign economic activity, managerial innovations, management of foreign economic activity

У сучасному міжнародному бізнес-середовищі існує багато об'єктивних і суб'єктивних чинників, котрі мають змінний чи постійний характер, ускладнюючи виробничо-господарську та комерційну діяльність підприємств. Особливо чутливі до цих факторів підприємства, які працюють на зовнішньому ринку і конкурують з численними суб'єктами господарювання з різних країн. Водночас, розвиток зовнішньоекономічної діяльності значною мірою є передумовою зростання прибутковості та успіху бізнесу. Активізація зовнішньоекономічної діяльності загострює проблему створення ефективної системи управління нею, яка ґрунтується на інноваційних методах. Саме тому вивчення та демонстрація пропозицій щодо впровадження інновацій у систему управління зовнішньоекономічною діяльністю набуває особливого значення в науковому для підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємств.

Система управління зовнішньоекономічною діяльністю на рівні підприємства включає комплекс взаємопов'язаних і взаємозалежних управлінських і комунікаційних елементів, призначених для реалізації зовнішньоекономічних пріоритетів. Для забезпечення довгострокової прибутковості необхідно вирішити наступні завдання: формування єдиного бізнес-процесу, автоматизацію систем контролю, мінімізацію ризиків, організацію ефективної та прозорої діяльності тощо. Більшість завдань можна вирішити шляхом впровадження управлінських інновацій у систему управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Враховуючи трансформаційні зміни в глобальному бізнесі, важливою є активізація інноваційного управління. В узагальненому вигляді до управлінських інновацій, рекомендованих для впровадження в системах управління зовнішньоекономічною діяльністю, варто віднести:

1) системна стратегія втручання у зовнішньоекономічну діяльність (сприяння та реалізація системного підходу до управління зовнішньоекономічною діяльністю);

2) реінжиніринг зовнішньоекономічної діяльності (фундаментальна трансформація та вдосконалення бізнес-процесів і систем управління зовнішньоекономічною діяльністю) [2, с.310];

3) контролінг зовнішньоекономічної діяльності (надання системі управління важливої інформації щодо організації та управління);

4) структурно-функціональне моделювання (забезпечення менеджменту кожним елементом бізнес-процесів у сфері зовнішньоекономічної діяльності як самостійним елементом загальної соціально-економічної системи). Метод структурно-функціонального моделювання ґрунтується на положенні, що будь-яка система має межу, яка відокремлює її від зовнішнього оточення [2, с.95];

5) нейромережева технологія (рішення аналітичних, дослідницьких, прогнозних завдань управління, пов'язаних з великими потоками інформаційних даних) [3, с.9];

6) інформаційно-асоціативне моделювання (на основі реалізації принципу аналогії, використання семантичних атрибутів і понять в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю).

Деталі застосування та характер управлінських інновацій залежать від загальної економічної ситуації в країні та закономірностей розвитку, властивих суто інноваційній сфері. Інновації в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю важливі задля забезпечення міжнародної конкурентоспроможності, оскільки сприяють підвищенню продуктивності праці та мотивації працівників, дозволяють мінімізувати ризики виходу на нові ринки, розширюють територію зовнішньоекономічної діяльності, дозволяють створити бренд і підвищити свій імідж.

Впровадження управлінських інновацій є досить складним і трудомістким процесом, який передбачає вивчення взаємозв'язку та динаміки всіх його складових. Неможливо чітко визначити пріоритети формування управлінського інноваційного процесу та процедур його оптимізації, оскільки світовий ринок і підприємства, що працюють на ньому, є різноманітними та багатограними, з особливими характеристиками, які визначають їхній управлінський потенціал. Інноваційний процес управління зовнішньоекономічною діяльністю повинен бути узгоджений зі стратегічними пріоритетами підприємства. Поки процес впровадження управлінських інновацій децентралізований, ефект від них буде низьким, тому необхідно скоординувати та збалансувати всі завдання організаційного розвитку, а також сформулювати загальний план зміни системи управління для всіх відділів.

Інновації системи управління зовнішньоекономічною діяльністю мають не разовий, а системний, збалансований і періодичний характер. Тільки тоді реалізація управлінських інновацій може бути успішною. Існує три умови застосування управлінських інновацій для забезпечення довгострокових переваг: інновації базуються на нових принципах і кидають виклик традиційному управлінню; вони повинні бути систематичними та включати широкий спектр методів і процесів; інновації є частиною безперервного інноваційного процесу і супроводжуються постійним вдосконаленням.

Таким чином, формування ефективної системи управління зовнішньоекономічної діяльності потребує впровадження управлінських інновацій, оскільки вони впливають на загальну ефективність діяльності підприємства, а розвиток потребує впровадження нових методів управління. Вирішальна роль управлінських інновацій полягає в тому, що вони забезпечують адаптацію всієї системи менеджменту до реалізації інших видів інновацій. З часом управлінські інновації можуть змінити стратегію підприємства, що матиме позитивний вплив на кінцевий результат його прибутковості та конкурентоспроможності. З іншого боку, реалізація управлінських інновацій досить складна, оскільки пов'язана зі змінами корпоративної культури, поведінки та уявлень працівників про менеджмент. Окрім цього, управлінські інновації є більш ризикованими за традиційний менеджмент, оскільки їх наслідки непередбачувані, а ризик виникнення конфліктів високий.

Література

1. Васильєва Т. А. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємств: від традиційного до цифрового маркетингу / Т. А. Васильєва, Я. О. Ус, О. В. Люльов, Т. В. Пімоненко // Вісник Сумського державного університету. - 2020. - № 3. - С. 309-318.
2. Радченко Д. М. Структурно-функціональне моделювання бізнес процесу управління фінансовим плануванням на підприємстві / Д.М.Радченко // Молодий вчений. – 2016. - №6. - С.94-100.
3. Зоріна О. А. Нейромережеві технології в економічному аналізі діяльності корпорацій / О. А. Зоріна, О. В. Петраковська // Формування ринкових відносин в Україні. - 2019. - № 10. - С. 7-18.

References

1. Vasylyeva T. A. (2020). Reinzhynering biznes-protsesiv pidpryyemstv: vid tradytsynoho do tsyfrovoho marketynhu (Reengineering business processes of enterprises: from traditional to digital marketing). Visnyk Sums'koho derzhavnoho universytetu. № 3. P. 309-318.
2. Radchenko D. M. (2016). Strukturno-funktsional'ne modelyuvannya biznes protsesu upravlinnya finansovym planuvannyam na pidpryyemstvi (Structural and functional modeling of the business process of managing financial planning at the enterprise). Molodyy vchenyy. №6. - S.94-100.
3. Zorina O. A. Neyromerezhevi tekhnolohiyi v ekonomichnomu analizi diyal'nosti korporatsiy (Neural network technologies in the economic analysis of the activities of corporations). Formuvannya rynkovykh vidnosyn v Ukrayini. № 10. P. 7-18.

JEL M11

РАХВАЛ Ірина

студентка 2-го курсу факультету управління фінансами та бізнесом, Державний вищий навчальний заклад «Львівський національний університет ім. Івана Франка», Україна

ТАБАЧУК Андрій

доцент, к.е.н., Державний вищий навчальний заклад «Львівський національний університет ім. Івана Франка», Україна

e-mail: rahvalirina@gmail.com

Iryna RAKHVAL

2nd-year student of the Faculty of Finance and Business Management, Lviv National University named after Ivan Franko, Ukraine

Andrii TABACHUK

Doctor of Economics, Associate Professor, Lviv National University named after Ivan Franko, Ukraine