

Москалюк Н.П.

канд.екон.наук, доцент кафедри макроекономіки

та державного управління

ДВНЗ «Київський національний економічний університет

імені Вадима Гетьмана»

Інноваційні форми соціального підприємництва у забезпеченні інклюзивного розвитку країни

Забезпечення інклюзивного розвитку країн в сучасних умовах потребує посилення спрямованості соціальної складової макроекономічної політики не тільки в країнах, що розвиваються та формують ринки, а й для високорозвинутих країн з ринковою економікою. Суспільства опиняються перед вибором пошуку нових шляхів взаємодії між різними інституційними секторами економіки, такими як державний, приватний сектори та некомерційні організації. У зв'язку з цим, важливим є розгляд інноваційних форм соціального підприємництва, які б дозволяли всебічно розкрити потенціал економік країн і створити гідні умови розвитку для всіх членів суспільства.

Соціальне підприємство - це бізнес, спрямований переважно на соціальні цілі, з прибутками, які дозволяють забезпечити саморозвиток, громадські справи чи вирішення соціальних проблем. Підприємницький дух - це не просто укладання угод. Це також створення ідеалу: посилення місцевої громади та вирішення соціальних проблем.

Соціальне підприємництво динамічно зростає у європейських країнах, вирішуючи питання безробіття, соціального захисту та соціального залучення [1].

Досвід високорозвинутих з ринковою економікою країн таких як, Великобританія, Німеччина, Франція, Литва та ряд інших, свідчить про створення та успішний розвиток мережі соціальних підприємств. Так, у

Великобританії сьогодні працює близько 60 000 соціальних підприємств, до яких відносяться як організації, що навчають безробітних, так і соціальні служби, і навіть муніципальні готелі [1].

Показовим є зміщення акценту мети створення соціальних підприємств. Раніше це обмежувалось лише зборами пожертв та благодійністю, яку здійснювали бізнес-підприємства. Сьогодні метою створення соціального підприємництва все більше виступає виробництво соціального блага, забезпечення людей з обмеженими можливостями роботою на ринку та отримання не тільки соціального, але й економічного ефекту у вигляді прибутку підприємства.

Створені соціальні стартапи у формі бізнесу самостійно пропонують виробництво орієнтованих на ринок високоякісних товарів та послуг.

Таким чином, загалом можна виокремити наступні інноваційні форми соціального підприємництва (Рис.1).

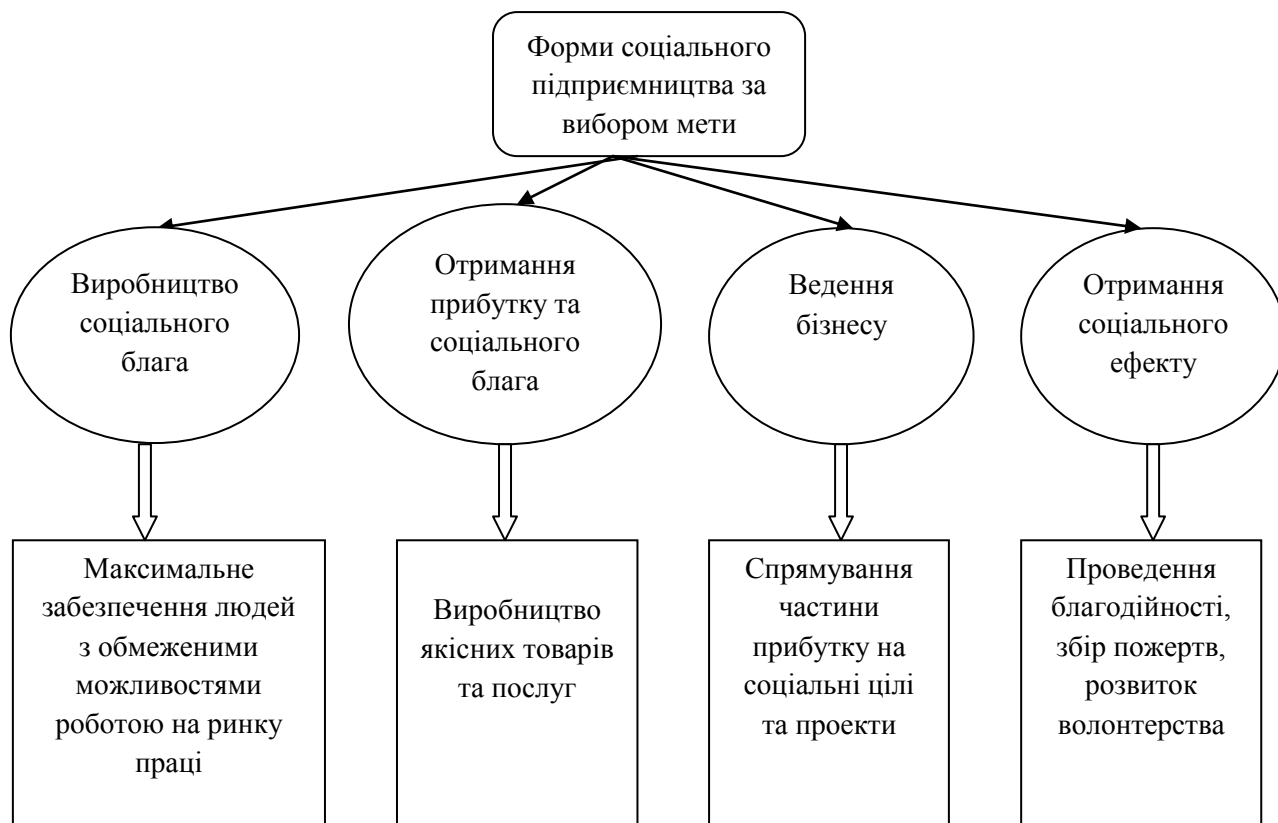


Рис. 1. Сучасні інноваційні форми соціального підприємництва.

Розвиток соціального підприємництва також стимулює та забезпечує реалізацію соціальної відповідальності сучасних корпорацій та підприємств.

В Україні вже створено регіональні центри підтримки соціального підприємництва у Києві та Львові [2]. Сьогодні важливим є розробка Концепції стратегії розвитку соціального підприємництва у регіонах країни. Так, у Львівській області така концепція вже розроблена, виділено фінансові ресурси для підтримки соціальних підприємців. На часі створення ресурсного центру, який би займався реалізацією ведення соціального підприємництва у різних інноваційних формах.

Розвиток інноваційних форм соціального підприємництва в Україні повинен забезпечуватися залученням робочої сили. До потенціалу наявного людського ресурсу, який є в Україні слід віднести наступні категорії громадян:

- Люди з обмеженими можливостями;
- Біженці (внутрішньо переміщені особи);
- Національні меншини;
- Люди похилого віку;
- Молодь;
- Люди із залежностями;
- Люди, що вийшли з місць позбавлення волі;
- ВІЛ-позитивні люди;
- Багатодітні мами [3].

Розбудова ефективної системи менеджменту дедалі більше базується на первісних соціально-етичних цілях підприємств. Згідно з концепцією соціально-етичного маркетингу Філіпа Котлера успіх діяльності підприємства залежить від того, як його менеджери враховують соціальні потреби та некомерційні інтереси споживачів і суспільства загалом.

Список використаних джерел:

1. Розвиток соціального підприємництва / Проект British Council [Електронний ресурс] // Сайт British Council. – 2017. - Режим доступу:

2. <http://www.britishcouncil.org.ua/programmes/society/social-enterprise-development>
3. Нагорняк І. Соціальне підприємництво в Україні: мрія чи необхідність? / І. Нагорняк [Електронний ресурс]. - Режим доступу: https://sdplatform.org.ua/sites/default/files/files/blogs_attachments/Nagornyak_Soc_pidpriemnictvo_digest2.pdf
4. Назарук В.5 великих можливостей для розвитку соціального підприємництва в Україні / В.Назарук [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://delo.ua/business/5-mozhливостей-dlja-rozvitku-socialnogo-pidprijemnictva-v-ukraji-341252/>

Павловська О.В.

*д.е.н., професор кафедри корпоративних фінансів і контролінгу
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»*

Свідерська І.М.

*к.е.н., доцент кафедри корпоративних фінансів і контролінгу
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»*

Соціальна відповідальність у регулюванні ринку капіталів

Перманентні фінансові кризи кінця ХХ–го початку ХХІ століття загострили питання регулювання ринку капіталу у світі та в Україні. Хронологічна послідовність криз представлена в таблиці 1. Ключовим чинником світової фінансової кризи 2008-2009 років є неефективність та неспроможність дій національних органів державного регулювання проти викликів фінансового середовища. Проблеми значної залежності бізнесу від позикового капіталу, зниження рівня платоспроможності фінансово-кредитних установ, завищенні кредитні рейтинги та поширення похідних фінансових