

3. UNESCO (2005) UN Decade of Education for Sustainable Development: 2005-2015. URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001416/141629e.pdf>

АДАПТАЦІЯ БІЗНЕС-ОСВІТИ ДО ПОТРЕБ СУЧАСНОСТІ

Діана Корень
Львівський національний університет імені Івана Франка
dikoren228@gmail.com
(Україна)

ADAPTATION OF BUSINESS EDUCATION TO THE NEEDS OF THE PRESENT

Diana Koren
Lviv Ivan Franko National University
dikoren228@gmail.com
(Ukraine)

Актуальність. Рік у рік зростає відставання освіти від науки. Наука та технології 21 століття кардинально змінилися у фундаментальному та спеціальному аспектах, але система освіти методологічно й дидактично залишилася у межах подоби 20 ст., що знижує авторитет знання та мотивацію до навчання. Більше того, застаріла система освіти не відповідає вимогам теперішнього покоління. В таких умовах особливо гостро постає питання реформування освіти та прогнозування майбутніх тенденцій, щодо її розвитку.

Головним завданням, яке я поставила перед собою у статті, було дослідження сучасної бізнес-освіти, визначення її перспектив у майбутньому.

Результати дослідження. В підсумку, мною було представлено психологічний портрет молодої людини, яка належить до покоління Z, її ставлення до освіти, а також окреслено основні напрями розвитку бізнес-освіти в майбутньому.

Згідно з теорією поколінь розробленою Штраусом та Хоувом у 1991 році, сучасна молодь –це покоління Z, для якого важлива функціональність та практичність усього, що їх оточує – від гаджетів до наукових концепцій. Щоб стати кимось, вони не го-

тові чекати, доки виростуть, а намагаються самореалізуватись тут і зараз. Вони відкриті до нових знань, людей і активностей. У питаннях освіти, статі чи стосунків вони сповідують свободу і готові випробовувати усталені норми на міцність. Центеніали(саме так їх називають) не вивчають лише один чітко визначений предмет-вони звикли до інтердисциплінарного підходу , коли перетинається багато напрямів.

«Є три речі, які люди часто не знають про це покоління, – каже кандидат соціологічних наук і викладач Києво-Могилянської академії Вікторія Бондар. – По-перше, вони мають гарну освіту і прагнуть до її покращення. Вони володіють значним досвідом веб-пошуку і часто самостійно навчаються з онлайн-джерел». Для них однаково просто навчитися пекти веганський яблучний пиріг чи перевстановити операційну систему – для цього потрібно лише переглянути одне відео на YouTube. У молоді в пріоритеті не володіння інформацією як такою, а те, наскільки швидко можна її знайти. Вони швидко адаптуються до нових технологій і можуть навчатися майбутній професії онлайн.

Відомий американський експерт у сфері освіти дорослих і дітей Дж. Коатс у праці «Покоління та стилі навчання» дає такі поради сучасним вчителям щодо побудови адекватного стилю навчання учнів, які відносяться до «Покоління Z»:

1. Добре структурувати навчальний процес. Покоління Z росте в дуже «впорядкованому» світі та потребує такого ж порядку й логічної послідовності від навчання. Його представники бажають точно знати, що і в які терміни від них вимагається – ця інформація має бути дуже докладною.

2. Забезпечити «зворотній зв'язок». Сучасні учні завжди хочуть знати, наскільки точними є їхні припущення, чи правильно вони розуміють матеріал, чи роблять помилки, тому вдячні вчителю за увагу та участь.

3. Зробити навчальний матеріал «яскравим і візуальним». Покоління Z найкраще сприймає візуальну інформацію.

4. Скоротити та візуалізувати інформацію. Текстові матеріали повинні бути простими для розуміння, структура тексту має відповідати його змісту, а ключові моменти – виділені візуально. Крім того, для цього покоління дуже важливим є підбиття підсумків за кожним етапом навчання – і майже негайна постановка завдань до наступного етапу.

5. Керувати мудро. Учні не будуть зневажати вчителя, якщо вони відчують, що їхні знання в деяких питаннях більш глибокі, ніж його. Однак вони безумовно бажають, щоб учитель надав

їм можливість продемонструвати ці знання, і будуть дуже вдячні, якщо він проявить ширий інтерес. Представники цього покоління хочуть, щоб наставник був здатним і мудрим керівником, а не "все знав".

6. Спілкуватися усно. Використовуйте методики, які включають усний обмін інформацією між учнями: вербалізована інформація швидше і краще зберігається в пам'яті. Спілкування учнів між собою стимулює пам'ять і робить навчальний процес більш динамічним.

7. Подавати матеріал в оптимістичному тоні. Позитивізм мислення сприяє розумовій активності.

8. Ставити перед учнями зрозумілі й реальні цілі. Представники «покоління Z» готові робити все максимально ефективно, але для цього вони повинні знати, що саме вимагається від них. Також учитель повинен допомогти зрозуміти, навіщо учневі потрібна певна інформація, і надати найкращу можливість скористатися нею.

9. Використовувати ефективно час. Представники покоління Z не здатні утримувати увагу на будь-чому понад 15-20 хв. Поділіть навчальний час на певні інтервали, протягом яких в учнів буде змінюватися вид діяльності.

10. Не перевантажувати інформацією. Покоління Z хоче отримувати «сконцентровані» знання. Крім того, вони свідомо ігнорують етапи уроку, спрямовані на «закріплення» матеріалу за допомогою його багаторазового повторення: як тільки суть навчального матеріалу їм стає зрозумілою, подальше повторення того ж матеріалу стає «недоречним».[3]

Сучасна бізнес освіта повинна орієнтуватися на методологію "learning by doing", що означає багато практики та застосування теорії на конкретних кейсах. З'являється бізнес освіта, яка вирішує одразу дві задачі – практичну і академічну.

Навички, які актуальні на сьогоднішній день, вже скоро такими не будуть. Освіта повинна змінюватись. Кожен сучасний CEO має мати певний багаж технічних знань. Раніше технічними питаннями займалися окремі консультанти, а тепер лідер сам має розуміти таку специфіку. Крім того, бізнес потребує нових лідерів. Бізнес освіта топ-менеджерів має вибудовуватись не по принципу копіювання відомих перевірених часом моделей лідерів. Має бути свідоме лідерство. Зараз широко використовуються медіативні практики. Це означає, що лідери навчаються боротись зі стресом, управляти власною енергією та застосовувати медитацію. Ще лідер повинен вміти слухати інших, а головне – мати

бажання прислухатись. Світ змінюється в сторону прикладної освіти, яка дає швидкий результат. Академічне навчання поєднується з практикою. Деякі елементи навчання часто використовуються в режимі онлайн. На зміну книгам, які домінували в навчанні 20 ст., в 2011 році приходить онлайн-освіта. Лише впродовж 2016 року 58 млн студентів приєдналося до нього, це на 263 % більше ніж за період з 2004-2016 років . 90 % сподобалися онлайн курси , більшість визнали їх перевагу перед традиційним навчанням. Можливо, вже через рік, онлайн-навчання буде давати більшу частину необхідних базових професійних знань.[2]

Сфера освіти, й бізнес освіти зокрема, змінюється під впливом розвитку технологій та штучного інтелекту. Старі освітні методи вже сьогодні трансформуються, а в майбутньому можуть взагалі втратити актуальність. Штучний інтелект змінює процес навчання: наприклад, чатботи можуть виконувати роль тьюторів для студента будь-де й у будь-який час. Ймовірно, що чатботи поступово змінять деякі системи управління навчанням . Цей тренд пов'язаний ще з одним – персоналізованим навчанням. Адже штучний інтелект дозволяє легко адаптувати освітнє середовище (особливо дистанційне) під потреби конкретної людини.

Бізнес освіта зараз не може дозволити собі бути просто академічною. Бізнес-школи звертають увагу на досвід викладача. Світ змінюється в сторону прикладної освіти, яка дає швидкий результат. Академічне навчання поєднується з практикою. Деякі елементи навчання часто використовуються в режимі онлайн. Менеджер в такому випадку забезпечує онлайн-підтримку клієнтів задля того, щоб вони могли отримати індивідуальну консультацію. Тобто програми стають водночас і універсальними, і персональними.

Також, бізнес освіта зараз активно інтегрує мобільні додатки та програми. В Стендфорді, наприклад, проводяться експерименти щодо впровадження штучного інтелекту в освіту. Створюються так звані коуч-боти, які стають заміною звичайних викладачів. Зараз найбільш затребуваними програмами є Executive MBA та офлайн спеціалізовані сервіси. Перша дає можливість отримати базову академічну освіту, навчитись навичкам збільшення продажів та просування бізнесу. Весь навчальний період вони вирішують певні бізнес-задачі. А от офлайн програми пов'язані з цифровою трансформацією бізнесу та представляють собою певний нетворкінг. Таким чином, учні отримують нові

знання від провідних експерт-практиків. Все переформатовується під нові реалії бізнесу.[1]

Такі бізнес-предмети, як маркетинг чи стратегія, поступово переходять в онлайн режим. В цьому випадку нетворкінг не є таким потрібним. Крім того, набирає популярності цифровий маркетинг. Програми базують на принципі розуміння себе (self awareness)

Висновок. Отже, освіта – стратегічний напрям для держави, вона просуває національні інтереси на світовій арені, і тому вимагає посиленої уваги. Цілком можливо, що в найближчому майбутньому вона матиме кардинально інший вигляд, ніж зараз. Наукові бої, інтерактивні парки, навчання у формі гри – наше найближче майбутнє.Пріоритетом залишається адаптація методичних аспектів до вимог сучасного покоління.

Список використаних джерел

- 1.Освіта майбутнього.URL: <https://delo.ua/lifestyle/osvita-majbutnogo-jaki-navichki-povinna-privivati-ukrajinska-shk-334347/>
- 2.Доповідь Олександра Сидоркіна, керівник московського Центру з досліджень інновацій в освіті. URL: <http://aphd.ua/yakavona--osvita-maibutnoho/>
3. Коростіль Л.А. Покоління Z: пошук способів педагогічної взаємодії. URL: https://www.narodnaosvita.kiev.ua/?page_id=5229