

Отримані результати можуть бути використані для економіко-математичного моделювання та вирішення інших завдань оптимізації процесів прогнозування даних і управління в умовах дефіциту інформації та невизначеності за наявності ризиків, а також для розробки відповідних програмно-технічних комплексів для підтримки прийняття ефективних управлінських рішень на практиці. Розроблений методологічний, теоретичний та практичний інструментарій моделювання в УППІ дозволяє вирішити завдання формування оптимальних виробничої програми і цінової політики при реалізації інноваційної діяльності переробних підприємств, та бути поширеним на інші галузі народного господарства.

### **Список використаних джерел**

1. *Бабенко В. О.* Управління інноваційними процесами переробних підприємств АПК (математичне моделювання та інформаційні технології) : моногр. / В. О. Бабенко; Харк. нац. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва. — Х. : ХНАУ, Мачулін, 2014. — 380 с.
2. *Витлинский В. В.* Обзор методов количественной оценки влияния рисков в агропромышленном производстве / В. В. Витлинский, В. А. Бабенко // Ринкова трансформація економіки : зб. наук. пр. — Х.: ХІБМ, 2012. — Вип. 14. — С. 78–87.
3. *Babenko V. A.* Dynamical Models and Solutions to the Minimax Program Innovation Management Processes in Enterprises where there is risk / V. A. Babenko, A. F. Shorikov // Abstracts of XVI Intern. Conf. «Dynamical System Modeling and Stability Investigations» (Kiev, Ukraine, 29—31 may 2013 y.) — Kiev: National Committee of Ukraine by Theoretical and Applied Mechanics [etal.], 2013. — С. 164.

**Бакурова А. В.**  
д.е.н, професор

**Козлова С. С.**  
Запорізький національний технічний університет

### **ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ НА ОСНОВІ АНАЛІТИЧНОЇ ПЛАТФОРМИ DEDUCTOR**

Для успішної діяльності та розвитку туристичним підприємствам необхідно впроваджувати ефективні інформаційні системи, які будуть вирішувати завдання стратегічного планування та оперативного управління. Застосування сучасних інтелектуаль-

них систем підтримки прийняття рішень дозволяють отримувати необхідну оперативну інформацію, за допомогою якої формуються та ухвалюються ефективні управлінські рішення. Одним з сучасних напрямів методології прийняття рішень є OLAP-аналіз, тобто оперативний аналіз даних, що легко реалізується на основі аналітичної платформи Deductor.

Над питаннями використання інформаційних технологій у туризмі та автоматизованих інформаційних систем прогнозування займаються вітчизняні та закордонні вчені: В. Н. Бочарніков, Я. І. Виклюк, В. Г. Гуляєва, М. А. Морозов, М. М. Скопень, І. М. Панчак, А. Е. Саак, А. Д. Чудновський, І. Ф. Карташевська, В. А. Квартальнов, С. В. Мельниченко, С. В. Чупров, Є. В. Бодяньський, О. Г. Івахненко, Б. М. Гаць, О. П. Ротштейн, В. Є. Ходаков та інші.

Метою роботи є проектування інформаційної системи для прогнозування туристичних потоків за допомогою аналітичної платформи Deductor.

Під туристичним потоком будемо розуміти сукупність людей, які покидають місце постійного проживання, щоб подорожувати в різноманітних напрямках пішки або на якомусь транспорті в терміні від 24 годин до одного року без здійснення оплачуваної діяльності і повертаються назад.

Одним з практичних інструментів з планування туристичних потоків виступає методика на основі ABC-XYZ-аналізу.

Об'єктами дослідження можуть виступати базові туристичні напрями, конкретні туристичні продукти, клієнти, туроператори, маршрути, країни або міста [1].

Результатом першого етапу, ABC-аналізу, в якому за основу взята частка від загального обсягу продажів в натуральному вираженні (в відсотках), є групування туристського продукту за трьома категоріями: до категорії А потрапило 8 турпродуктів з 20, що становить менш 50% від усіх видів. Це негативно характеризує асортиментну політику підприємства і вимагає вжиття заходів щодо акцентування уваги на просуванні певних продуктів; до категорії В потрапило 4 види послуг; до категорії С — 8 видів. Дана статистика відображає розширення асортименту турпродуктів, що надаються туристським підприємством, однак при цьому при зростанні трудовитрат, прибутковості конкретного виду послуг не збільшується. В зв'язку з цим рекомендується переглянути асортиментну політику.

На другому етапі в результаті XYZ-аналізу виконується групування турпродуктів за кількістю проданих одиниць на три категорії X, Y та Z на основі коефіцієнту варіації.

Використання суміщеного ABC-XYZ-аналізу дозволяє в повній мірі оцінити весь асортимент та клієнтську базу компанії і зрозуміти, як можна управляти тими чи іншими групами і категоріями турпродуктів, які з них необхідно вивести з асортименту, а на які — навпаки, необхідно запланувати зростання попиту. Застосування ABC-XYZ-аналізу дозволяє поліпшити якість управління попитом на турпродукти, що в свою чергу забезпечує більш ефективну діяльність компанії в цілому.

Використовуючи аналітичну платформу Deductor побудуємо інформаційну систему прогнозування туристичних потоків [2]. Для цього необхідно спроектувати та розробити сховище даних, провести OLAP-аналіз, ABC-XYZ-аналіз, розробити систему аналітичної звітності. Структурна модель інформаційної системи для прогнозування туристичних потоків має вид (рис. 1).

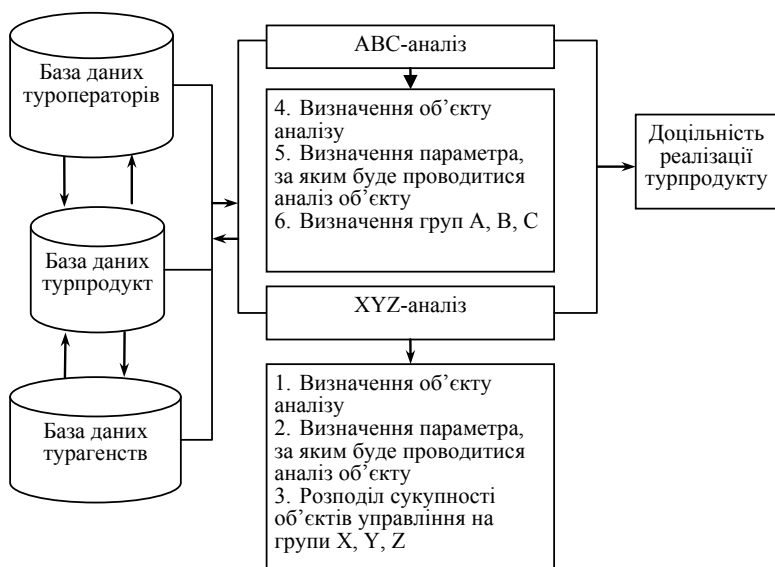


Рис. 1. Структурна модель інформаційної системи для прогнозування туристичних потоків

Розроблена структурна модель інформаційної системи для прогнозування туристичних потоків дозволяє підвищити ефективність управління туристичним підприємством. Планується наповнити сховище даних, побудувати багатовимірні звіти діяльності туристичного підприємства, дослідити можливості управління лояльністю клієнтів.

### **Список використаних джерел**

1. *Антоненко І. Я.* Сучасні чинники формування продуктової стратегії туристичного підприємства / І. Я. Антоненко, І. Л Мельник // БІЗ-НЕСІНФОРМ — 2016. — № 5 — С. 202-206.
2. *Паклин Н. Б., Орешков В. И.* Бизнес-аналитика: от данных к знаниям: Учебное пособие, 2-е изд. испр. — СПб.: ПИТЕР, 2013. — 704 с.

**Бандоріна Л. М.**  
к.е.н., доцент

**Савчук Р. В.**  
**Яхтіна А. О.**

*Національна металургійна академія України*  
*м. Дніпро*

### **ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА СИСТЕМА РОЗПІЗНАВАННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА**

Розвиток ринкових взаємозв'язків посилює відповідальність і самостійність українських підприємств в підготовці і прийнятті управлінських рішень. Доцільність цих рішень суттєво залежить від об'єктивності та своєчасності оцінювання та аналізу наявного й передбачуваного фінансового стану підприємства.

Метою розробки інформаційно-аналітичної системи розпізнавання фінансового стану підприємства є опрацювання сукупності прийомів, що дозволять на основі ретроспективних даних вивести достовірне судження відносно майбутнього стану і розвитку об'єкта дослідження. Фінансовий стан кожного підприємства — це комплексна характеристика його діяльності, яка демонструє ступінь забезпеченості підприємства потрібними «фінансовими ресурсами» і «раціональності їх розміщення» [1, с. 47].

Інформаційно-аналітична система розпізнавання фінансового стану підприємства (DP\_Analiz) — це програмний продукт, який дає можливість отримати фінансову інформацію про поточний фінансовий стан підприємства, інформацію у ретроспективі, яка надає можливість фінансистам і менеджерам прогнозувати майбутній фінансовий стан підприємства і формувати фінансову стратегію і тактику щодо подальшого управління підприємством. Основні переваги цього програмного продукту — сегментація споживачів фінансової інформації, тобто вивід інформації в залежності від типу споживача, простий і зручний інтерфейс для користувача, низька