

Одним із важливих аспектів курсу є ознайомлення студентів із україномовним програмним забезпеченням, операційними системами, україномовним Інтернетом тощо. З'ясування мовних проблем української інтернет-мережі, комп'ютерних програм та ігор полегшить вивчення інформаційних систем і технологій міжнародного рівня, сприятиме формуванню і унормуванню української комп'ютерної термінології.

Метою курсу є розширення та поглиблення як загальномовної підготовки студентів, так і з'ясування тих питань, які не знаходять висвітлення в інших навчальних дисциплінах; піднесення культури усної та писемної мови; навчити користуватися лексикографічними джерелами під час роботи з комп'ютерною термінологією; навчити аналізувати і синтезувати мовні процеси, які відбуваються нині у процесі становлення комп'ютерної термінології в Україні тощо.

Впровадження такого спеціального курсу як однієї із дисциплін у КНЕУ є на даному етапі актуальним і необхідним, оскільки комп'ютерна термінологія вже увійшла в життя і професійну діяльність усіх фахівців-економістів, навіть ширше — в життя кожної людини як користувача ПК.

Спеціальний курс «Українська мова в комп'ютерних технологіях» може читатися як на бакалаврському, так і на магістерському рівнях, може бути запропонований для викладачів і співробітників як окремий спецкурс або як одна із складових частин комп'ютерних курсів у КНЕУ.

В. З. Бурчевський, канд. екон. наук, доцент
кафедри обліку в кредитних і
бюджетних установах та економічного аналізу

УДОСКОНАЛЕННЯ СТРУКТУРИ І ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНИХ ПРОГРАМ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»

Конкурентний менеджмент вимагає постійного удосконалення економічного аналізу як функції управління, а отже розширення і поглиблення підготовки фахівців з даної дисципліни.

Розглянемо деякі основні питання удосконалення структури і змісту навчальних програм підготовки конкурентних фахівців.

1. Обсяг «Робочої програми дисципліни «Економічний аналіз» (далі Програма) повинен бути приведений у відповідність до вимог практики. Десять тем по дисципліні «Економічний аналіз»,

передбачених Програмою, в цілому охоплюють значне коло питань, разом з цим існує дві проблеми: а) потрібно збільшити об'єм матеріалу, який вивчається і відповідає реаліям конкурентного ринкового середовища; б) кількість лекційних годин — 20 годин денна, вечірня форми навчання; 12 годин — заочна форма навчання; практичних занять — 16 годин (включаючи час на проведення модулів) на денній і вечірній формах навчання; 10 годин — індивідуально-консультативної роботи тільки на денній формі, не дозволяють детально розглядати всі питання існуючої програми, при цьому припускається, що студенти самостійно повинні оволодіти значною кількістю матеріалу, що в реальності не завжди виходить, особливо при вечірній і заочній формах навчання.

2. У зміст програми повинні бути внесені зміни, які б відповідали сучасним потребам менеджменту, наприклад:

а) включення сучасних тем, що вимагаються практикою (аналіз зовнішнього середовища, стратегічний аналіз, аналіз підприємницьких ризиків, методів системного і ситуаційного аналізу і ін.);

б) сучасний менеджмент передбачає відповідні функції і зміст аналізу. Тому структура Програми повинна включати чотири частини, що відповідають рівням управління:

- теоретичні основи;
- стратегічний аналіз;
- тактичний аналіз;
- оперативний аналіз.

в) введення сучасних задач, прикладів, проблемних постановок, у т. ч. на базі наукових досліджень кафедри і максимально наближених до практики, а також конкретних ситуацій, які виникають на практиці в різних галузях і які за своїм змістом і об'ємом значно перевищують обсяги вирішуваних задач і вимагають відповідної підготовки. Це передбачає виділення додаткового часу на практичних заняттях, періодичного коректування змісту навчальних посібників.

3. Розв'язання проблеми оптимального розподілу часу, вдосконалення методів і форм доведення програмного матеріалу на лекціях, практичних заняттях, при самостійній підготовці, індивідуально-консультативній роботі, в т. ч. з урахуванням різних форм навчання. Вирішення цієї проблеми безумовно потребує поглибленого опрацювання.

При цьому вимагається переглянути зміст лекцій, практичних занять тощо. Так, на нашу думку, в лекціях увага повинна бути зосереджена, наприклад, на економічному аналізі як системи, на фундаментальних питаннях, питаннях найскладніших для розуміння,

проблемних постановках і новітніх досягненнях даної науки. Не можна виключати нестандартні форми підготовки, наприклад, відвідування підприємств (організацій) для поглибленого вивчення окремого питання за час практичних занять і самостійної роботи. Індивідуально-консультативна робота повинна розглядатися як систематична форма освоєння (поглиблення) Програми.

Запропонована модернізація передбачає зміну форм і методів контролю виконання всієї Програми, в частині самостійного вивчення певних розділів Програми, розв'язання встановленої максимальної (мінімальної) кількості задач (прикладів), стимулювання активізації творчої активності.

А. Є. Буряченко, канд. екон. наук, доцент
кафедри фінансів

РОЗГЛЯД ПРОБЛЕМНИХ ПИТАНЬ У ЛЕКЦІЙНОМУ КУРСІ

Проблемою викладання кожної теоретично-прикладної дисципліни є питання взаємозв'язку теоретичних узагальнень, що подаються в лекційному матеріалі, з існуючою практикою. До останнього часу вирішення цього питання покладалось на різноманітні магістерські програми, що є в університеті. Але викладання прикладних дисциплін починається вже на 3—4 курсі, тобто ще на етапі програми підготовки бакалаврів.

Для вирішення цього, вкрай важливого, питання за останній час зроблено дуже багато. У 2004 р. були підготовлені нові робочі програми, в яких передбачено використання інтенсивних форм навчання з використанням традиційного, соціально-рольового та поведінкового підходів. З головних прикладних дисциплін були розроблені програми проведення тренінгів, що, на думку їх авторів, надасть можливість студентам закріпити і поглибити теоретичні знання та практичні навички, здобуті ними під час вивчення професійно-орієнтованих дисциплін. Також, у новій робочій програмі дисциплін передбачено застосування засобів активізації навчання студентів, які дають змогу реалізувати основні принципи сучасних концепцій викладання: проблемності, погодженості та системності, орієнтованості на наявний досвід, націленості на самонавчання, професійної орієнтованості, а також зворотного зв'язку. В якості методів активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів пропонується застосовувати міні-лекції, проблемні лекції, семінари-дискусії, роботу в малих групах, презентації, кейс-метод тощо.