

Таким чином, визначивши основні аспекти регуляції платоспроможності підприємства, можемо зробити висновок, що для ведення ефективної фінансової діяльності підприємства, необхідно регулярно проводити оцінку показників платоспроможності та ліквідності підприємства, проводити аналіз мікро– та макросередовища, щоб вчасно запобігти кризовому стану підприємства.

#### ***Література:***

1. Інформаційна сторінка ПрАТ «Оболонь». URL: <https://obolon.ua/ua>.
2. Інформаційна сторінка «Наукова спільнота». URL: <http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-2406/>.
3. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. 1024 с.

## **FINTECH В ПРАКТИЦІ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В 2020-2021 РОКАХ**

**Краснюк М. Т.,**

*канд. екон. наук, доцент*

*Національний університет харчових технологій*

Карантини та обмеження по всьому світу стримують як глобальну, так і національну економіку, змушуючи компанії готуватися до рецесії, яка, на думку експертів, має бути слідом. Пандемія COVID-19 може викликати рецесію на рівні 2009 року або навіть гірше. Але наскільки будуть ефективні в цих умовах платформи FinTech, поки ще точно невідомо. Доступ до більшості платформ FinTech здійснюється через систему управління «хмарою», де підприємства просто завантажують програму або отримують доступ до онлайн-сайту для управління своїми платіжними рахунками та транзакціями. Наприклад, раніше постачальник міг чекати оплати замовлення до трьох місяців, тоді як FinTech негайно оптимізує цей графік. Тепер постачальники, використовуючи технології FinTech, мають більший контроль над термінами оплати, що дозволяє їм встановлювати більш тривалий період відстрочення повної оплати або самостійно фінансувати обладнання для важких індустрій. Компанії FinTech також працюють через банки, щоб визначити найвигідніший варіант оплати для кожної компанії. Це, у поєднанні зі своїми набагато нижчими ставками, порушило фінансову діяльність ланцюжків поставок. Найбільше від використання FinTech можуть виграти стартапи, чії кредитні профілі менш надійні і не такі успішні при роботі з банками. Постачальники та виробники, чії процеси мають більш тривалий час

Вже зараз, технології FinTech призводить до наступних рівнів трансформації бізнесу:

1. Оборотний капітал та складські запаси: мінливі технології та зміни у використанні активів впливають на потреби у фінансуванні та управлінні ризиками компаній у сфері транспорту та логістики. Особливої уваги вимагає обладнання, необхідне виконання промислових і логістичних процесів,

оскільки може бути вузькоспеціалізованим або навпаки, активно використовуватися у світі. Крім того, потреби у складуванні та реалізації вимагають різних рішень для фінансування (наприклад, оренди) чи страхування. Збільшення кількості доступних даних (особливо коли обладнання та постачання пов'язані Інтернетом речей) надає інвесторам і страховим компаніям все більш точні дані про логістичні процеси, логістичні активи, фінансові та операційні ризики. Це дозволяє фінансовим установам або інвесторам проводити ретельніший аналіз ризиків компаній або ділових можливостей. Підвищення обізнаності клієнтів, зокрема, також дає можливість постачальникам послуг FinTech надавати фінансові домовленості, орієнтовані на клієнта чи активи.

2. Міжнародна торгівля: міжнародні ланцюжки поставок складніші за звичайні ланцюжки поставок через велику кількість залучених суб'єктів. Робота в різних юрисдикціях, податкових режимах та митниця – це клопітка робота з великою кількістю документів. Крім того, подальші учасники логістичного та/або виробничого ланцюжка, часто невідомі та вимагають вжиття заходів для забезпечення оплати, таких як акредитив та гарантії.

3. Додаток FinTech, який підтримує та оптимізує бізнес-процеси та інноваційні FinTech рішення на базі алгоритмів бізнес-аналітики, використання штучного інтелекту та технологій BigData – повинні безпосередньо сприяти підвищенню ефективності постачальників послуг та оперативно допомагати оптимізувати та вирішувати їх проблеми у фінансовому менеджменті, і не тільки.

4. FinTech пропонує постачальникам можливості розширити свій портфель послуг та клієнтів за рахунок як оперативного пошуку так і генерації стратегічного співробітництва зі стартапами, щоб надати своїм клієнтам найкращу пропозицію.

5. FinTech може призвести до реальних перетворень у всіх типах ланцюгів постачання та виробництва, вирішивши проблеми відсутності прозорості, неефективного використання виробничих потужностей та небажання співпрацювати з боку наступних партнерів по ланцюжку. Особливо це стосується трансформації міжнародної торгівлі та логістики, а також модернізації та верифікації практики бізнесу з використанням технології блокчейн.

Отже, в сучасних умовах, для швидкого та ефективного створення стійких та успішних колаборацій між фінансовими технологіями та фінансовим менеджментом, необхідні галузеві стратегії такого розвитку, які повинні допомагати мобілізувати індивідуальних підприємців, компанії, наукові установи та уряди.

#### ***Література:***

1. Crisis Management: Multi-Dimensional Typologies. URL: <https://www.futurelearn.com/info/courses/high-stakes-leadership-leading-in-times-of-crisis/0/steps/171225>

2. Claire Meyer. Multi-Crisis Management. URL: <https://www.asisonline.org/security-management-magazine/articles/2020/03/multi-crisis-management/>

3. Krasnyuk M., Tkalenko A., Krasniuk S. Development of the fintech industry and fintech technologies under Covid-19. *Grail of science*. 2021. (4). Pp. 68-70.