

УДК657.6:334.758

Зінькевич Т. О.,

*к.е.н., доцент, доцент кафедри
корпоративних фінансів і контролінгу*

Руденко Т. Л.,

*студентка 6 курсу, факультету фінансів,
магістерська програма «Фінансовий контролінг»*

Контролінг корпоративної реструктуризації (злиття, поглинання, приєднання)

Корпоративна реструктуризація може виступати як один із стратегічних методів антикризового управління. Сутність корпоративної реструктуризації не відчувається одразу, але в стратегічному аспекті змінює сутність бізнесу, якісні характеристики можливостей підприємства, дозволяє підвищити конкурентоспроможність, посилити інвестиційну привабливість, сприяє запровадженню інноваційних заходів та клієнтоорієнтованості підприємства.

Під процесами злиття в науковій літературі розуміють об'єднання стадій виробництва однієї організації, завдяки даному процесу організація може досягти ефекту економії від масштабу при виробництві товарів. Реструктуризація застосовується як здійснення організаційно-економічних, правових та виробничо-технічних заходів задля зміни структури підприємства, його управління, форми господарювання[1]. Дані заходи сприяють фінансовому оздоровленню підприємства, збільшенню випуску продукції. Реструктуризація зазвичай проходить в період становлення підприємства або ж його старіння, щоб змінити етапи життєвого циклу організації та підвищити ефективність його діяльності[2].

Контролінг дозволяє забезпечити наявність інтегрованої інформації для прийняття рішень в управлінні. Основною метою контролінгу є впорядкування, підвищення ефективності та оптимізації бізнес-процесів, що покликані

забезпечити досягнення цілей підприємства на основі прийняття ефективних управлінських рішень.

Доцільність контролінгу реструктуризації на підприємстві обумовлена наступними чинниками:

- динамічністю зовнішнього середовища, що змушує адаптуватися підприємству до нових умов зміною загальної структури (злиття, приєднання, поглинання);
- створення внутрішнього механізму координації та управління організацією;
- організація інформаційного забезпечення управління.

Корпоративна реструктуризація вважається найскладнішим видом реструктуризації. Реорганізація підприємства має на меті зміну власника статутного фонду, створення нових юридичних осіб і (або) нову організаційно-правову форму діяльності. У межах такої реструктуризації виконують:

- часткову або повну приватизацію;
- поділ великих підприємств на частини;
- виокремлення з великих підприємств тих чи інших підрозділів, зокрема об'єктів соціально-культурного та інших непрофільних підрозділів;
- приєднання до інших чи злиття з іншими, потужнішими підприємствами[3].

Контролінг реструктуризації підприємств має передбачати комплексність змін, використовуватися в якості постійного інструменту управління, охоплювати контроль всіх майнових перетворень та враховувати можливості коригування в ході реалізації та процесі контролю[4].

Можна зазначити наступні критерії оцінювання доцільності та ефективності корпоративної реструктуризації:

- прибутковість;
- рівень грошових потоків від основної діяльності;
- підвищення продуктивності праці;
- зростання продуктивності ресурсів, їх рентабельності та динаміку.

Контролінг корпоративної реструктуризації повинен застосовуватися на кожному з етапів: прийняття рішення про необхідність змін, формуванні команди, діагностики стану підприємства та виявлення проблем, про призвели до необхідності реструктуризації, визначення цілей корпоративних змін, розробку програми реструктуризації, безпосереднього впровадження обраної програми та моніторинг її реалізації.

Формами реструктуризації можуть бути наступні зміни: злиття, приєднання, поділ, виділ, перетворення[5].

Підсумовуючи, можна зробити висновок, що основою контролінгу корпоративної реструктуризації є теоретичні засади, управлінські технології, новітні методи та ефективні інструменти управління, що спрямовані на адаптацію суб'єктів господарювання до мінливих умов зовнішнього середовища, імплементація яких дасть змогу вдосконалити механізм управління та реалізацію повною мірою їх виробничого та інноваційного потенціалу. Встановлено, що для більш ефективної роботи досліджуваним підприємствам доцільно застосовувати сучасні управлінські технології, зокрема контролінг, оскільки доведено ефективність його використання в системі прийняття управлінських рішень, а це запорука ефективного управління.

Список використаних джерел:

1. Антикризове корпоративне управління: теоретичні та прикладні аспекти / С. С. Гасанов, А. М. Штангрет, Я. В. Котляревський та ін. – К. : ДННУ “Акад. фін. управління”, 2012. – 301 с.
2. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. / І.М. Мазур, У.Я. Андрусів, О.Л. Гальцова, Т.П. Кулик; за ред. У.Я. Андрусів. Івано-Франківськ:НАІР, 2017. 348 с.
3. Баюра Д.О. Організаційно-економічне забезпечення реструктуризації промислових підприємств в умовах кризи // Теоретичні та прикладні питання економіки. – 2015. – № 1(30). – С. 25-33.

4. Бердар М.М. Фінансовий контролінг як складова системи управління стійким розвитком підприємства // Інвестиції: практика та досвід. – 2017. - № 18. – С.33-37.

5. Смоквіна Г.А. Контролінг як складова частина управління підприємством. Вісник соціально-економічних досліджень. 2011. Вип. 2. С. 329–335.

УДК 658.155:330.012.24

*Кобринська А.О., Степанець А.А.,
Факультет економіки та управління
«Менеджмент бізнес-організацій», 3 курс
Ушеренко С. В.,
к.е.н., доцент, доцент кафедри
корпоративних фінансів і контролінгу
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»*

**Формування та резерви збільшення прибутку підприємства в умовах
ринкової економіки**

Значна роль прибутку в розвитку підприємства і забезпеченні інтересів його власників та персоналу, а також держави визначають необхідність дослідження питань ефективного управління прибутком підприємств.

У роботі розглядаються аспекти питання управління прибутком вітчизняного підприємства ПрАТ «ВНП «Укрзооветпромстач». Проаналізовано основні показники рентабельності підприємства, визначено джерела підвищення прибутковості та рентабельності підприємства.

Зростання прибутку створює фінансову основу для самофінансування діяльності підприємства. Таким чином прибуток має величезну роль для оцінки виробничої та фінансової діяльності підприємства. [1, с.36]

Формування прибутку підприємства пов'язано із здійсненням операційної, фінансової та інвестиційної діяльності.