

- половина суб'єктів промислового ринку є міленіали, які ненавидять холодні дзвінки;
- сучасний споживач на промисловому ринку здійснює своє дослідження онлайн;
- більша кількість людей включена в процес прийняття рішення про купівлю [3].

Виходячи з цього дедалі більшої актуальності набуває імплементація маркетингу з використанням інформаційних технологій, перегляду існуючих бізнес-процесів.

Таким чином, економічні взаємовідносини «постачальник-споживач» ґрунтуються на таких концептуальних положеннях: характеризуються двоїстою природою економічних інтересів, визначаються формою власності, метою та сферою діяльності ринкового суб'єкта господарювання, здійснюються на якісно іншому рівні.

Література

1. Обсяг реалізованої промислової продукції за видами діяльності у 2019 році // Офіційний сайт Державної служби статистики України. – URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 2.03.2020)
2. Старостіна А.О. Промисловий маркетинг: Теорія, світовий досвід, українська практика: Підручник / за ред. А.О. Старостіної. – К.: Знання, 2005. – 764 с.
3. Betsy McLeod (2019). B2B marketing strategy 2020: the only guide you'll ever need. – Retrieved from: <https://www.bluecorona.com/blog/b2b-marketing-strategy-guide/> (date of visit: 2.03.2020)

УДК 338.07:658

Алла Іванівна Іващенко

*к.е.н., доцент кафедри
корпоративних фінансів і контролінгу
ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана»*

РЕГІОНАЛЬНІ ДИСПРОПОРЦІЇ УКРАЇНИ ЗА КРИТЕРІЄМ ЗДІЙСНЕННЯ КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ

REGIONAL DISPARITIES OF UKRAINE ON THE CRITERION OF CAPITAL INVESTMENTS

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДИСПРОПОРЦИИ УКРАИНЫ ПО КРИТЕРИЮ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ КАПИТАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Анотація. Досліджено існуючі регіональні диспропорції за показником капітального інвестування та проаналізовано динаміку зміни даних показників протягом до кризового, кризового та посткризового періодів.

Abstract. Existing regional imbalances in terms of capital investment are investigated and the dynamics of changes in these indicators over the pre-crisis, crisis and post-crisis periods are analyzed.

Аннотация. Исследованы существующие региональные диспропорции по показателю капитального инвестирования и проанализирована динамика изменения данных показателей в течение докризисного, кризисного и посткризисного периодов.

Розвиток бізнесу значною мірою залежить від територіальної приналежності, тому аналіз сприятливості конкретного регіону за різними критеріями, зокрема за рівнем здійснення капітальних інвестицій, може бути індикатором розвиненості або нерозвиненості бізнес-середовища у проаналізованих областях.

На основі дослідження статистичних даних за 5-річний період, що охоплює різні фази економічного циклу, було проаналізовано регіональні особливості у розрізі капітального інвестування.

Метою дослідження є виявлення диспропорцій у розвитку регіонів за основним показниками бізнес-розвитку (капітальним інвестуванням) та аналіз динаміки зміни цих показників протягом до кризового, кризового та посткризового періодів.

Об'єктом дослідження є диспропорції у розвитку регіонів.

Предметом дослідження є динаміка зміни показників капітального інвестування, який впливає на розвиненість бізнесу у регіонах.

У рамках оцінки рівня регіональної розвиненості за показником капітальних інвестицій було проведено аналіз капітальних інвестицій у розрізі регіонів в цілому, а також за окремими галузями, як сільське, лісове та рибне господарство; промисловість; будівництво; а також оптова та роздрібна торгівля; графічна візуалізація яких представлена на рис. 1-2.

За даними рис. 1 можна сказати, що лідерами за обсягами капітального інвестування у 2017 р. стали Одеська (22,3 млрд грн), Львівська (24,1), Київська (34,5 млрд грн), Дніпропетровська (42,9 млрд грн) та м. Київ (136 млрд грн).

При цьому середнє значення по капітальним інвестиціям за регіонами України становить близько 18 млрд грн, при цьому варто зауважити, що більшість регіонів (76 %) в Україні мають значення значно нижче за середнє по Україні, тобто зазначене середнє здебільшого досягається за рахунок регіонів-лідерів.

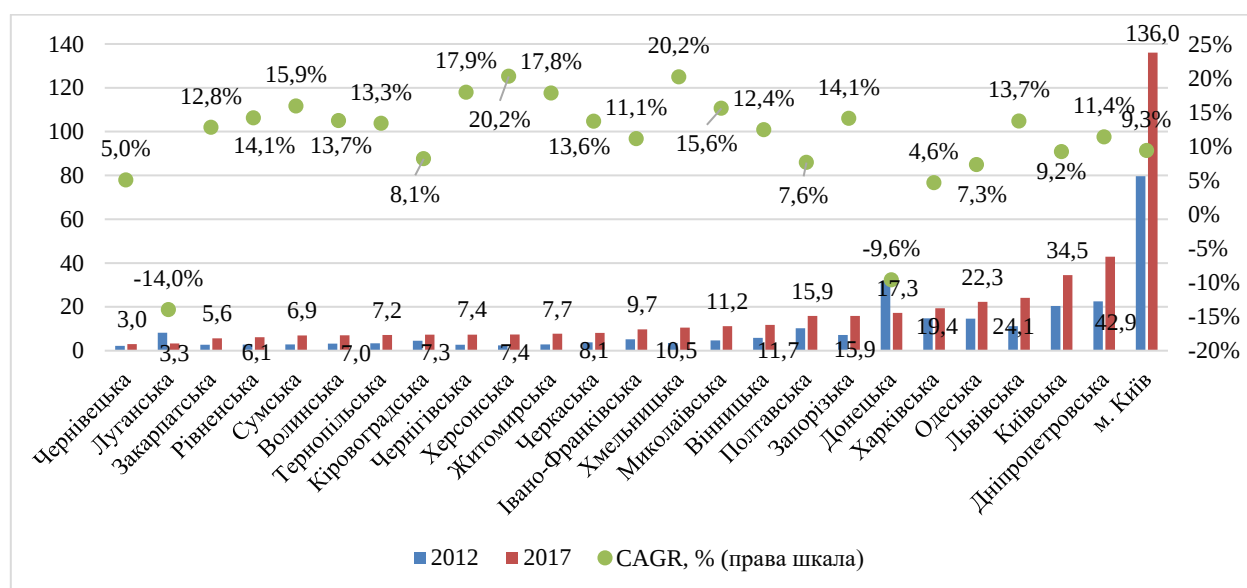


Рис. 1. Обсяги капітальних інвестицій у регіональному розрізі, млрд грн

Джерело: Сформовано авторами на основі даних ДССУ [1-3]

Найменші значення за капітальними інвестиціями зафіксовано у Чернівецькій (3 млрд грн), Луганській (3,33 млрд грн), Закарпатській (5,62 млрд грн), Рівненській (6,13 млрд грн) та Сумській (7 млрд грн) областях.

За сукупним середньорічним темпом приросту (CAGR) за період 2012-2017 рр. найбільші значення характерні для таких областей, як Сумська, Житомирська, Чернігівська та Хмельницька області (зростання на рівні 16-20 %), при цьому слід відзначити, що найбільші темпи росту характерні не для регіонів, які є лідерами за обсягами капітального інвестування. Найменші (від'ємні) значення за показником CAGR мають такі області, як Луганська та Донецька.

Крім того, важливого значення для аналізу територіальних нерівномірностей розвитку має галуzeвий аспект, тому на рис. 2 розглянуто обсяги капітальних інвестицій у підприємства сільського, лісового та рибного господарства.

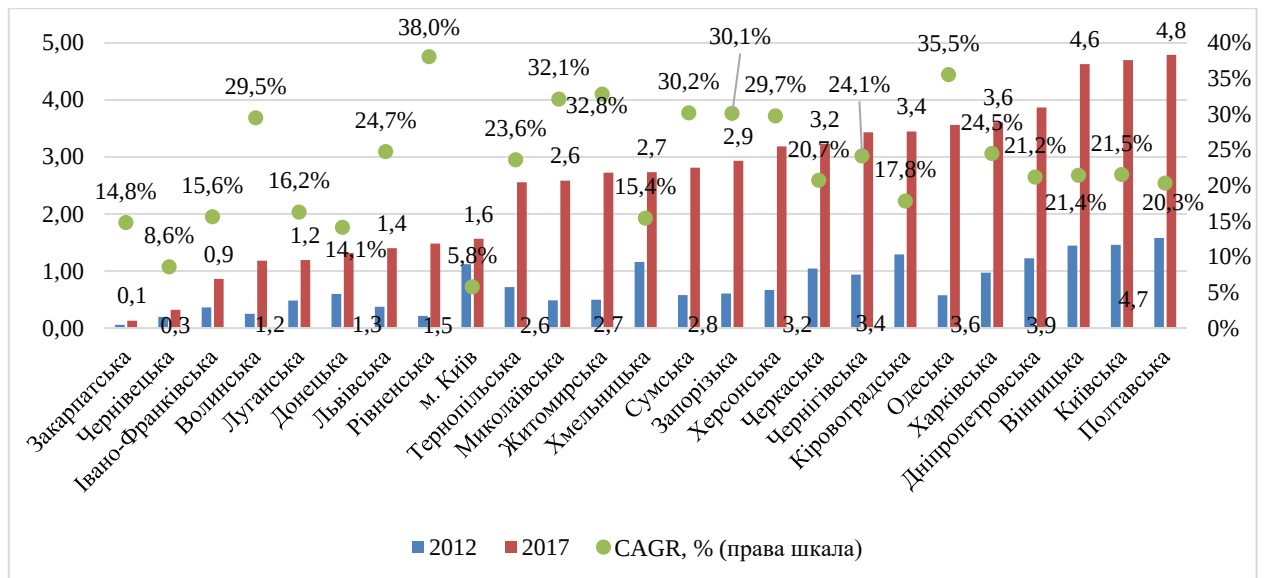


Рис. 2. Обсяги капітальних інвестицій підприємств сільського, рибного та лісового господарства у регіональному розрізі, млрд грн

Джерело: Сформовано авторами на основі даних ДССУ[1-3]

Згідно з рис. 2, регіонами-лідерами за рівнем капітальних інвестицій у галузі сільського, рибного та лісового господарства за результатами 2017 р. стали Дніпропетровська (близько 4 млрд грн), Вінницька (4,6 млрд грн), Київська (4,7 млрд грн) та Полтавська (4,8 млрд грн) області. Середні обсяги капітального інвестування у розрізі регіонів становить близько 2,5 млрд грн. Близько 60 % областей за рівнем капітального інвестування у підприємства сільського, рибного та лісового господарства мають значення нижче середнього. Дана особливість обумовлена значною концентрацією підприємств даних галузей у зазначених регіонах.

Найнижчі показники за обсягами капітального інвестування характерні для Закарпатської (0,13 млрд грн), Чернівецької (0,32 млрд грн) та Івано-Франківської (0,86 млрд грн) областей. Щодо показнику CAGR за 2012-2017 рр., то найбільші темпи сукупного приросту (в межах 30-38 %) мають такі області, як Запорізька, Сумська, Миколаївська, Житомирська, Одеська та Рівненська області, в той час як найменші (менше 10 %) характерні для м. Києва та Чернівецької області.

Отже за результатами аналізу, було виявлено значний рівень залежності бізнес клімату від економічного розвитку регіону та виявлено основні регіони-лідери та ті регіони, які мають найнижчі значення за показниками економічного розвитку, що є особливо важливим в контексті реформування регіональної політики на засадах смарт-спеціалізації з виділенням найперспективніших галузей у кожному з регіонів.

Література

1. Діяльність суб'єктів великого, середнього, малого та мікро підприємництва. Статистичний збірник, 2013. / Державна служба статистики України. – Київ, 2014. – [Електронний ресурс]. – URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Діяльність суб'єктів великого, середнього, малого та мікро підприємництва. Статистичний збірник, 2017. / Державна служба статистики України. – Київ, 2018. – [Електронний ресурс]. – URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. Регіональна статистика. ВРП / [Електронний ресурс]. – URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>