

би самостверджуватися за рахунок інших, активна життєва позиція, моральність, толерантність тощо.

Тому й підвищувати рівень лідерської компетентності керівника підприємства туріндустрії необхідно формуючи та розвиваючи перелічені якості шляхом, передусім, постійної роботи менеджера над собою та відвідуючи тренінги, семінари, застосовуючи коучингові технології тощо.

Список використаних джерел

1. *Гуторов О.І.* Керівництво та лідерство в організації: теоретико-методологічний аспект [Електронний ресурс] / О.І. Гуторов, О.О. Гуторова, І.О. Шарко // Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В. В. Докучаєва. Сер. : Економічні науки. – 2014. – № 7. – С. 7–12. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhnauc_ekon_2014_7_5

2. *Лугова В. М.* Напрями розвитку лідерської компетентності керівників українських підприємств [Електронний ресурс] / В. М. Лугова, О. А. Єрмоленко // Проблеми економіки. – 2012. – № 1. – С. 64–67. – Режим доступу: http://www.problecon.com/pdf/2012/1_0/64_67.pdf

Александрова Світлана Анатоліївна,

к.пед.н., доц. ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, alexandrova_s@ukr.net

Брунько Дмитро Геннадійович,

магістрант ХНУМГ ім. О.М. Бекетова

УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЮ КУЛЬТУРОЮ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТСЬКОЇ ІНДУСТРІЇ

Александрова Светлана

Брунько Дмитрий

**УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ
КУЛЬТУРОЙ ПРЕДПРИЯТИЙ
ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Aleksandrova Svitlana

Brynko Дмитро

**MANAGEMENT OF CORPORATE
CULTURE OF TOURISM ENTERPRISES**

Організаційна культура є одним з найдієвіших стратегічних інструментів управління підприємством, застосування якого дозволяє орієнтувати всі структурні підрозділи організації і кожного окремого співробітника на загальні цілі, мобілізувати ініціативу співробітників, забезпечити лояльність персоналу, підвищити якість комунікацій всередині організації.

В сучасних умовах інтеграції в світове співтовариство, загострення конкурентної боротьби на ринку туристських послуг, особливої актуальності набуває проблема формування кожним туристським підприємством власного бачення – визначення своїх цілей і цінностей, стратегії якості послуг, що надаються, цивілізованих правил поведінки та моральних принципів працівників, створення позитивної репутації турфірми. Все це можливо забезпечити за допомогою управління організаційною культурою.

Організаційна культура – синтетичне поняття, що акумулює у свідомості та підсвідомості персоналу підприємства синергетично-ідеологічний базис (сукупність соціально-трудових і виробничих відносин), що виражається у ціннісно-комунікативних аспектах, виділяючи вектор стратегічних змін (способи дій і взаємодій), а відтак визначальною мірою впливаючи на досягнення поставлених цілей, рівня ефективності виробництва на підприємстві та інноваційних тенденцій його розвитку [1].

Стосовно організації культури виконує низку важливих функцій [4], серед яких: охоронна (бар'єр від небажаних зовнішніх впливів); інтегруюча (почуття приналежності до організації); регулююча (правила й норми є гарантією стабільності); адаптивна (полегшує взаємне пристосування працівників один до одного й до організації); орієнтирна (спрямовує діяльність організації та її учасників у необхідне русло); функція формування іміджу (певного образу в уявленні оточуючих).

Про сформованість організаційної культури свідчить загальна позитивна психологічна атмосфера, що панує на підприємстві туристської індустрії, а саме: високий рівень професійної компетентності співробітників, їхня активна взаємодія; відданість і лояльність персоналу, безконфліктні міжособистісні взаємини в колективі тощо.

Управління організаційною культурою передбачає свідомо спрямовані спроби керівництва поширити серед своїх підлеглих певні погляди, надії, вірування, очікування, систему цінностей, які відповідають цілям і стратегії підприємства туристської індустрії.

Основними цілями управління організаційною культурою є: посилення тих елементів існуючої організаційної культури, які корелюють зі стратегічними цілями турпідприємства; усунення елементів, які перешкоджають їх реалізації; створення певної робочої обстановки, яка найбільшою мірою сприяє реалізації політики компанії; забезпечення поінформованості працівників про те, чого очікує від них керівництво, а також для формування лояльності персоналу [2].

Управління організаційною культурою здійснюється за допомогою таких заходів як: систематичний контроль за її станом з боку менеджерів; пропаганда і навчання персоналу необхідним навичкам; підбір кадрів, що відповідають цій культурі, та усунення тих, хто в неї не вписується; широке використання символіки, обрядів і ритуалів [3].

Організаційна культура як прямо, так і опосередковано впливає на всі процеси, які відбуваються усередині підприємства туристської індустрії. Якісне управління культурою сприяє підвищенню рівня його конкурентоспроможності, ефективності функціонування та сталому розвитку.

Список використаних джерел

1. Білецька О.О. Формування та ефективне забезпечення організаційної культури підприємства: дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : 08.00.04 / О.О. Білецька. ХНУ. – Хмельницький, 2016. – 230 с.
2. Камерон К. Диагностика и изменение организационной культуры / К. Камерон, Р. Куинн. – СПб.: Питер, 2001. – 320 с.
3. Монастирський Г. Л. Теорія організації : навч. посібник / Г. Л. Монастирський. – К.: Знання, 2008. – 319 с.
4. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство / Э. Х. Шейн. – СПб.: Питер, 2002. – 336 с.

Кучерина Лілія Анатоліївна,

к.е.н., доцент кафедри підприємництва та природничих наук
Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського

Галь Анастасія Володимирівна,

студентка Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського
групи ПТБД61, n_rain22@icloud.com

НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА

**Кучерина Лилия, Галь Анастасия
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Kucherina Lilia, Gal Anastasia
DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF
THE EFFICIENCY OF THE USE OF
LABOR RESOURCES OF THE
ENTERPRISE**

У сучасних умовах господарювання особливої актуальності набуває питання ефективності використання трудових ресурсів. Достатня забезпеченість підприємств потрібними трудовими ресурсами, їхнє раціональне використання, високий рівень продуктивності праці мають велике значення для підвищення ефективності функціонування будь-якого підприємства.