

ності проекту «Біткоїн» не тільки в програмній та математичної частині, а й в економічній.

Список використаних джерел

1. Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти: монографія. Вип. 2 / за ред. Ковтуненко К.В., Масленнікова Є.І. Херсон: вид. Грінь Д.С., 2017. 906 с.
2. Каталевский, Д.Ю. Основы имитационного моделирования и системного анализа в управлении. М.: Изд. дом «Дело» РАНХиГС, 2015. 496 с.
3. Bitcoin Hashrate historical chart. URL: <https://bitinfocharts.com/ru/comparison/bitcoin-hashrate.html#1y> (Дата звернення: 02.09.2018).
4. Обзор лучших (ASIC) для майнинга криптовалюты на 2018 год. <https://mining-cryptocurrency.ru/asic-dlya-majninga/> (Дата звернення: 02.09.2018).

Нєлєпова А. В.

к.пед.н.

*докторант кафедри інформаційних і дистанційних технологій
Національний університет біоресурсів і природокористування
м. Київ*

ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС МОДЕЛЕЙ В ГАЛУЗЯХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

Інформаційна сфера забезпечує взаємодію та побудову нових комунікаційних процесів, інформаційного обміну та спілкування між людьми. Завдяки постійному зростанню цифрових засобів і пристроїв, новий спосіб життя та взаємодії стає основною частиною життя. Четверта науково-технічна революція (з середини ХХ століття) охопила діяльність та розвиток людини. Інформаційні технології, що дозволяють автоматизувати та імітувати діяльність людини в сукупності сформували нову галузь економіки, так звану цифрову або електронну економіку. Цей термін ввів американський науковець Ніколас Нєгропonte (Массачусетський університет) у 1995 році.

На початку електронної комерції головним двигуном росту цього ринку були Сполучені Штати Америки. Нині першість пе-

рейшла до країн Азії. Так перше місце в світі за чисельністю Інтернет-аудиторії вже п'ять років займає Китай. За станом на грудень 2016 року кількість Інтернет-користувачів у Китаї склало 731 млн. чол., Індія – 350 млн, США – 277 млн, Японія – 110 млн чол.. В Україні доля Інтернет користувачів за даними 2016 складає 48,4%, а це 21,6 млн.

Тенденції розвитку користувачів мережі зростає. Так наприклад, за даними міжнародної агенції «We are social» у 2017 р. понад 200 мільйонів людей отримали свій перший мобільний пристрій [2]. Говорячи про тенденції зростання кількості людей в мережі, відносно світового масштабу, то кількість користувачів в мережі у 2018 році складає 4,021 мільярда. Кількість людей на планеті складає 7,591 млрд, це, майже 53% (52,9 %) людей на землі мають доступ до мережі Інтернет, що на 7 % більше, ніж у попередньому році. За даними GSMA Intelligence кожної секунди у світі підключається до мережі Інтернет 10 нових користувачів [3].

Кількість Інтернет користувачів в Україні за даними міжнародної агенції «We are social» складає 25,6 млн українців, а це 58%. З них регулярних користувачів Інтернет (що під'єднуються до мережі кожного дня 72%).

У дослідженні зосереджено увагу на основних тенденціях, які змінюють курс інформаційної економіки, серед них нові бізнес моделі, які отримують частку ринку; тенденції, що впливають на еволюцію електронної комерції; можливості в рамках нових, високих бізнес моделей.

Історично термін «інформаційна економіка» еволюціонував з поширення електронної комерції на розширення ринку Інтернет покупців. Інформаційна економіка забезпечується діяльністю виробництва, технологіями обробки інформації і знань. Тобто інформаційні технології автоматизації, технології електронної комерції та інформація, як товарна продукція, є основою інформаційної економіки. Відповідно законодавчої платформи, першим кроком у правовому регулюванні e-commerce є Типовий закон «Про електронну торгівлю», що був прийнятий 30 січня 1997 року резолюцією Генеральної Асамблеї ООН. Наступним кроком було створення Міжнародної конвенції «Про електронні угоди». Європейським союзом було прийнято низку правових актів, які є основою правового поля «Електронної комерції», серед

яких: Директиви ЄС: «Про правові основи Співдружності для використання цифрових підписів», «Про електронну торгівлю», «Про захист споживачів у випадку укладення контрактів на відстані» [1].

Промисловість електронної комерції зазнала масових змін з моменту запуску перших лідерів галузі, таких торговельних платформ як Amazon та eBay. Так у Китаї, серед великих компаній відзначаємо Alibaba Group (AliExpress и Taobao). Серед країн Євросоюзу найпрогресивнішою є Англія. Зокрема Інтернет-економіка Великобританії, по відношенню до ВВП у 2016 році склала 12%. Звернемо увагу, що Країни Євросоюзу внесли до плану створити єдиний цифровий ринок, про це говорять політики після «Цифрового саміту» ЄС.

Виокремимо бізнес моделі, що використовують сьогодні. До традиційної електронної комерції відносять: eRetailers, бренди; роздрібні торговці; магазини; торговельні платформи. До нових: приватна торгівля, «щоденні пропозиції», мобільні платформи; натискай и купи; «пennі аукціони». Такі технології отримали назву Power-by-the-hour, в перекладі означає «енергія на час». Окрім цього в час інформаційної економіки актуальні моделі краудсорсингу (краудінвестинг, краудфандінг), що працюють на основі роботи суспільства. Суспільство обирає що є необхідним та актуальним, а після фінансує ці проекти.

З іншого боку під час розвитку електронного ринку зростає доля сервісних послуг розширена: інформаційна інфраструктура; маркетинг (інформаційна аналітика); електронна валюта (криптовалюта), інформаційні послуги. Прикладом інформаційних послуг може слугувати сільськогосподарська техніка, що окрім виконання автоматизованих операцій надає послуги моніторингу техніки, земель, зібраного врожаю, тощо.

Використовуючи досвід різних світових лідерів Україна, за підтримки Швейцарії, в рамках програми EGAP (Електронне врядування задля підзвітності влади та участі громади) першою у світі запустила електронний державний аукціон торгів заставленим майном, на основі криптографічної технології blockchain. Окрім цього, 21.06.17 було прийнято постанову кабінету міністрів України стосовно розробки ПЗ електронних земельних торгів з використанням технології blockchain. Окрім таких глобальних

кроків в умовах державної політики знайшла місце велика кількість проектів, щодо здобуття електронного управління державним сектором України.

Підводячи підсумки зазначимо, що в епоху інформаційної економіки продуктом виступає інформація та аналітичні данні, на основі яких проходить модифікація та перебудова існуючих бізнес моделей. Інноваційні продукти, інтелектуальні данні, алгоритми та методи управління дозволяють використання автоматизованих систем отримання даних, прийняття рішень з мінімальним втручанням людини.

Список використаних джерел

1. Воробйова О. Нормативно-правове забезпечення електронної комерції: міжнародний досвід. / Збірник наукових праць. «Ефективність державного управління» – 2012. – Вип. 30, с. 269-275.
2. Міжнародна агенція «We are social». Електроний ресурс: Wearesocial.com. Електроний режим доступу: [<https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>]. Дата звернення: 12.09.2018.
3. GSMA Intelligence Електроний ресурс: [gsmainelligence.com/](https://www.gsmainelligence.com/) . Електроний режим доступу: [<https://www.gsmainelligence.com/>] Дата звернення: 12.09.2018.

Новікова О. Ф.,
д.е.н., професор
Остафійчук Я. В.,
д.е.н., професор

Інститут економіки промисловості НАН України

ЦИФРОВІЗАЦІЯ СУСПІЛЬСТВА ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК – ЗАПОРУКА ТРАНСФОРМАЦІЙ У СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВІЙ СФЕРІ

Процеси глобалізації та потреби розвитку України на засадах конкурентоспроможності обумовлюють зміни національних економік в контексті цифровізації та сталого розвитку. Саме ці два напрями обумовлюють зміни у всіх сферах господарювання та людської життєдіяльності. Саме соціально-трудова сфера буде потерпати значних змін та трансформацій в умовах цифровізації