

ДИСКУСІЯ ЯК ЗАСІБ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ УСНОГО МОВЛЕННЯ

Метою навчання англomовного говоріння студентів-економістів є формування професійно спрямованої комунікативної компетенції, що дозволяє майбутньому фахівцю виконувати свої посадові та професійні обов'язки, брати участь у ситуаціях ділового спілкування іноземною мовою. До таких ситуацій можна віднести різні мовленнєві контакти, участь у переговорах, торгах, обговорення та укладання договорів, контрактів, угод.

Це означає, що в певних ситуаціях, ділового спілкування фахівець повинен ясно і чітко висловлювати, обговорювати та відстоювати свою точку зору.

Одним із природних засобів вільного спілкування є дискусія, тобто обговорення певної проблеми шляхом обміну думками при співпаданні чи розходженні думок.

Дискусія передбачає вміння логічно формулювати свої думки, робити висновки, проводити аналогії, вміти слухати та висловлюватися. Головним для початку дискусії є наявність проблеми для обговорення, що повинна бути важлива, цікава для всіх. Вона може включати суперечливий матеріал, який має бути з'ясовано в процесі дискусії. «Динамічність ситуації залежить від активності комунікантів, їх зацікавленості у спілкуванні, більшій чи меншій проінформованості одного чи усіх, спільності інтересів у сумісній діяльності, їх відношення один до одного і до ситуації, в якій вони знаходяться і частково створюють своїми діями» [1].

Оптимально активна дискусія — це дискусія, в якій беруть участь всі студенти групи. В таких умовах до індивідуального процесу пізнання залучається і та інформація, яку студент отримує від партнерів по спілкуванню, таким чином колективна діяльність пробуджує діяльність кожного.

Групова робота відкриває можливості для взаємонавчання: студенти виправляють один одного, допомагають підібрати засоби вираження думки, успіхи кожного є успіхами усіх. Водночас знижується стан тривожності у соромливих студентів, що допомагає їм подолати боязнь помилок.

Групова дискусія може проходити як рольова гра. При рольовій організації дискусії студенти поділяються на міні-групи або

пари. Завдяки рольовим іграм студенти спілкуються і мають можливість використовувати мовні штампи, які необхідні у дискусії, коли увага зосереджена на професійному аспекті.

Заохочення до участі в обговоренні — одна з проблем при проведенні дискусії. Щоб заохотити всіх, викладач може розподілити окремі питання проблеми між членами групи.

Закінчення групової дискусії не є завершенням обговорення проблеми. Робота кожного має бути належно оцінена викладачем і всіма студентами. Зворотний зв'язок може бути здійснений у різні способи: підведенням підсумків дискусії представником від кожної міні-групи, порівнянням висновків різних груп зі ставленням пропозицій та їх об'єднання в загальну версію.

У час проведення дискусії змінюється і роль викладача. З контролера, коректора він перетворюється на організатора, помічника, або партнера. Важливо допомогти студентам у розв'язанні всіх питань проблеми, з'ясувати всі розбіжності в точках зору учасників дискусії.

Із особистого досвіду можу додати, що цікаві дискусії виникають при вивченні «Applied Economics» [2]. На основі отриманих знань з теорії економіки, професійної лексики студенти демонструють себе як фахівці в певних проблемах, що дає змогу викладачу організувати дискусію. В цьому допомагає підручник з практичних завдань «Practise your English on economics» [3], в якому після вивчення кожної глави та обговорення теоретичних питань є розділ «Questions for economic reasoning and discussion». Сучасні проблемні питання стимулюють студентів для жвавої дискусії.

Творче спілкування допомагає організувати і розділ підручника «Intelligent Business» [4] «Dilemma and decision», де подаються сучасні проблеми для обговорення.

Студенти отримують повне уявлення як про предмет обговорювання, так і про засоби виразу своїх думок. В тому їм допомагають різні завдання. Наприклад: 1) Choose the best option and present your arguments to the class. 2) Prepare to discuss the assignment to head the company. Decide what outcome you want from the discussion and make notes to support your case. 3) Write a brief e-mail to the company recommending the best option and giving reasons for your decisions.

Наведені приклади свідчать про те, що найкращі можливості для практики у вільному спілкуванні англійською мовою створюються за умов наявності цікавого предмету обговорення та його організації як рольової гри. В такому разі дискусія виступає як засіб інтенсифікації усного мовлення.

Література

1. М. Я. Демьяненко, К. А. Лазаренко, С. В. Мельник. Основы общей методики обучения иностранным языкам. — К.: Вища школа, 1984.
2. Applied Economics Curriculum for High School Students, third edition
3. V. Kasian, T. Guzik «Practise your English on economics» work book P1 P2 Kyiv 2005.
4. T. Trappe G. Tullis «Intelligent Business» Longman 2005.

О. В. Омелянюк, викладач,
кафедра іноземних мов
фінансово-економічного факультету

МОТИВАЦІЙНІ КОМПОНЕНТИ ГОТОВНОСТІ ЗАСВОЄННЯ СТУДЕНТАМИ АНГЛІЙСЬКОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ЛЕКСИКИ

У наш час, коли студенти так часточують англійську мову на телебаченні, по радіо, коли виходять газети і журнали англійською мовою, проводяться зустрічі з іноземними дипломатами, у них є мотиви, є стала потреба до вивчення англійської мови. Завдання викладача полягає в тому, щоб підтримати ці мотиви, не допустити зниження інтересу студентів до самого процесу навчання, заохотити студентів до самостійного пошуку, викликати зрештою бажання спілкуватися. Для того, щоб мотивація була високою, потрібно наблизити мовну діяльність на практичному занятті до реальної комунікації, що дасть можливість використовувати мову як засіб спілкування.

Важливим завданням даної роботи є визначення мотиваційної сфери студента і методів, які застосовуватимуть викладачі, для ефективного впливу на цю сферу. Мотивоване навчання іноземної мови є необхідним для студентів, адже вони повинні відчувати потребу в мовному матеріалі для розширення і поглиблення своїх мовних можливостей, усвідомлюючи близьку і далеку перспективу застосування цих знань. Говорячи про мотивацію, мотиви, зазвичай мають на увазі ті чинники, які спонукають людину до діяльності. Джерелом мотивації в найзагальнішому розумінні є потреба, що формується на основі суперечностей між тим, що