

6. OECD [Електронний ресурс] / // OECD Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations — 2010 — Режим доступу: https://www.oecd-ilibrary.org/taxation/oecd-transfer-pricing-guidelines-for-multinational-enterprises-and-tax-administrations-2010/the-arm-s-length-principle_tpg-2010-4-en#

УДК 368.01

Байда С.А.,

студентка 6 курсу факультету фінансів,

банківської справи та страхування

Одеського національного економічного університету

Управління фінансовою діяльністю малих підприємств

В даний час в Україні фінансове положення більшості торгівельних підприємств знаходяться в скрутному становищі. Нинішня вкрай слабка економічна динаміка держави в умовах триваючої військової агресії, поглиблення негативних тенденцій в економіці, знецінення національної валюти, надмірного боргового навантаження, низького рівня довіри до системи державного управління, високої корупції, слабкої фінансової дисципліни та низької інвестиційної привабливості погано впливає і на господарюючих суб'єктів.

Тому криза взаємних неплатежів в даний час є одним з вирішальних факторів, що дестабілізують роботу підприємств усіх галузей і веде до зростання їх заборгованості перед державою.

Ситуація, що склалася в квітковому бізнесі, вимагає, як законодавчих заходів підтримки, так і зміни внутрішньої політики самих підприємств. Тому в даний час роль ефективного аналізу фінансово-господарської діяльності в роботі підприємств зростає.

Найбільшу питому вагу в структурі оборотних активів мають товарні запаси і з кожним роком вони збільшуються (за три роки збільшилися на

39,05%). Протягом розглянутого періоду фінансовий стан підприємство погіршувався внаслідок великої величини запасів, які не можуть бути покриті власними джерелами та власними оборотними засобами.

У структурі пасивів найбільшу питому вагу займає власний капітал, але частка позичкового капіталу за аналізований період значно збільшилася(на 7,72% у структурі). Так як відсотки по кредиту є нижчими ніж рентабельність, то це є негативним моментом.

Проаналізувавши фінансову діяльність малого підприємства, мною пропонується внести наступні зміни, спрямовані на поліпшення управління фінансовою діяльністю та фінансового стану підприємства

- Організувати на підприємстві фінансове планування. Це дасть можливість здійснювати постійний контроль за фінансовою діяльністю і своєчасно реагувати на зміни ринку;
- Для зменшення дебіторської заборгованості надалі укладати договори з клієнтами, за якими передбачаються штрафні санкції за прострочення оплати. Та мотивувати персонал, щоб вони були зацікавлені у зменшенні рівня заборгованості;
- Стимулювати продаж частини товарних запасів для того щоб вивільнити грошові кошти і надалі реалізовувати тільки той товар, який дійсно користується попитом серед населення;
- Намагатися змінити в сторону збільшення частку власних коштів у структурі балансу;
- Збільшити відсоток реалізації вітчизняного товару, тому що він має меншу закупівельну ціну ніж імпортований ;
- При досягненні збільшення об'єму реалізації товару здійснювати закупівлю квітів більшими партіями для зниження закупівельної вартості;
- Здійснити ефективну цінову політику, диференційовану по відношенню до окремих категорій покупців;

- Удосконалити рекламну діяльність, підвищувати ефективність окремих рекламних заходів;
- надавати достатню увагу навчанню і підготовці кадрів, підвищенню їх кваліфікації;
- розглянути і усунути причини виникнення перевитрат фінансових ресурсів;
- виключити небезпеку розкрадань і псування матеріальних цінностей за допомогою введення прямого матеріального стимулювання працівників;
- здійснювати постійний контроль за умовами зберігання товарної продукції для мінімізації списання;
- впровадити на підприємстві системи управлінського обліку витрат в розрізі центрів відповідальності та витрат по окремим групам товарної продукції;
- розробити і ввести ефективну систему матеріального стимулювання персоналу, тісно пов'язану з основними результатами господарської діяльності підприємства і економією ресурсів;
- використовувати системи депреміювання працівників при порушенні трудової або технологічної дисципліни;
- розробити і здійснити заходи, направлені на поліпшення матеріального клімату в колективі, що зрештою відобразиться на підвищенні продуктивності праці.

Отже, у сучасних умовах невизначеності підприємству слід приділяти особливу увагу стратегічному плануванню. Квіткове підприємство повинно сформулювати шляхи розвитку в період становлення ринку. Повинні бути враховані особливості квіткового ринку, в тому числі сезонність, імпортозалежність, крайня обмеженість вітчизняної селекції. Якісна стратегія розвитку забезпечить зростання фінансової стійкості підприємства за рахунок підвищення її конкурентоспроможності, адаптивності, раціоналізації управління змінами.

Для того, щоб бути конкурентоспроможним на ринку місія підприємств повинна бути трохи ширше ніж просто продаж якісної квіткової продукції.

Список використаних джерел:

1. Марцин В.С. Економіка торгівлі: Підручник. — 2-ге вид., випр. і доп. — К.: Знання, 2008. — 603 с
2. Крамаренко Г. О. Фінансовий менеджмент : підручник. - 2-ге видання – 297с.

УДК 658.15.005.915

Башлай А.О., Маленко М.В.,

студентки 3 курсу факультету економіки та управління

«Менеджмент бізнес-організацій»,

Науковий керівник - Ушеренко С. В.,

к.е.н., доцент кафедри

корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Підвищення ефективності управління грошовими потоками

Раціональне та збалансоване управління грошовими потоками підприємств – це головні інструменти, які забезпечують ефективність будь-якого підприємства за різних обставин. Адже в результаті цієї діяльності забезпечується фінансова рівновага організації, мінімізуються майбутні та поточні ризики. Результативна система управління грошовими потоками – запорука ефективної, прибуткової виробничо-фінансової діяльності підприємства.

«Грошові потоки» поняття доволі складне і кожен автор по різному трактує його у своїх наукових роботах, визначаючи якісь свої особливості.[1] Тому проаналізувавши декілька подібних визначень, ми можемо прийти до висновку, що грошові потоки підприємств – це сукупність надходжень і виплат грошових коштів (готівка у касі та рахунки в банках), а також їх еквівалентів (фінансові інвестиції) за певний проміжок часу, які є наслідком господарської