

ШЛЯХИ АКТИВІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ ГАЛУЗІ ЗВ'ЯЗКУ УКРАЇНИ

Галузь зв'язку та сфера інформатизації протягом усіх років незалежності України зберігають позитивні тенденції у своєму розвитку, постійно збільшують частку у формуванні валового внутрішнього продукту країни. На базі впровадження сучасного обладнання та новітніх технологій досягнуто відчутного прогресу в розвитку телекомунікацій, поштового зв'язку та сфери інформатизації. Широкого розвитку набула сфера інформаційних технологій та мережа Інтернет. Відбулися позитивні зміни на шляху створення ефективної нормативно-правової бази, реформування сектору телекомунікацій та поліпшення інвестиційного клімату в галузі.

Однак, поширення рецесійних процесів, які сформувалися в українській економіці під впливом кумулятивного ефекту світової економічної кризи вкрай негативно позначилося на становищі реального сектору економіки України. Стан національної економіки початку 2009 року характеризується продовженням негативних тенденцій кінця 2008 року.

Активізація інвестиційного процесу галузі зв'язку України лежить у площині вирішення проблем фінансування, які стримують розвиток галузі.

Відповідно до стратегії економічного і соціального розвитку України (2004—2015 роки) [1, с. 199] передбачено забезпечення у 2004—2011 рр. сумарного обсягу наданих послуг зв'язку до 125,8 млрд грн.

Нами пропонуються наступні шляхи досягнення передбачених параметрів, реалізація яких дозволить покращити якість послуг, збільшити вартість активів операторів зв'язку, забезпечить додаткові надходження до бюджету України (більш ніж на 850 млн грн тільки від проведення конверсії радіочастот) та створить додаткові робочі місця:

1. Проведення конверсії радіочастот. На даний час вирішення цього питання стримується через певну невизначеність між Національною комісією з питань регулювання зв'язку України [2] та

Міністерством оборони України Затримка з боку військових може істотно відтягнути терміни проведення конкурсів на ліцензування нових радіотехнологій. Основні претенденти на отримання ліцензії — оператори мобільного зв'язку: «МТС-Україна», «Київстар GSM», «Астеліт» (торгова марка life:)) і «Українські радіосистеми» (торгова марка Beeline).

2. Збільшення державних видатків на розвиток галузі зв'язку.

За даними Державного комітету зв'язку України Міністерства транспорту та зв'язку України [3], обсяг капітальних інвестицій, спрямований за січень-вересень 2009 року операторами усіх форм власності на розвиток галузі зв'язку, склав 5,8 млрд грн, з яких 81,4 % — власні кошти, 18,6 % — кошти іноземних інвесторів та кредити банків. Підприємствами, що входять до сфери управління Мінтрансзв'язку та підпорядковані Держзв'язку, освоєно близько 0,5 млрд грн капітальних інвестицій, з них: 94,6 % — власні кошти. Тобто, обсяг державних інвестицій менший за приватний більше ніж у 10 разів.

3. Підвищення ефективності управління державними підприємствами телекомунікаційної галузі.

4. Збільшення розміру штрафів за порушення законодавства, що регулює надання послуг у сфері зв'язку (максимальний розмір штрафу не перевищує 20 неоподаткованих мінімумів доходів громадян).

5. Зниження «бар'єру» входу на ринок телекомунікацій, зокрема через обмеженість радіочастотного ресурсу України.

6. Зниження «Приховування коштів» при ввезенні радіоелектронних засобів (зокрема мобільних телефонів).

Для боротьби з таким явищем НКРЗ спільно з державним підприємством «Український державний центр радіочастот» створено базу IMEI мобільних телефонів [4]. Запровадження узагальноної бази даних IMEI номерів покладе край «сірому» імпорту мобільних телефонів, від якого, за різними оцінками, держбюджет втрачає 1—1,5 млрд грн щороку.

7. Збільшення конкурентоспроможності виробників вітчизняного обладнання.

8. Розробка наукового обґрунтування зміни тарифів на універсальні послуги поштового зв'язку та загальнодоступні телекомунікаційні послуги (фіксований зв'язок). При підвищенні тарифів враховується загальна прибутковість оператора без розподілу на дохідність окремих послуг.

9. Створення системи ефективної взаємодії між Міністерством транспорту України, НКРЗ, Національною радою телебачення та ра-

діомовлення, Державною адміністрацією зв'язку, Фондом державного майна України, Державним комітетом з питань інформатизації.

10. Підтримка підприємств зв'язку, які впроваджують засоби збереження електроенергії [5]. Зокрема патентне відомство США видало патент на оригінальну ідею Google по енергозабезпеченню дата-центрів на океанських баржах за рахунок енергії приливних хвиль.

Література

1. Стратегія економічного і соціального розвитку України (2004-2015 роки) «Шляхом європейської інтеграції» / Авт. кол.: А. С. Гальчинський, В. М. Геєць та ін.; НІСД, Інститут економіки і прогнозування НАНУ, Міністерство економіки та з питань європейської інтеграції України. — К.: ЮЦ Держкомстату України, 2004. — 416 с.

2. Національна комісія з питань регулювання зв'язку України (офіційний сайт) — <http://www.nkrz.gov.ua/uk/>.

3. Державна адміністрація зв'язку (офіційний сайт) — <http://www.stc.gov.ua>.

4. ДП «Український державний центр радіочастот» (офіційний сайт) — <http://www.ucrf.gov.ua>.

5. <http://www.oceanology.ru/google-water-based-data-center/>

УДК: 336.71:338.242

О. В. Понеділко, здобувач,
Академія муніципального управління

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОВЕДІНКИ БАНКІВ, ЯКІ БЕРУТЬ УЧАСТЬ В ІНВЕСТИВАННІ ЕКОНОМІКИ

Залучення іноземного капіталу для інвестування економіки залежить від багатьох чинників, одним із яких є розвиток земельного законодавства. Без відповіді на запитання, чи володіє приватизоване підприємство єдиним неподільним об'єктом нерухомості або тільки його частиною, неможливо визначити, чим забезпечене повернення коштів у разі невдачі інвестиційного проекту. Інвестори повинні чітко уявляти собі перспективи продовження договору оренди з власником землі — державою чи місцевим органом. Більше того, іноземні інвестори дуже часто згодні надати кредит тільки під гарантію земельної власності.

Поведінка банків, які беруть участь в інвестуванні економіки, продиктована як намаганням вигідного вкладання капіталу, так і