

Надто важливу роль відіграє саме освіта та розвиток інтелектуального капіталу. Держава повинна стимулювати прагнення населення до підвищення рівня знань та кваліфікації за допомогою певних соціальних пільг. Зокрема це може бути відшкодування затрат на підвищення рівня кваліфікації вже дипломованих спеціалістів, залучення трудових ресурсів до здобуття міжнародного досвіду країн світу та обмін досвідом спеціалістів тощо. Необхідно враховувати також розвиток початкової та середньої освіти. Це неабияк важливо, адже саме з молодшого віку у населення починає формуватися багаж знань, креативність, розуміння себе у майбутній професії та цілі розвитку у певній сфері діяльності.

З метою подальшого розвитку економіки Україна потребує залучення досвіду іноземних держав. Так за даними підсумків зустрічі МВФ та Світового банку Україна посіла 50 місце за якістю людського капіталу серед 157 країн світу.

Щодо міжнародного досвіду розвитку трудового потенціалу світу, то за даними рейтингу QS Higher Education System Strength Rankings – 2016 у п'ятірку країн-лідерів серед інвестицій у галузі вищої освіти входять США, Великобританія, Німеччина, Австралія, Канада.

Отже, невід'ємною складовою розвитку держави є саме вдосконалення і фінансування освітньої, медичної та культурної сфери суспільства. Саме інвестиції у вищезазначені сфери впливають на пожвавлення економічної діяльності держави. Задля прискорення економічного та соціального розвитку, Україні необхідно залучитись підтримкою країн світу та власними коштами повноцінно забезпечувати освітній процес, медичні гарантії населенню, збільшувати робочі місця, щоб перешкоджати відтоку робочої сили.

Література:

1. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 р. / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
2. Офіційний сайт Центру соціально-економічних досліджень CASE Україна/ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://cost.ua/budget/expenditure/>
3. Офіційний сайт Державної статистики України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Константюк Н. Вплив рівня освіти на розвиток економіки та добробуту населення України – 2017. / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/21222/2/SEIED_2017_Konstantiuk_N-Influence_of_education_161-163.pdf

Віблій П.І.

к.е.н., доцент кафедри фінансів

Лащик І.І.

к.е.н., ст. викладач кафедри фінансів

Слупачик В.В.

Національний університет «Львівська політехніка»

ІНВЕСТИЦІЇ У ТУРИСТИЧНУ СФЕРУ УКРАЇНИ: СТАН ТА ПРОБЛЕМИ

Україну відносить до країн, яким притаманний величезний потенціал для залучення інвестицій. Вигідне географічне розташування, унікальні архітектурні історичні пам'ятки створюють усі умови для інвестування перспективної галузі – туризму. Нині туристичний сектор займає важливу сходинку серед усіх напрямків соціально-економічного розвитку країни, оскільки він має певні переваги, він підвищує інноваційність національного господарства, сприяє зростанню зайнятості серед населення, однак він суттєво відстає від європейських держав за якістю надання послуг та рівнем розвитку інфраструктури.

Останнім часом спостерігається динаміка негативних змін щодо іноземців, які відвідали Україну, зменшення на 51,5% у 2014 році, порівняно із 2013 роком, та ще на 2,2% у 2015 році відносно 2014 року, зокрема це пов'язано із проведенням антитерористичної операції на Сході країни. Проте у 2017 році продовжилася тенденція збільшення кількості в'їзних туристів після дворазового падіння у 2014 році. Так, у 2017 році порівняно із 2016 роком чисельність туристів зросла майже на мільйон (0,9 млн. ос.) та на 1,8 млн. ос. із 2015 роком, що у відсотковому еквіваленті становить 6,3% і 14,5% у 2015 та 2016 рр. відповідно.

За даними державної служби статистики відомо, що Україну у 2017 році відвідало 14,2 млн. ос., з кожним роком чисельність іноземних туристів зростає. Трійка лідерів-країн, з яких прибували туристи є Білорусь – 2,7 млн. ос., Російська Федерація – 1,5 млн. ос. та Польща – 1,1 млн. ос., найменшу кількість осіб Україну відвідали громадяни країн Уганда, Сент-Кітс і Невіс[1].

На світовому інвестиційному ринку Україна займає низький рівень, зокрема у більшості рейтингів вона посідає останні місця за інвестиційною привабливістю. Політична та економічна ситуація, географічне розташування, природні ресурси формують привабливе інвестиційне середовище країни. На сьогодні в Україні існує ряд чинників, що перешкоджають покращенню привабливості країни, зокрема це інфляція, корупція, недосконале законодавство, обмежена зацікавленість потенційних інвесторів. Тому актуальною є оцінка інвестиційного забезпечення туристичної сфери країни (табл.1).

Таблиця 1

ДИНАМІКА КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ У ТУРИСТИЧНИЙ СЕКТОР ПРОТЯГОМ 2016-2018* РОКІВ, МЛН. ГРН.

Показник	Роки		
	2016*	2017*	2018*
Капітальні інвестиції всього в Україну	359216,1	412812,7	526341,8
Капітальні інвестиції у сферу туризму	4619,2	5809,9	7180,4
➤ Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок (усього)	969,9	1471,5	3317,6
➤ Діяльність у сфері спорту, організації відпочинку та розваг, у т. ч.	644,6	1103,2	2980,7
➤ Тимчасове розміщення й організація харчування	1477,9	1591,4	1903,6
➤ Тимчасове розміщення, у т. ч.:	756,1	904,7	934,6
➤ Діяльність із забезпечення стравами та напоями (у т. ч. ресторанна справа)	721,7	686,7	969,0
➤ Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг із бронюванням та пов'язана із цим діяльність	49,0	52,4	55,6

* Без врахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції

Джерело: сформовано автором на основі [1]

Туризм здатний приносить чималий прибуток країні, однак він потребує значних капіталовкладень, про що свідчить динаміка капітальних інвестицій за 2016-2018 рр. Станом на 31.12.2017 року прямий, непрямий та опосередкований внесок туризму у світову економіку становив близько 10% ВВП, в Україні частка туристичного сектору дорівнювала 1,5% ВВП[2]. З таблиці 1 помітно, що у 2018 році інвестиції становили 526341,8 млн. грн., з них лише 1,36% спрямовано у туристичну галузь. Щодо 2017 року, то обсяг інвестицій у туризм дорівнював 5809,9 млн. грн., що порівняно із 2016 роком більше на 1190,7 млн. грн. Загалом спостерігається позитивна тенденція відносно обсягів капітальних інвестицій у туристичну сферу, проте вони є недостатніми для ефективного розвитку. Найбільша сума інвестицій у 2018 році була направлена на тимчасове розміщення й організація харчування – 1903,6 млн. грн. 46% капітальних

інвестицій спрямовано на мистецтво, спорт, розваги та відпочинок, найменша частка інвестицій належала діяльності туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг із бронюванням та пов'язана із цим діяльністю.

Необхідно зауважити, що інвестиційні кошти вкладаються в лише найперспективніші та рентабельні туристичні об'єкти та регіони. Серед основних факторів, що перешкоджають залученню інвестицій, варто віднести: нестабільність політичної ситуації, втручання органів державної влади в приватний сектор бізнесу, однією із найголовніших причин є – відсутність ефективної стратегії соціально-економічного розвитку країни.

Туристична індустрія є інвестиційно привабливою галуззю, що займає одне із провідних видів економічної діяльності України. Основними напрямками державної влади для ефективного розвитку туризму повинні бути: надання преференцій для організації туристичних фірм, участь у туристичних міжнародних заходах, залучення іноземних та вітчизняних інвестицій, співпраця з міжнародними організаціями та вдосконалення законодавчої та нормативної бази.

Література:

1. Офіційний сайт державної статистики України: [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Мультимедійна платформа іномовлення України «Укрінформ» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.ukrstat.gov.ua> <https://www.ukrinform.ua>

Вошик В.В.

«Макрофінансове управління», 5 курс
ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана»
Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри фінансів Пислиця А.В.

ОСОБЛИВОСТІ СПЛАТИ ПОДАТКІВ У ФРАНЦІЇ ТА МОЖЛИВІСТЬ ЇХ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ В УКРАЇНІ

Податкова система кожної країни має свої відмінності. Особливості оподаткування у Франції пов'язані з її розвитком політичної, а також економічної системи країни, а також має переважно соціальну спрямованість і систему всіляких знижок та бонусів які надаються державою. Основними видами податків у вище згаданій країні є: податок на прибуток, внески на соціальне забезпечення (нарахування соціальних / соціальних зборів) та податок на товари та послуги (TVA, або ПДВ).

Якщо розглядати податки на доходи фізичних осіб, слід зазначити, що у Франції діє прогресивна шкала оподаткування особистого доходу. Ставка податку становить від 14% до 45% у порівнянні із фіксованою у 18% податку в Україні. Відповідно до цього, якщо дохід менший ніж €9964 то він не оподатковується. Якщо ж дохід становить від € 9964 до € 27529 тисячі він обкладається за ставкою 14%, від €27529 тисячі до €73,7 тисячі – ставка становить 30%, від €73,7 тисячі до €156,2 тисячі – ставка 41%, дохід вище €156,2 тисячі оподатковується за ставкою 45% [1]. Також особливістю податку на доходи фізичних осіб у Франції є те, що він актуальний не тільки для окремих фізичних осіб, а й для всієї сім'ї платника податку. Це означає, що для всієї сім'ї обчислюється податкова база. Це визначається як сукупний дванадцяти місячний дохід кожного з членів сім'ї платника податку. Після цього розраховується коефіцієнт, який буде сприяти визначенню величини ставки актуального податку, яку необхідно виплатити конкретній сім'ї

Однією з особливостей податкової системи Франції є також система різноманітних знижок, за допомогою яких можна зменшити податок на дохід фізичних осіб. Серед них такі: чи ви додатково навчаєтесь, чи перебуваєте ви у шлюбі, а також чи є ви засновником будь якого бізнесу.