Література:

1. Ease of Doing Business rank [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.doingbusiness.org/en/rankingsings

2. Податковий кодекс від 02.12.2010 № 2755-VI (Редакція станом на 01.02.2020) [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2755- 17

3. Митний кодекс Українивід 13.03.2012 № 4495- VI [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/4495-17

4. Слатвінська М. О. Податкове стимулювання інвестиційної діяльності. Економіка. Фінанси. Право. 2016. № 3/1. С. 4–7

5. Рендович П. М., СтецькоМ.В. Спеціальні (вільні) економічні зони. Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Сер. Економіка. – 2006. – Вип. 8. – С. 473-478. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/14653

6. Закон України "Про внесення змін до Закону України „Про Державний бюджет України на 2005 рік" та деяких інших законодавчих актів України" від 25. 03. 2005 р.[Електронний ресурс].Режим доступу:http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/T052505.html

7. Концепція створення та функціонування територій «точок росту» соціально-економічного розвитку на «полях фільтрації» у м. Одесі [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.omr.gov.ua/ua/news/217862/?print

Буряченко А.Є.
д.е.н., професор кафедри фінансів
Рудь Б.Р.
«Економіка підприємства», 1 курс
ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРЕСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ

На початок XXI століття відбулася переорієнтація держав на постіндустріальне суспільство, яке характеризує інноваційним сектор економіки з високою продуктивністю. Креативна економіка що представляє собою інтелектуальні ресурси людей, інновації та ідеї, стала тим орієнтиром до якого прагнуть держави, так як це інтенсивно зростаючий сектор економіки, що створює не лише дохід для країни але й робочі місця та експортних надходжень. Актуальність цієї сфери для України важко недооцінити зважаючи на кількість високоосвічених людей в країні та високий процент відтоку цих самих «мізків» в інші країни світу. А так як Україна лише на початку розвитку цієї сфери, ми маємо великий потенціал.

Метою роботи було розглянути переваги креативної економіки та ефект цього напрямку економіки в різних країнах світу, для того щоб спроектувати досвід інших країн на Україну.

Досі немає точного визначення креативної економіки так як і самий сектор є доволі невизначеним.

І все ж виділяють деякі характерні ознаки та предмети якими цей сектор оперує. Отож, креативна економіка – це особливий сектор економіки, що базується на інтелектуальній власності людей і включає в себе твори мистецтва, книги, патенти, музику,

моду, фільми, телебачення, створення програмного забезпечення. На даний момент цей сектор економіки є одним з тих що динамічно розвиваються(3,7% приросту на рік).

Одним з перших цей термін увів Джон Хокінс у своїй книзі «Креативна економіка: як люди заробляють гроші на ідеях» (John Howkins, The Creative Economy: How people make money from ideas), і визначив її як «транзакцію результатів творчої діяльності, які характеризуються економічною цінністю» .

Взаємозв'язки між економікою, культурою, технологіями та соціальними аспектами встановлює креативна економіка. Використовуючи креативність як інструментом вона здатна концентруватися навколо продуктів та послуг, що представляють культурну, творчу чи креативну цінність. Такі товари є еластичним продуктами тому що залежать від якості ідеї чи знань та можливості використання.

Розглядаючи досвід передових країн світу можна виділити характеристики креативного суспільства: 1. Креативний клас, тобто люди що займають розробками інновацій в різних сферах діяльності. 2. Постійне інвестування в інновації 3. Інновації створюють практичну віддачу від витрат, тобто він інвестування 4. Зростання рівня професіоналів у різних областях креативної діяльності 5. Розвиток інвестування в малі підприємства (венчурного капіталу) 6. Розвиток інноваційних інфраструктур (коворкінги, майстерні, інкубатори, лабораторії та кластери) 7. Як правило креативна економіка представлення малими та середніми підприємствами

На сектор креативної економіки сьогодні покладають дуже багато надій так як він дуже динамічно зростаючим сектором. В більшості розвинутих країн вже функціонує ринок креативного креативної економіки він займає левову частку прибутку всієї країни, а тому отримує велику підтримку зі сторони держави у вигляді пільг, інвестицій та відносно невисоким податковим навантаженням. Найбільш перспективною територією для креативної економіки вважаються країни ЄС тому що це другий за величиною ринок креативної економіки які поступається лише азіатському ринку, прибуток від креативної економіки в країнах ЄС становить 32% світового доходу від креативного сектору і це близько 700 мільярд доларів США.

Креативній економіці не лише України, а й усього світу найбільшої популярності набувають різні IT-послуги. Ця сфера є дуже поширена серед молоді , а враховуючи її затребуваність на неї роблять великі ставки. Варто зазначити що більшість кваліфікованих працівників даної сфери знаходяться за межами країни що вказує на низьку можливість реалізації в межах країни. За статистикою у 2018 року в даній галузі функціонувало близько 850 фірм і 14500 спеціалістів.

Ще однією поширеною сферою в Україні можна назвати моду. Донедавна прослідкувалася негативна статистика з імпорту розробок для майже 90% фабрик. Хоча зараз все більше змінюється в сторону власного виробництва та власного ринку при цьому приваблює світові бренди до роботи з нашими компаніями.

Мабуть, однією із найпопулярніших галузей розвитку креативної економіки в країні є фестивальна галузь. Безліч масових заходів , концертів відбувалися з участю іноземних виконавців, що збільшує зацікавленість а отже і попит на такі заходи, що призводить до

зростання прибутків. Також це має позитивний ефект і на сферу туризму , адже приваблює поціновувачів музики сусідніх країн. За даними близько 470 тис. людей побувало в Україні на музичних заходах, що принесли державі прибуток майже 105 млрд. гривень.

Освіта, наука, інновації та технології мають великий вплив на розвиток креативної економіки. На жаль, через реформування вищої освіти, а також воєнний політичний станна сході України чимало шкіл припиняють своє функціонування.

На сьогоднішній день Україна знаходиться на шляху реформування соціально-економічної політики. Розглядаючи ресурси якими володіє наша держава серед них виділяється людський капітал, високий рівень талановитої та обдарованої молоді в регіонах з концентрацією навчальних закладів, ВНЗ. Також вплив нашої культури та менталітет спонукають до виникнення ще більшої кількості креативних персон, що в свою чергу закладає фундамент для стабілбного розвитку нашої країни в секторі креативності.

Відтак, в Україні є значний потенціал для розвитку як креативних індустрій, так і стимулювання креативних проектів в інших галузях економіки.

Україна – це відносно ізольований та невеликий ринок порівняно з ринками Європи, Північної Америки чи Австралії, а тому економічний вплив креативних індустрій є дуже незначним.

Унікальні умови в плані забезпеченності людським капіталом, талантом, знаннями можуть стати поштовхом для нашого розвитку. І поки креативна економіка стає основою світової економіки, ми просто не можемо дозволити собі відставати. Світ дуже швидко змінюється і нам потрібно встигати.

Для цього необхідно забезпечити даний сектор підтримкою зі сторони держави, а саме сприятливий податковий клімат, стабільні інвестиції та всебічна підтримка.

У висновку, поняття «креативна економіка» визначає його як особливий сектор економіки, головною рисою якого є товари та послуги, поява яких неможлива без використання людських знань і умінь. Зважаючи на високі показники в цій сфері в інших країнах ЄС та світу можна з впевністю сказати що креативна економіка необхідний сектор для України . А зважаючи на наші людські ресурси даний креативна економіка перкрасно підходить для розвитку у нашій країні, зважаючи на усі фактори вона спричинить стабільний економічний розвиток.

Література:

1. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0

2. Creating growth. Measuring cultural and creative markets in the EU, 2014. 100 p. – (Ernst & Young Global Limited). [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Measuring_cultural_and_creative_markets_in_the_EU/$FILE/Creating-Growth.pdf

3. The Global Creativity Index 2015 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://martinprosperity.org/media/Global-Creativity-Index-2015.pdf

4. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://studfiles.net/preview/5483305/

5. Cultural times.The first global map of cultural and creative industries // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/eycultural-times-2015/$FILE/ey-cultural-times-2015.pdf

6. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка в Україні: реальність чи перспектива? / Ю. В. Сотнікова. – 2017.

7. Культура і креативність. Програма ЄС –Східного партнерства. 2017. [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www. culturepartnership.eu.

Варапай С.В.
«Фінанси, банківська справа та страхування», 6 курс
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»
Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри фінансів Шапран Н.С.

БАНКИ ЯК УЧАСНИКИ РИНКУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ

У вітчизняній практиці систему цілей банківського інвестування в цінні папери можна характеризувати за такими основними напрямами, як: збереження та приріст капіталу; придбання цінних паперів, які мають усі властивості готівки і є засобом обігу та платежу; отримання контролю над діяльністю підприємства через придбання цінних паперів і здійснення перерозподілу власності; спекулятивна гра на коливаннях курсів цінних паперів [1].

Формування ефективного портфеля цінних паперів банку залежить від структурування і визначення чіткої стратегії управління ним, з урахуванням при цьому прямо пропорційної залежності доходу від вкладень у цінні папери і прийнятного рівня ризику. Розглядаючи сучасні технології роботи банків на ринку корпоративних цінних паперів, методи запобігання ризикам при здійсненні фінансових вкладень, аналізуючи інвестиції банківської системи України в цінні папери, доцільним є проведення аналізу обсягів і структури фінансових інвестицій банківських установ та пошук напрямів удосконалення діяльності банків на фондовому ринку, спрямованої на підвищення дохідності і ефективності інвестицій.

Згідно з Законом України «Про банки і банківську діяльність» [3] банки можуть здійснювати на фондовому ринку такі операції: емісію власних цінних паперів; організацію купівлі-продажу цінних паперів за дорученням клієнтів; операції на фондовому ринку від свого імені; інвестиції у статутні капітали та акції інших юридичних осіб; довірче управління цінними паперами за договорами з юридичними та фізичними особами; депозитарна діяльність із ведення реєстрів власників іменних цінних паперів.

Таким чином, можна виділити три умовні напрями діяльності банку на фондовому ринку: як емітента, як інвестора і як професійного його учасника.

Діяльність банків як емітентів включає в себе операції з емісії (випуску) власних цінних паперів і їх первинного розміщення. Чинне законодавство дозволяє банкам випускати такі види цінних паперів, як: акції, облігації, чеки, векселі, депозитні та ощадні сертифікати. Випускаючи облігації, комерційні банки залучають додаткові позикові кошти. Емітуючи векселі, чеки, депозитні і ощадні сертифікати, банки виконують одне з своїх основних призначень – акумуляцію грошових коштів і створення платіжних засобів.

Метою випуску акцій є формування статутного капіталу. Кожний банк самостійно