

С. Ю. Савина, докторант, магистр экономики
Рижской международной школы экономики
и бизнес-администрирования,
ул. Межа 3, Рига, LV—1048, Латвия,
e-mail: lapa.veter@balticom.lv

ФИНАНСОВАЯ СТРУКТУРА КОМПАНИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКИ-ОРИЕНТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Реализации стратегических целей компании в условиях постоянно меняющейся бизнес среды во многом зависит от эффективности её системы финансового управления, при которой основой упорядочивания процессов управления, создания стройной системы планирования и контроля может стать финансовая структура компании. От успеха построения финансовой структуры во многом будет зависеть эффективность всей системы управления и, как результат, повышение конкурентоспособности компаний.

Стратегическую направленность системы финансового управления может обеспечить подход к управлению компанией как совокупностью бизнес процессов и видов деятельности (Activity Based Approach). В представленной публикации автор будет придерживаться термина процессно-ориентированный подход как синоним термина «Activity Based Approach». Финансовая структура компании, построенная на основе процессно-ориентированного подхода, позволит координировать усилия всех подразделений компании для достижения стратегических целей, которые детализируются до уровня бизнес-процессов. При таком подходе процесс управления деятельностью компании становится более гибким, позволяет оперативно реагировать на изменение бизнес среды, эффективно сокращать издержки и становится, по сути, процессом непрерывного совершенствования.

В экономической и научной литературе финансовая структура часто характеризуется как инструмент управленческой технологии бюджетирования (Budgeting) (Миславский А., 2005, Хруцкий В., 2009). По мнению специалистов консалтинговой компании MARTEX, финансовая структура является инструментом управления компанией путем выделения в её организационной структуре самостоятельных бизнес — единиц (Business Unit Management). Автор рассматривает финансовую структуру, с одной стороны, как инструмент процессно-ориентированной системы управления, направленной на достижение стратегических целей, а, с другой стороны, как операционный инструмент адаптации компании к условиям меняющейся среды. Целью данной публикации является

разработка теоретической и методологической основы для построения финансовой структуры крупного многопрофильного латвийского предприятия сферы услуг на основе изучения, анализа и обобщения экономической литературы и научных публикаций.

Содержание публикации отражает последовательное решение поставленной цели. Автор рассматривает взаимосвязь финансовой и организационной структуры; определяет задачи финансовой структуры и принципы ее построения, акцентируя внимание на роли финансовой структуры в процессно-ориентированной системе управления компанией. Результатом исследования является разработанная автором схема построения финансовой структуры как части стратегически-ориентированной системы управления для предприятия сферы услуг, концептуальной основой которой является процессно-ориентированный подход к управлению компанией. Это обеспечит возможность эффективного финансового управления как отдельными бизнес-процессами, так и компанией в целом.

Методологической и теоретической основой работы послужили публикации ведущих учёных, специалистов и практиков, посвящённые современным инструментам управления. Кроме того, данная публикация является частью исследования, проводимого автором, по созданию системы управления, ориентированной на достижение стратегических целей с использованием прогрессивных инструментов менеджмента для конкретного латвийского предприятия сферы услуг в рамках написания докторской диссертации.

Литература

1. Боровков П., (2008). Идеология процессного подхода и техника описания бизнес-процессов. — <http://www.klerk.ru/print.php?106655>.
2. Боровков П., (2006) Финансовая структура — управление бизнесом через экономику. // Справочник экономиста. — № 8. — 2006. — http://profiz.ru/se/8_2006/upravl_biznesom/
3. Горский М., Гершун А., (2008). Золотые страницы: лучшие примеры внедрения сбалансированной системы показателей. Олимп—Бизнес.
4. Молвинский А., (2006). Построение финансовой структуры компании. Financial Director Nr.2, 2006. http://www.iteam.ru/publications/finances/section_11/article_3268/
5. Ивлев В., Попова Т., (2007). ABC, ABM, ABB — методы и системы. — М., 1С-Паблишинг.
6. Кочнев А., (2008) Как построить финансовую структуру? Financial Director Nr. 6, 2008 // http://www.iteam.ru/publications/finances/section_43/article_3440/

7. Миславский А., (2005). Центры финансовой ответственности. Iteam. Технологии корпоративного управления. — http://www.iteam.ru/publications/finances/section_11/article_3211/
8. Хаммер М., Чампи Дж., (1997). Реинжиниринг корпораций: Манифест революции в бизнесе; Пер. с англ. — СПб.: Издательство С.-Петербургского университета.
9. Хруцкий В. (2009). Финансовая структура компании. С чего начать и как сформировать. Элитариум http://www.elitarium.ru/2009/05/15/finansovaja_struktura_kompanii.html
10. Savina S. 2010. The Application of Process-Based Approach for Enterprise Management Model Creation. Business and Management — 2010 Selected papers. Volume 1 Vilnius GTU, 2010, pp. 191—199.
11. Savina S. 2010. The Application of Process-Based Approach for Financial Structure Construction. Journal of Business Management 2010, № 3. Riga, 2010, pp. 156—161.
12. Савина С. 2010. Моделирование финансовой структуры компании. Partnerstwo i współpraca a kryzys gospodarczo-spoieczny w Europie Ёbrodkowej i Wschodniej. TomII. Lublin, 2010, pp. 152—156.
13. Управленческая технология Business Unit Management. консалтинговая компания martex. — http://www.iteam.ru/publications/finances/section_43/article_196/
14. Материалы сайта компании «Международный Деловой Консалтинг», Проектирование финансовой структуры предприятия. — http://www.delcon.ru/uslugi/proektirovanie_finansovoj_strukturi.

Г. С. Скитьова, старший викладач
кафедри стратегії підприємств,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»,
пр. Перемоги 54/1, ауд. 243, м. Київ, Україна, 03680,
e-mail: a_skiteva@yahoo.com

ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ХОЛДІНГІВ У ГАЛУЗІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ (ІТК)

Розвиток галузі інформаційних технологій та телекомунікацій (ІТК) в Україні характеризується стійким зростанням. Так, за даними [1] у 2010 р. український ринок ІТК продемонстрував зростання у розмірі сукупного валового доходу на 24 %, що значно випереджає аналогічні показники в інших галузях, які також традиційно вважаються проектноорієнтованими. Наприклад, промис-