

2. Ризики фінансування будівництва житла через ФФБ. [Електронний ресурс] / – Режим доступу: <http://blog.liga.net/user/dkonovalenko/article/25607.aspx>

3. Підсумки діяльності фінансових компаній, ломбардів та юридичних осіб за 2016 рік. [Електронний ресурс] / – Режим доступу: https://nfp.gov.ua/files/17_Dep_Repetska/FK_4%20%D0%BA%D0%B2_2016.pdf

УДК 330.322

П. Ярош
доктор, декан профессор
Высшей социально-экономической
школы в Пшеворске (Польша),

Т. Чернявская
доктор габілітований,
профессор Высшей социально-экономической
школы в Пшеворске (Польша),

И. Бритченко
доктор габілітований,
профессор Государственного
высшего учебного заведения
им. проф. Станислава Тарновського (Польша)

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПОЛЬШЕ

Можно утверждать, что Польша - это одна из стран ЕС, где созданы самые благоприятные условия для инвестирования и развития бизнеса. Ее экономика занимает 24-е место среди стран мира по объёму валового внутреннего продукта, рассчитанного по паритету покупательной способности (ВВП по ППС, 2016). Среднедушевой показатель ВВП в пересчете по паритету покупательной способности составил 27764 долл. ВВП Польши сохраняет положительную динамику уже на протяжении 23 лет, что делает страну абсолютным рекордсменом среди европейских стран [2].

В ежегодном отчете Ernst&Young European Attractiveness Survey 2017 менеджеры международных компаний ее указывают, как одну из наиболее часто рассматриваемых стран Европы для осуществления прямых иностранных инвестиций. Так, за результатами 2016 года Польша занимает 5-е место в рейтинге Топ-20 стран по количеству проектов ПИИ и 2-е место по числу созданных рабочих мест. Прирост проектов прямого иностранного инвестирования по сравнению с прошлым годом составил 21%. Вместе с этим, благодаря реализации этих инвестиционных проектов было создано новых 22074 рабочих места, что на 12% больше показателя предыдущего отчетного периода, главным образом, в автомобильном, научно-исследовательском, электронном и химическом секторах национальной экономики [3].

Следует отметить, что польский 38-миллионный рынок сбыта (38,4 млн чел. населения на конец 2016 г.) относится к одному из самых крупных рынков Евросоюза за последние 20 лет. Выгодное географическое месторасположение в центре Европы на пересечении основных транспортных маршрутов дает возможность осуществлять экспорт товаров во все европейские страны и достичь свыше полмиллиарда потребителей. Главными торговыми партнерами Польши являются: Германия, Китай, Чехия, Италия, Франция, Великобритания, Италия, Россия, Нидерланды, а также Украина [4].

Экономика Польши имеет существенные предпосылки для стабильного развития. Глобальный экономический кризис не нанес ущерба Польше. Эта страна была единственной в Европе, в которой не произошло спада ВВП, а темп ее развития был самый высокий на континенте. Стоит отметить, что сейчас, когда для многих стран рост внешнего долга является существенной проблемой, в Польше отношение долга к ВВП составляет 52,85%, то есть находится на уровне ниже среднеевропейского. Не наблюдается падения экспорта и внутреннего спроса. В соответствии с последними данными Евростата, рост розничной торговли в Польше, по отношению к предыдущему году, был самым высоким среди стран Евросоюза. Внешний долг и низкая инфляция сохраняются на постоянном уровне, а оценка инвестиционного

климата иностранными предпринимателями повышается из года в год. Стабильность и безопасность, гарантированная членством в НАТО и ЕС, делает Польшу надежным и важным бизнес-партнером для иностранных инвесторов.

Вектор активизации инвестиционной активности всячески поддерживается польским правительством. В частности, речь идет о созданной нормативно-правовой базе, системе институций, а также утвержденных программ развития и комплексе мер, направленных на улучшение инвестиционного климата в стране, а также максимального снижения риска вложения капитала. В настоящее время в Польше реализуется более 40 долгосрочных программ финансовой поддержки инвестиций.

Отдельного внимания заслуживает система государственной поддержки развития свободных экономических зон. Свободные экономические зоны Польши имеют большое значение для международного экономического развития. С их помощью повышается эффективность сотрудничества с зарубежными компаниями, привлечения существенного количества инвестиций в депрессивные регионы, а также роста занятости (путём создания новых рабочих мест).

Основы создания и функционирования Специальных экономических зон прописаны в законе «О специальных экономических зонах» от 20.10.1994 г. [1]. Согласно этому закону, инвесторы могут рассчитывать на различные виды серьезной поддержки и налоговые льготы. В числе наиболее существенных – частичное или полное освобождение от подоходного налога, а также учет части инвестиционных затрат в качестве расходной статьи. На данный момент в Польше работает 14 особых экономических зон, первая из них была основана в 1994 г. С 2004 г. общая площадь СЭЗ выросла втрое (с 6,5 тыс. гектаров) и постоянно увеличивается, поскольку открываются новые площадки для инвестиций. По состоянию на 2015 г. в СЭЗ было привлечено ориентировочно \$34 млрд (по среднему курсу 1995-2015 гг.). В течение последних 20 лет выдано почти 2700 инвестиционных разрешений, а работу нашли около 300 тыс. человек. Анализ эффективности функционирования СЭЗ привел к тому,

что в 2013 г. было принято решение о продлении срока их действия с 2020 г. по 2026 г. Такая перспектива будет способствовать росту национальной конкурентоспособности, вести к стабильности и предсказуемости.

Главным институтом государственной поддержки иностранных инвестиций в Польше является АО «Польское агентство инвестиций и торговли», преобразованное в декабре 2016 г. из Польского агентства информации и иностранных инвестиций. Среди главных задач Агентства: поиск зарубежных инвесторов и оказание им поддержки в осуществлении деятельности на польском рынке; оказание помощи инвесторам в преодолении всех административных процедур, связанных с реализацией проектов, а также поддержка фирм, которые уже начали свою деятельность в Польше; обеспечение доступа инвесторов к экономико-правовой информации законодательства РП, в части касающегося инвестиционной деятельности; оказание информационного содействия польским предпринимателям, которые проводят экспансию на рынки других государств; организация зарубежных выставок, которые презентуют польские достижения в технологиях и производстве [2].

Список литературы:

1. Dziennik Ustaw. 1994. № 123 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dziennikustaw.gov.pl/du/1994>
2. Бялас М. Польский поиск и украинское "выжидание": как привлечь и как оттолкнуть инвесторов [Электронный ресурс]: Европейская правда – 23.06.2016г. – Режим доступа: <http://www.eurointegration.com.ua/rus/articles/2016/06/23/7051129/>
3. Ладыш Ю.Я. Свободные экономические зоны Польши: Опыт и проблемы [Электронный ресурс]: Зарубежный опыт. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/5858/2/Ladysh%20Yu.%20SEZ%20Pol%27shi.pdf>
4. Госдолг стран мира [Электронный ресурс]: Школа инвестора. – Режим доступа: <http://investorschool.ru/gosdolg-stran-mira-2017>