

МОЖЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ВЕЛИКИХ МОВНИХ МОДЕЛЕЙ У МАРКЕТИНГУ

APPLICATION OPPORTUNITIES OF LARGE LANGUAGE MODELS IN MARKETING

Анотація. Визначено концептуальні характеристики великих мовних моделей (LLM), які належать до новітніх систем штучного інтелекту. Розглянуто функціонал LLM, можливості їхнього застосування для вирішення маркетингових завдань. Досліджено сильні та слабкі сторони застосування окремих LLM у маркетингу. Доведено, що на сьогодні основними й найпопулярнішими LLM є ChatGPT та Claude.

Ключові слова: великі мовні моделі, маркетинг, штучний інтелект, автоматизація, контент.

Abstract. Conceptual characteristics of large language models are defined (LLMs) as advanced artificial intelligence systems. Their functionality and potential applications in solving marketing problems are examined. The strengths and weaknesses of specific LLMs in marketing are analyzed. It is demonstrated that ChatGPT and Claude are currently the most widely used LLMs.

Keywords: large language models, marketing, artificial intelligence, automation, content.

Великі мовні моделі (LLM) - складні моделі штучного інтелекту, котрі чудово справляються із завданнями обробки природної (людської) мови. Ці моделі призначені для розуміння та генерування тексту, схожого на людський, на основі шаблонів і структур, про які вони дізналися з величезного об'єму тренувальних даних. В цьому контексті, слово "великі" включає не лише значну кількість даних, на яких тренується система, а й кількість змінних або параметрів, які ці моделі використовують в своїй роботі. [1].

Враховуючи функціонал LLM, зокрема: підготовку даних (узагальнення інформації з різних джерел, попередню обробку і токенизацію); генерування стислого та зв'язного резюме довших фрагментів тексту зі збереженням суттєвої інформації та значення; визначення почуттів або емоцій, виражених у тексті; створення контенту та завдань із перефразування тощо, можна стверджувати про значний потенціал їх застосування у маркетингу. Розглянемо основні LLM, що можуть застосовуватись маркетологами для вирішення професійних завдань.

ChatGPT (OpenAI GPT-4.5/4o, DALL·E 3) є мультифункціональним інструментом із підтримкою як текстових, так і зображувальних запитів, який забезпечує збереження контексту, інтегрується через API і Zapier та постійно оновлюється. За допомогою цього інструменту маркетологи можуть генерувати контент, створювати ідеї для креативних кампаній, складати емейли, соціальні пости, підготовлювати концепції рекламних кампаній.

Claude (Anthropic: Claude 3 Haiku, 3.7 Sonnet, 3 Opus) представляє собою велике контекстне вікно, що характеризується емпатійним, лаконічним стилем, забезпечує підтримку інтерактивних артефактів (дашбордів, анімацій) та має можливість інтеграції

через Zapier. У сфері маркетингу цей інструмент дозволяє створювати інтерактивні презентації, аналізувати дані для аналітики кампаній, генерувати чіткі текстові матеріали для складних завдань.

Meta AI (на базі Llama 3.1) – це інструмент із відкритою ліцензією, що забезпечує його безкоштовне використання, підтримує генерацію зображень та анімацій, а також дозволяє вести діалог через соцмережі (WhatsApp, Instagram, Facebook). Використовуючи цей цифровий інструмент, маркетологи можуть швидко створити візуальний контент, прототипувати рекламні матеріали, розробляти кампанії у соцмережах, забезпечувати інтеграцію в платформи брендингу.

Le Chat (на базі Mistral model family) генерує лаконічні та стислові відповіді, пропонує вибір між моделями (Large 2, Nemo, Codestral), забезпечує безкоштовний доступ із простим інтерфейсом. За допомогою цього цифрового інструменту маркетологи можуть створювати короткі рекламні тексти, слогани, резюмувати звіти, швидко формулювати інформаційні повідомлення для соціальних мереж.

Jasper Chat (на базі OpenAI GPT) представляє собою розвинуті шаблони для різних форматів текстів, інтеграція з SEO інструментами, що забезпечують можливість редагування, перевірки на плагіат, багатофункціональний інтерфейс. Застосовуючи цей інструмент у своїй професійній діяльності, маркетологи можуть створювати тексти/контент для блогів, соціальних мереж, емейлів, рекламних текстів, забезпечувати підтримку комплексних контент-кампаній.

Chat by Copy.ai (на базі OpenAI GPT) оптимізований для задач «go-to-market», має налаштовуваний брендований голос, забезпечує швидку генерацію відповідей, орієнтований на продажі та ліди. Цей інструмент можна застосовувати для вирішення таких актуальних маркетингових завдань як: автоматизація лідів, створення персоналізованих email-кампаній, розробка сценаріїв продажів, узгодження комунікацій у продажах стратегії.

Manus AI (розроблений стартапом Monica) - доволі новий інструмент, який надає широкі можливості автоматизації маркетингових задач, маючи здатність до багатокрокового планування завдань без постійного втручання користувача. Manus AI інтегрує можливості інших інструментів ШІ для розширення власних можливостей (наприклад використовує Claude для генерації мови).

Zapier Chatbots (на базі OpenAI GPT через API) характеризується високою кастомізованістю, можливістю інтеграції з тисячами додатків, орієнтований на автоматизацію робочих процесів через Zapier, досить гнучкий у налаштуваннях. У маркетингу за допомогою цього інструменту можна автоматизувати комунікації, збирати дані, інтегруватись із CRM та іншими маркетинговими платформами, створювати кастомні чатботи для підвищення ефективності кампаній.

Розглянемо сильні та слабкі сторони застосування цих цифрових інструментів у маркетингу (табл. 1).

Таблиця 1 – Сильні та слабкі сторони застосування окремих LLM у маркетингу

Приклади	Слабкі сторони	Сильні сторони
ChatGPT (OpenAI GPT-4.5/4o, DALL·E 3)	Можливість генерації недостовірної інформації (галюцинувати), безкоштовний доступ обмежується при високому навантаженні. Менше, ніж в Claude «контекстне вікно» (може часто забувати важливі деталі).	Гнучкість, універсальність, можливість створення мультимедійного контенту, широка підтримка користувачів. Створення власних GPT з заданими інструкціями та знаннями.
Claude (Anthropic: Claude 3 Haiku, 3.7 Sonnet, 3 Opus)	Відносно велике «контекстне вікно» швидко вичерпується довгими чатами, що ускладнює роботу. Відсутність пошуку в інтернеті.	Здатність працювати з великими обсягами контексту, чіткість відповідей, підтримка інтерактивних елементів для демонстрацій і презентацій.

Meta AI (на базі Llama 3.1)	Обмежена розширюваність і кастомізація, відсутність поглибленої інтеграції з веб-пошуком, іноді генерація «галюцинацій» щодо джерел інформації.	Економічність, швидкість створення креативного візуального контенту, тісна інтеграція з популярними соцмережами.
Le Chat (на базі Mistral model family)	Обмеження за доступом до актуальної інформації (knowledge cutoff – до 2021 року), не підходить для розгорнутих текстових завдань.	Висока ефективність у створенні чітких, стислих повідомлень, що добре передають ключову ідею, простота використання.
Jasper Chat (на базі OpenAI GPT)	Висока вартість, що може бути недосяжною для малих підприємств, обмеження для нестандартних чи творчих завдань поза шаблонами.	Високоякісний, послідовний контент, адаптований до брендкових вимог, зручний набір інструментів для контент-маркетингу.
Chat by Copy.ai (на базі OpenAI GPT)	Обмежена гнучкість для довгих чи креативних текстів, стандартні шаблони можуть зменшувати можливості для інноваційного контенту.	Швидкість та послідовність у створенні брендovanого контенту, чудова інтеграція в процеси продажів та маркетингу.
Manus AI	В даний момент доступ до даного інструменту обмежений, ускладнює його широке впровадження. Також, доволі сильно залежний від інших інструментів ШІ, що може призводити до нестабільної роботи	Пропонує користувачам широкі можливості для автоматизації різного роду задач, (пошук в інтернеті, аналіз даних та їх візуалізація, тощо).
Zapier Chatbots (на базі OpenAI GPT через API)	Потребує базових технічних знань для налаштування, інтерфейс менш дружній для діалогових завдань, залежність від екосистеми Zapier.	Висока гнучкість і можливість інтеграції з широким спектром інструментів, автоматизація рутинних задач, що звільняє ресурси для креативних завдань.

Узагальнення представленого вище матеріалу дозволяє зробити такі висновки.

ChatGPT (OpenAI GPT-4.5/4o, DALL·E 3) ідеально підходить для написання рекламних текстів, email-кампаній, сценаріїв для відео та автоматизації обслуговування клієнтів через інтеграцію з CRM. Широкі можливості для створення будь-якого роду контенту для компаній, автоматизації цього процесу та копіювання тональності комунікації бренду («tone of voice»).

Claude (Anthropic: Claude 3 Haiku, 3.7 Sonnet, 3 Opus) ідеально підходить для детальних аналітичних завдань і інтерактивних демонстрацій, проте використання потрібно оптимізувати через обмеження повідомлень. В плані якості тексту, його «людяності» більшість маркетологів віддає перевагу саме цьому сервісу перед ChatGPT.

Meta AI (на базі Llama 3.1) є потужним інструментом для візуального маркетингу, але для більш складних завдань може знадобитися доповнення іншими рішеннями.

Le Chat (на базі Mistral model family) відмінний для швидкого формування цілеспрямованих повідомлень, хоча оновлення даних може бути проблематичним у динамічних ринкових умовах.

Jasper Chat (на базі OpenAI GPT) є найкращим вибором для професійних маркетологів із великим обсягом завдань, хоча ціна може бути бар'єром для стартапів і малого бізнесу.

Chat by Copy.ai (на базі OpenAI GPT) ефективний для команд, орієнтованих на швидкий продаж і лідів, проте для більш творчих завдань може знадобитися додатковий інструментарій.

Manus AI - інноваційний ШІ-агент, який в даний момент перебуває в стадії «ексклюзивного доступу», проте з огляду на заявлені характеристики та відгуки користувачів, даний інструмент інтегрує в собі усі потрібні сервіси для ефективної автоматизації виконання різного роду маркетингових задач та адаптивності до різних сфер застосування. З другого боку, даний сервіс покладається на сторонні сервіси в значній мірі, що може вплинути на стабільність його роботи.

Zapier Chatbots (на базі OpenAI GPT через API) ідеальний для маркетологів, які прагнуть максимально автоматизувати свої робочі процеси, проте впровадження вимагає певної технічної підготовки.

Отже, сьогодні найбільш популярними та універсальними системами LLM є ChatGPT та Claude. ChatGPT є доволі стабільним інструментом для різного роду маркетингових задач, як от генерація тексту, таблиць, фото, інструкцій, тощо. Claude, в свою чергу, має більше “контекстне вікно”, завдяки якому система може використовувати більше знань при виконанні задач та передавати більш точно “голос бренду”. Ще однією перевагою Claude перед ChatGPT є генерація більш “людяної” та емоційної мови, що значно краще читається.

Для вирішення конкретних задач у маркетингу також можна розглядати спеціалізовані сервіси, зокрема: Meta AI – для соцмереж і візуального контенту, Jasper Chat – для SEO та ведення текстового блогу, Manus AI – інноваційний AI-агент з розширеними можливостями автономного виконання завдань, а Zapier Chatbots – для створення чат-ботів на основі штучного інтелекту для автоматизації взаємодії з клієнтами. Вибір оптимального інструменту III залежить від характеру маркетингових цілей та необхідної кастомізації.

Література

1. Тардіф А. Розкриття потужності великих мовних моделей (LLM). URL: <https://www.unite.ai/uk/large-language-models/>

References

1. Tardif A. Rozkryttia potuzhnosti velykykh movnykh modelei (LLM). URL: <https://www.unite.ai/uk/large-language-models/>