

Олександр ПРЕОБРАЖЕНСЬКИЙ

*аспірант кафедри бізнес-економіки та підприємництва
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана*

Oleksandr PREOBRAZHENSKYI

*PhD student of the department of business economics and entrepreneurship,
Kyiv National Economic University named after Vadym Getman,
preobrazhenskyi076@gmail.com*

ВПЛИВ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE OPERATIONAL EFFICIENCY OF SMALL BUSINESS IN UKRAINE

Анотація. Сучасні цифрові технології є ключовим фактором підвищення конкурентоспроможності малого бізнесу. Диджиталізація охоплює автоматизацію операцій, впровадження CRM-систем, онлайн-платежів та цифрового маркетингу, що дозволяє значно підвищити ефективність управління бізнесом. В роботі проаналізовано теоретичні основи диджиталізації, визначено її переваги та виклики для малого бізнесу в Україні, а також наведено приклади успішної адаптації цифрових технологій підприємствами.

Ключові слова: диджиталізація, малий бізнес, автоматизація, цифрові технології, операційна ефективність.

Abstract. Modern digital technologies are a key factor in increasing the competitiveness of small businesses. Digitalization includes the automation of operations, the implementation of CRM systems, online payments, and digital marketing, significantly improving business management efficiency. This paper analyzes the theoretical foundations of digitalization, identifies its benefits and challenges for small businesses in Ukraine, and provides examples of successful adaptation of digital technologies by entrepreneurs.

Keywords: digitalization, small business, automation, digital technologies, operational efficiency.

У сучасних умовах диджиталізація бізнес-процесів стає не просто конкурентною перевагою, а необхідністю для виживання малого бізнесу [1]. Українські підприємці стикаються з численними викликами, пов'язаними з економічною нестабільністю, зростанням витрат на ведення бізнесу, зміною поведінки споживачів та розвитком онлайн-комерції. Впровадження цифрових технологій дає змогу не лише адаптуватися до нових умов, а й значно покращити ефективність операційної діяльності [2].

В роботі використано аналіз наукових джерел, статистичних даних, а також кейси українських підприємств, які впровадили цифрові рішення у свою діяльність. Дослідження охоплює якісні та кількісні методи оцінки впливу диджиталізації на ефективність бізнесу.

Диджиталізація малого бізнесу сприяє суттєвому підвищенню ефективності операційних процесів. Використання сучасних технологій дозволяє підприємцям автоматизувати бухгалтерський облік, систему замовлень, логістичні процеси та комунікацію з клієнтами [3]. Наприклад, впровадження CRM-систем значно покращує управління взаємовідносинами з клієнтами, дозволяючи підприємствам ефективніше працювати з базою споживачів, аналізувати їхні уподобання та персоналізувати маркетингові кампанії. Такі цифрові рішення, як мобільні додатки, системи безконтактних платежів, чат-боти та автоматизовані платформи для електронної комерції, роблять бізнес більш доступним і зручним для клієнтів.

Однак, разом із можливостями, диджиталізація приносить і певні виклики. Одним із ключових бар'єрів є висока вартість впровадження технологій, особливо для малого бізнесу, який має обмежені фінансові ресурси [4]. Крім того, багато підприємців стикаються з браком цифрової грамотності та відсутністю навичок роботи з сучасними технологіями. Важливою проблемою є і кібербезпека, адже цифровізація бізнесу означає роботу з великими обсягами даних, які можуть стати об'єктом шахрайства чи витоків інформації.

Успішні кейси українських підприємств показують, що попри складнощі, малий бізнес в Україні активно інтегрує цифрові технології. Наприклад, невеликі кав'ярні та ресторани запроваджують онлайн-замовлення через мобільні додатки, що дозволяє скоротити черги та покращити швидкість обслуговування клієнтів. Інтернет-магазини використовують аналітичні інструменти для прогнозування попиту та ефективного управління складськими запасами. Багато підприємств активно застосовують соціальні мережі та цифровий маркетинг для залучення нових клієнтів та підтримки лояльності наявних споживачів.

Диджиталізація є ключовим фактором підвищення ефективності малого бізнесу в Україні, оскільки вона дозволяє автоматизувати процеси, оптимізувати управління ресурсами та покращити клієнтський досвід [5]. Незважаючи на фінансові та технічні бар'єри, цифрова трансформація бізнесу відкриває нові можливості для його розвитку, особливо в умовах глобалізації та змін споживчих трендів. Для подальшого успішного впровадження цифрових технологій важливо не лише інвестувати в обладнання та програмне забезпечення, а й підвищувати рівень цифрової грамотності підприємців, адаптуючи нові інструменти до потреб конкретного бізнесу.

Література

1. Ковбич Т. Потенційні переваги та недоліки процесів цифровізації. Ринкова інфраструктура, 2020. № 48. URL: <https://doi.org/10.32843/infrastruct48-6>
2. Мальчевський В. Що таке діджиталізація бізнесу та які конкурентні переваги вона надає? СМО Вуду Єком, 21 серпня, 2023, URL: <https://voodooecom.com/business-digitization-e-commerce/>
3. Бойда С. Інноваційні підходи до управління підприємствами в умовах діджиталізації економіки. Економіка та управління підприємствами. 2022. Випуск I (85)
4. Корнієнко А. П. Діджиталізація як основний фактор розвитку бізнесу. Діджиталізація бізнесу: сьогодні і майбутнє : збірник матеріалів круглого столу (м. Київ, 28 січня 2021 року). Київ : «Хай-Тек Прес», 2021
5. Церковна, А. В., & Карелова, К. С. (2020). Вплив цифровізації на розвиток малого і середнього бізнесу в Україні. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління, 19(2(45)), 328–339. [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2020.2\(45\).201486](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2020.2(45).201486)

References

1. Kovbych T. Potential advantages and disadvantages of digitalization processes. Market Infrastructure. 2020. No. 48 URL: <https://doi.org/10.32843/infrastruct48-6>
2. Malchevsky V. What is business digitization and what competitive advantages does it provide? VMO Voodoo Ecom, August 21, 2023, URL: <https://voodooecom.com/business-digitization-e-commerce/>
3. Boyda S. Innovative approaches to enterprise management in the context of digitalization of the economy. Economics and enterprise management. 2022. Issue I (85)
4. Kornienko A. p. Digitalization as the main factor of business development. Digitalization of business: present and future: collection of materials of the round table (Kyiv, January 28, 2021). Kyiv: "High-Tech Press", 2021
5. Tserkovna A. V., & Karelova, K. S. (2020). The Impact of Digitalization on the Development of Small and Medium-Sized Businesses in Ukraine. Market Economy: Modern Theory and Practice of Management, 19(2(45)), 328–339. [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2020.2\(45\).201486](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2020.2(45).201486)