

Ткаленко С. І.

доктор економічних наук,

професор кафедри європейської економіки і бізнесу

Київський національний економічний університет

імені Вадима Гетьмана

м. Київ, Україна

ЕФЕКТИ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Розвиток процесів глобалізації надає нових якісних ознак світовому господарству на сучасному етапі його піднесення. Наразі світ приймається як середовище взаємозалежних і взаємодоповнюючих національних економік, ця взаємодія прискорює інтеграцію національних і регіональних ринків в єдиний економічний простір, створює передумови для більш ефективної алокації світових та національних виробничих ресурсів на основі поглиблення міжнародного поділу факторів виробництва. Міжнародна торгівля, в умовах сучасного етапу розвитку світової економіки зберігає свою важливу роль в якості механізму інтенсифікації глобалізаційних процесів, слугує каналом впливу на національний економічний розвиток країн, створюючи як позитивні, так і руйнуючі наслідки.

Одним із пріоритетних завдань та прагнень будь-якої країни є використання нею у повній мірі переваг, зумовлених її міжнародною спеціалізацією виробництва та збуту. Адже зовнішня торгівля цілком виправдано розглядається урядами держав як матеріальна основа для подальшого розвитку та економічного зростання, джерело прогресивної трансформації структури та якості національного виробництва та споживання.

Сучасна міжнародна торгівля розвивається під впливом глобальних чинників, які у своїй сукупності сприяють залученню окремої країни у глобальну торговельну систему. Більш прискорене залучення країни у торговельну систему та посилення значення зовнішньої торгівлі досягається завдяки лібералізації регуляторної політики та запровадження відкритого режиму щодо доступу на внутрішні ринки. Механізм впливу глобальних чинників на

зовнішню торгівлі має свої особливості у кожній країні, й ефект зовнішньої торгівлі може бути різним для кожної з них.

Найчастіше входження країни на світові ринки відкриває для неї нові можливості. Позитивним ефектом такої торгівлі стає використання «надлишкового виробництва», залучення робочої сили та капіталу, що раніше використовувалось не повної мірою або не використовувалось взагалі. Результатом використання таких факторів виробництва є збільшення обсягу виробленої продукції, надлишок яких експортується. Відбувається зростання виробництва, збільшуються масштаби господарської діяльності, збільшується залучення робочої сили, забезпечується економічне зростання країни. Основні показники торгівлі на прикладі економіки України наведені у таблиці 1. Разом з тим, зазначимо, що для забезпечення стійкого економічного зростання України необхідна орієнтація економіки на виробництво готових виробів. Більш того експортоорієнтовані товари мають бути конкурентоспроможними на світовому ринку.

Таблиця 1

Показники торгівлі України

Рік	ВВП, млн. дол	Експорт товарів і послуг, млн. дол	Імпорт товарів і послуг, млн. дол	Частка зовнішньої торгівлі у ВВП, %
2009	122993	49825,4	50619,5	81,6
2010	141210	63729,4	66209,4	92,0
2011	169333	80330,5	88029,8	99,4
2012	182592	83010,7	90931,8	95,3
2013	190499	77416,9	83636,9	84,5
2014	133503	68134,9	61951,7	97,4
2015	91031	49647,9	43889,5	102,8
2016	93356	46098,3	44772,8	97,3
2017	112190	53132,7	54933,7	96,3
2018	137691	58049,3	62663,7	87,7

Джерело: [1]

Отже, зростання зовнішньої торгівлі, стійке економічне зростання можливе за певних умов, як на рівні глобальної, так і окремої національної економіки. Глобальні економічні умови

охоплюють активізацію товарообміну між суб'єктами усієї глобальної системи, інституціональне регулювання глобальної торговельної системи, відкритість національних економік, запровадження лібералізаційних заходів та відкриття ринків, поширення довгострокових міжнародних відносин та підписання угод про створення зон вільної торгівлі, міжнародний перерозподіл економічних ресурсів відповідно до наявних конкурентних переваг та ін. Макроекономічні умови зростання зовнішньої торгівлі охоплюють стабільність макроекономічного середовища, фінансового та організаційно-економічного сприяння економічному зростанню, підтримку експортоорієнтованих секторів, галузей тощо.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua.

Flephantova Anna

PhD in Economics, Associate Professor

of International Economics

and International Economics Relations Department

Higher Educational Establishment of Ukoopspilka

«Poltava University of Economics and Trade»

Poltava, Ukraine

CREATIVE INDUSTRIES: ESSENCE AND CURRENT STATE

Since the second half of the twentieth century in the developed countries of the world began the transition from industrial to post-industrial technological method of production. One of the signs of such transformation was the relocation of most industrial enterprises from Western Europe to countries with cheaper labor force, optimal climatic and economic conditions. Among the consequences of such changes can be considered a change in the structure of labor and employment, which manifested itself in the reorientation to the service sector; changing the cost structure and specifics of consumption.