

3. Крайник, О. П. Фінансовий менеджмент : навч. посібн. / О. П. Крайник, З. В. Клепикова. – Львів : Львівська політехніка ; К. : Дакор, 2000. – 260 с.
4. Мейтленд И. Бюджетирование для нефинансовых менеджеров: О том, как научиться составлять и исполнять бюджеты / И. Мейтленд ; [пер. с англ. под ред. С.Л. Каныгина]. – Днепропетровск : Баланс-клуб, 2002. – 194 с.
5. Мельник О.Г. Бюджетування в системі управління підприємством : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.06.01 / О.Г. Мельник ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". – Л., 2004. – 25 с.
6. Шим Д.К. Основы коммерческого бюджетирования / Д.К. Шим, Д.Г. Сигел ; [пер. с англ.]. – СПб. : Пергамент, 1998. – 456 с.

Юрченко Ю.О.

*к.е.н., доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування
Київський національний університет будівництва і архітектури*

РОЛЬ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

В умовах структурних змін вітчизняної економіки успішна діяльність будівельного підприємства передбачає його розвиток і зміцнення ринкових позицій. В якості основного індикатора положення будівельного підприємства на ринку виступає його фінансовий стан. Відповідно, розвиток економіки будівництва неможливий без системи управління фінансовими процесами.

Фінансова стратегія спрямована на максимізацію вартості будівельного підприємства шляхом ефективного розпорядження і комплексного проактивного управління його фінансовими ресурсами. У даному контексті фінансова стратегія охоплює чотири області: управління доходами і надходженнями коштів, управління витратами і відрахуваннями коштів, забезпечення ліквідності та фінансової безпеки підприємства, управління роботою фінансового департаменту.

За своєю функціональною сутністю фінансова стратегія охоплює діагностику і аналіз поточного та прогнозування перспективного фінансового стану будівельного підприємства, оптимізацію основних та оборотних засобів, використання та залучення власних та позикових коштів, визначає політику розподілу прибутку, безготівкових розрахунків, податкову і цінову політику, амортизаційну та дивідендну політику, політику в сфері цінних паперів, формування фінансового забезпечення діяльності будівельного підприємства [1-3].

До визначальних особливостей фінансової стратегії будівельного підприємства належать наступні її характеристики:

- має підпорядкований, субпідрядний та забезпечуючий характер в ієрархії стратегічної піраміди будівельного підприємства по відношенню до загальнокорпоративної стратегії, тому повинна бути узгоджена з її цілями та напрямками;
- пронизує всі інші різновиди стратегій будівельного підприємства, створюючи фінансове забезпечення їх реалізації;
- стратегічна орієнтація;
- базується на результатах аналізу стратегічної фінансової інформації;
- формується та коригується на основі системно-ситуаційного підходу.

Роль і місце фінансової стратегії будівельного підприємства полягає в наступному:

- фінансове забезпечення реалізації стратегій усіх рівнів та функціонування будівельного підприємства: фінансова стратегія відповідає за пошук достатньої кількості ресурсів для діяльності будівельного підприємства;
- забезпечення ефективного використання ресурсного потенціалу будівельного підприємства: розпорядження фінансовими ресурсами таким чином, щоб

отримати максимальну віддачу (без збитку для основної діяльності) та максимізувати вартість підприємства;

- забезпечення реалізації кредитно-інвестиційних можливостей;
- проактивне реагування на зміну факторів зовнішнього середовища;
- ефективне управління капіталом: забезпечення оптимального обсягу та структури капіталу з урахуванням стратегічних перспектив розвитку будівельного підприємства;
- управління фінансовими ризиками: аналіз та оцінка фінансових ризиків будівельного підприємства, своєчасне вжиття заходів щодо їх нейтралізації;
- на основі використання грошових показників виразу є базисом для формулювання, виконання та оцінки результатів стратегії будівельного підприємства.

До основних структурних елементів фінансової стратегії можна віднести: стратегічні цілі, методи досягнення цілей, інструменти досягнення цілей, фінансові ресурси, нефінансові ресурси (правове та інформаційне забезпечення, кадрові ресурси та ін.), параметри і показники оцінки стратегії (кількісні та якісні) [2, с. 229].

Розробка фінансової стратегії здійснюється за допомогою фінансових методів та інструментів. Методи та інструменти досягнення стратегічних цілей є невід'ємними елементами стратегії. В рамках дослідження їх можна згрупувати за такими напрямками: аналіз альтернатив; оцінка; оптимізація; контроль; прогнозування.

Підсумовуючи все вищезазначене можна зробити висновок, що у сучасних умовах функціонування будівельних підприємств розроблення комплексної обґрунтованої фінансової стратегії їх діяльності є безумовним імперативом та передумовою не лише організаційно-економічного розвитку, а й функціонування будівельного підприємства. Фінансову стратегію будівельного підприємства можна визначити як комплексний довгостроковий план організації будівельним підприємством системної діяльності по досягненню його фінансових цілей шляхом формування, розподілу (перерозподілу) та використання фінансових ресурсів. За своїм функціональним призначенням фінансова стратегія спрямована на максимізацію вартості будівельного підприємства шляхом ефективного розпорядження і комплексного проактивного управління його фінансовими ресурсами.

Література:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури – СПб-Київ: Вільямс, 2008. – 672 с.
2. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. / А. А. Томпсон, А. Дж.Стрикленд. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ. – 1998. – 176 с.
3. Шершньова З.Є. Стратегічне управління / З. Є. Шершньова, С.В. Оборська, Ю.М. Ратушний. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.

Ярош М. В.

«МЕІМ», 2 курс

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана»

Науковий керівник – асистент кафедри фінансів Білінець М.Ю

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА МОЖЛИВІ НАСЛІДКИ РОБОТИЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Роботизація нині постає однією з важливих ознак інформаційного суспільства, яке формується як результат інформаційно-комп'ютерної революції, базується на інформаційних технологіях, «інтелектуальних» комп'ютерах, автоматизації всіх сфер економіки та управління. Більше того, це зумовлює радикальні зміни в усій системі суспільних відносин. Так само роботизація є одним із пріоритетних напрямів сучасного етапу інноваційного розвитку – поряд з кібернетизацією, розвитком мікроелектроніки, біотехнології, інформатики, енергозберігаючих технологій. Таким чином, визначення