

							I півріччя 2017	
КАСКО	2 593,70	3 027,60	1 230,00	1 554,90	47,4	51,4	16,7	26,4
ОСЦПВ	1 836,90	2 192,80	916,9	1 087,60	49,9	49,6	19,4	18,6
«Зелена картка»	606,1	753,4	233,7	281,4	38,6	37,4	24,3	20,4
Всього	5 036,70	5 973,80	2 380,60	2 923,90	47,30	48,90	18,60	22,80

Згідно з даними таблиці 1, у I півріччі 2018 року обсяг валових страхових премій за втрат страхування (КАСКО, ОСЦПВ, «Зелена картка») збільшився на 18,6%, обсяг валових страхових виплат зріс на 22,8%. При цьому частка валових страхових премій та валових страхових виплат страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів (ОСЦПВ) за втрат страхування становить 36,7% та 37,2% (відповідно). За I півріччя 2018 року на 151,9 тис. одиниць (або на 4,1%) збільшилась кількість укладених договорів страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів (ОСЦПВ) – до 3871,1 тис. одиниць.

Зростання обсягів страхових премій по страхуванню КАСКО значним чином було зумовлене збільшенням обсягів автосекредитування, яке спостерігалось на вітчизняному ринку, загальним зростанням обсягу кількості проданих нових автомобілів в Україні. Стійке зростання страхових премій спостерігається за міжнародними договорами автоцивілки «Зелена карта», що пояснюється збільшенням вартості полісу, девальвацією національної валюти та активізацією перетину державного кордону. Зростання обсягу премій по страхуванню цивільно-правової відповідальності власників наземного транспорту пов'язано з тим, що даний вид страхування є обов'язковим, а тому поки обсяги продажу нових автомобілів будуть перевищувати обсяги вилучених з обігу авто, страхові премії по даному виду страхування будуть постійно збільшуватися. Це пов'язано із збільшенням об'єктів страхування.

Для України також дуже актуальним є те, що автомобілі майже не вилучаються з обороту, тобто вони функціонують десятками років. Варто зазначити, що середній термін експлуатації автомобіля в Європі 5-7 років, в той час як в Україні цей показник є значно вищим.

Розглядаючи місце автострахування на страховому ринку України, слід відзначити, що даний вид страхування займає близько третини страхового ринку України по обсягах страхових премій та близько половини – іпо страхових виплатах. Лідерами на ринку автострахування є такі компанії як Оранта, АХА Страхування, Провідна, УНІКА, РЗУ Україна, ПРОСТО-страхування, ІНГОУкраїна, Княжа та інші. Зокрема, частка автострахування у їх портфелі складає більше 50% (наприклад, у структурі портфеля страхової компанії «РЗУ Україна» частка автотранспортного страхування становила 54%, а у портфелі страхової компанії «ПРОСТО-страхування» - 76,1%) [3].

Отже, за період 2017-2018 рр. відбулася невелика динаміка в зростанні автотранспортного страхування: зростали страхові премії, водночас зростали і страхові виплати. Автотранспортне страхування залишається основним сектором у структурі страхування в Україні, значну частку займає КАСКО. Посилилася концентрація ринку автострахування, яка сприяє розвитку конкуренції серед страховиків. Майбутнє цього виду страхування буде пов'язано з впровадженням новітніх технологій для залучення нових клієнтів і утримування вже існуючих.

Список використаних джерел:

1. Бабчук А. Проблеми і перспективи автострахування в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://conf-cv.at.ua/forum/44-356-1>
2. Офіційний сайт Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг [Електрон. ресурс]. Режим доступу: <http://nfp.gov.ua/>
3. Рейтинг страховых компаний Украины УНИИ "Права и экономических исследований" // журнал "InsuranceTop" [Електрон. ресурс]. Режим доступу: <http://forinsurer.com/ratings/nonlife/>