

up Sauna, Aalto Start-Up Centre (the largest business incubator in the country), and Small Business Centre.

4. Numerous funding organizations, whose aim is to provide financial resources for R&D activities and entrepreneurship. The main sources of funding are public financing, venture capital, so-called angel investments. Following companies operate in EIE: Tekes, (Finnish Funding Agency for Innovation, the Finnish Industry Investment Ltd. (government is the main shareholder), Sitra (innovation and investment fund, a part of the Bank of Finland).

5. Multinational High Tech Companies that provide funding and cooperate with knowledge centres in developing innovations. Nokia and Microsoft are such main actors in Espoo ecosystem.

6. Local community, including students and entrepreneurs as main knowledge and funding recipients.

Literature

1. Guide to Research and Innovation Strategies for Smart Specialisations. Available at: https://www.researchitaly.it/uploads/4713/RIS3_GUIDE_FINAL.pdf?v=176d16a
2. Regulation (EU) No 1303/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013 Available at: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A32013R1303>
3. Smart Specialisation Platform Web Site. Available at: <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/>
4. Place-Based Innovation Ecosystems. Available at: http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/20182/198909/aalto_innovation_ecosystem_case_study_formatted_online_version.pdf/5a6a8441-cfc4-47ae-afd7-9506de540073

УДК 334.012.64

Світлана Коробка,
*к.е.н., доцент кафедри менеджменту, Львівського національного університету
ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького,
korobkas@ukr.net.*

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЯХ

MODERN TRENDS OF DEVELOPMENT OF SMALL ENTERPRISE ON AGRICULTURAL TERRITORIES

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ

Анотація. У тезах досліджуються сучасні тенденції розвитку малого підприємництва на сільських територіях в Україні. У процесі дослідження виявлено особливості розвитку сільських територій, зазначено перспективи розвитку малого підприємництва. На основі аналізу статистичних даних наведено, що сучасний стан суб'єктів малого підприємництва є нестабільним і нестійким. Економіка малого підприємництва на сільських територіях має великий потенціал економічного зростання, для активізації даного потенціалу важливо, щоб ресурси, ризики та ініціатива були тісно пов'язані між собою. Обґрунтовано пропозиції щодо підвищення ефективності підтримки розвитку малого підприємництва на сільських територіях, та визначено стратегічні напрями їх розвитку.

Abstract. The theses investigate the current trends of small business development in rural areas in Ukraine. In the course of the research, features of the development of rural areas were identified; prospects of small business development were outlined. Based on the analysis of statistical data, it is shown that the current state of small business entities is unstable and unstable. The economy of small-scale entrepreneurship in rural areas has a great potential for economic growth, it is important for the activation of this potential that resources, risks and initiatives are closely interconnected. The suggestions on increasing the efficiency of supporting small business development in rural areas are substantiated, and strategic directions of their development are defined.

Аннотація. В тезисах исследуются современные тенденции развития малого предпринимательства на сельских территориях в Украине. В процессе исследования выявлены особенности развития сельских территорий, а также перспективы развития малого предпринимательства. На основе анализа статистических данных доведено, что современное состояние субъектов малого предпринимательства является нестабильным и неустойчивым. Экономика малого предпринимательства на сельских территориях имеет большой потенциал экономического роста, для активизации данного потенциала важно, чтобы ресурсы, риски и инициатива были тесно связаны между собой. Обоснованы предложения по повышению эффективности поддержки развития малого предпринимательства на сельских территориях, и определены стратегические направления их развития.

Розвиток малого підприємництва на сільських територіях України гальмується низкою нерозв'язаних проблем, які з кожним роком все більше нагромаджуються. Становлення та розвиток різних форм малого підприємництва на сільських територіях, є однією з стратегічних проблем економічної політики в умовах модернізації економіки.

Мале підприємництво на сільських територіях виступає провідним сектором, на його основі визначаються темпи економічного і соціального розвитку країни, структура і якість валового національного продукту, рівень демократизації суспільства.

Сільські території у соціально-економічній сфері займають особливо важливе місце. Згідно статистичних даних в Україні налічується 28441 сіл, де проживає 31% (13 256 185 осіб) – українського населення (з них 8,5 млн. осіб працездатного віку), 80% поселень – території з чисельністю мешканців менше однієї тисячі осіб. Наша країна займає лідируючі позиції щодо забезпечення сільськогосподарськими угіддями – 0,914 га на одну особу та 0,716 га на особу ріллі. В Україні нараховується 21009,6 тис. га сільськогосподарських угідь, майже 93% з них передані фізичним особам в наслідок розпаювання здані в оренду. За розрахунками вчених, при здійсненні правильного землеробства земельний фонд України може прогодувати 300-3200 млн. осіб [5].

На жаль на сільських територіях України розвиток малого підприємництва залишається на низькому рівні, це в основному спричинене не розвиненістю сільських територій, слабким доступом до фінансово-кредитних ресурсів і низькою конкурентоспроможністю. Європейський курс розвитку України обумовлює необхідність реформування та вирішення внутрішніх проблеми країни в цілому, та сільських територій. Оскільки, сільські території мають значний потенціал, природні запаси, наявність потенційних трудових ресурсів, мінливість та нестабільність національної економіки, що в майбутньому дасть можливість раціонально використати потенціал малого підприємництва.

В сучасних умовах реформування сільських територій виникає необхідність поглибленого дослідження проблем та перспектив розвитку малого підприємництва на сільських територіях, що в перспективі дасть можливість забезпечити їх подальший розвиток.

Реальний стан розвитку малого підприємництва на сільських територіях говорить про те, що вини починаючи з 1991 року постійно розвиваються. Згідно чинного законодавства в Україні немає обмежень, щодо здійснення підприємницької діяльності за видами та організаційно-правовими формами його функціонування, котрі пройшли відповідну державну реєстрацію.

Згідно статистичних даних у 2018 році, в структурі вітчизняного підприємництва частка малого підприємництва становила 95,5% (тобто 291 154 оди) від загальної кількості, з них 82,7% - мікропідприємства з кількістю працюючих до 10 осіб і річним доходом до 2 млн євро. 80% усіх зайнятих в різних секторах господарською діяльністю в Україні відноситься до сектора малого підприємництва, з яких 48% - зайняті саме у малому підприємстві. Варто відмітити, що такі показники в динаміці залишаються не змінними впродовж 2010-2017 років. За обсягом реалізованої продукції (товарів, та послуг) на сектор малого підприємництва у 2018 році в Україні припало 63% загального обсягу реалізованої продукції[2].

Економіка малого підприємництва на сільських територіях має великий потенціал економічного зростання, для активізації даного потенціалу важливо, щоб ресурси, ризики та ініціатива були тісно пов'язані між собою. Для сільських територій і малого підприємництва

на сьогоднішній день є актуальним розробка та реалізація обґрунтованої та ефективної державної політики, що є основою економічного та соціального благополуччя держави.

Стратегічною метою економічної і соціальної політики на сільських територіях має стати багатофункціональний розвиток сільських територій, за якого зростає їх роль просторової бази не лише сільськогосподарського виробництва, а й несільськогосподарських видів діяльності, а також сприятливого середовища проживання. Тому, на сьогоднішній день важливою є розробка програм відродження сільських територій і їх жителів, як господарів землі.

Програми соціально-економічного розвитку сільських територій мають ґрунтуватися на чотирьох підходах, а саме [3]:

- цільові програми розбудови соціальної інфраструктури, що розробляються на регіональному та локальному рівні управління тощо;
- комплексні програми соціально-економічного розвитку сільських територій;
- регіональні програми соціально-економічного розвитку сільських територій;
- конкретизація програм соціально-економічного розвитку на поточний рік.

Основною метою розвитку сільських територій має стати формування конкурентного середовища, зокрема шляхом створення продуктивної зайнятості, а також сприяння розвитку підприємництва, в тому числі і малого. Створення відповідних умов, можливе за умови досягнення відповідного економічного, екологічного та соціального середовища, а також залежності від ролі регіону у міжрегіональному розподілі праці. Отже, агроекологічна політика розвитку регіонів має бути направлена на раціональне використання агроприродних ресурсів, захист навколишнього середовища та збереження екологічності сільськогосподарського виробництва.

Розвиток малого підприємництва на сільських територіях, не варто розглядати лише, як створення матеріально-технічної бази, та створення соціальної інфраструктури. Оскільки, саме підвищення рівня життя сільського населення та налагодження специфічного сільського укладу, саме тому територіальні громади мають бути основними учасниками процесу реформування.

До основних проблем розвитку малого підприємництва на сільських територіях слід віднести [1]:

- загальний стан економіки України, на тенденції розвитку малого підприємництва на сільських територіях безпосередньо впливають основні макроекономічні показники;
- для нормального розвитку малого підприємництва на сільських територіях варто зменшити монополізацію великого бізнесу, оскільки саме вони витісняють малі підприємства шляхом поглинання ринку;
- обмежений доступ малого підприємництва до фінансових ресурсів;
- низька конкуренція на внутрішніх ринках;
- порівняно з великими корпораціями суб'єкти малого підприємництва на сільських територіях мають менші можливості для розширення територій збуту своєї продукції;
- обмежений доступ до інновацій та наукових досліджень. Через обмежений доступ до фінансових та трудових ресурсів малі підприємства на сільських територіях мають незначні можливості самостійно реалізовувати дослідницькі проекти, спрямовані на постійне технічне та технологічне вдосконалення.

Висновки та пропозиції. Мале підприємництво на сільських територіях є основою для ринкової економіки. Воно створює необхідну конкурентну політику розвитку сільських територій, здатний швидко адаптуватися до змін ринкової економіки, створювати додаткові робочі місця. Розвинутий сегмент малого підприємництва на сільських територіях дозволить досить швидкими темпами нарощувати показники соціально-економічного розвитку, оскільки має можливість швидкої адаптації до змін зовнішнього середовища, участь у міжнародному поділі праці.

Для забезпечення та раціонального використання економічного потенціалу малого підприємництва на сільських територіях доцільно здійснювати на основі державної стратегії розвитку малого підприємництва. Таким чином, для ефективного розвитку малого підприємництва на сільських територіях України необхідно створити механізм ефективної взаємодії між державою та підприємництвом.

Література

1. Державна підтримка малого та середнього бізнесу. Спеціальний звіт [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2028>.
2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Державна стратегія регіонального розвитку на період до 2020 року: Постанова Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2016 року № 385. URL: www.kmu.gov.ua/document/247566233/P0385-00.doc.
4. Закон України “Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні”: № 4618-VI : від 22.03.2012р.
5. Коробка С.В. Державна підтримка малого підприємництва на сільських територіях // Науковий вісник ЛНУВМБ ім. С.З. Гжицького, 2018, т. 20, № 86. Серія “Економічні науки” С. 3-7.
6. Міністерство аграрної політики та продовольства України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://minagro.gov.ua>.

УДК 336.228.3

Олександра Мельникова,
к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва,
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана», alx.melnikova@gmail.com
Євгенія Сметана,
студентка магістерської програми «Менеджмент підприємницької діяльності»,
evgeniyasmetana@gmail.com

ПОДАТКОВІ ПІЛЬГИ ДЛЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

TAX BENEFITS FOR SMALL BUSINESS IN UKRAINE

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ

Анотація. У статті визначено економічну і соціальну роль розвитку малого бізнесу в Україні. Досліджено основні напрямки податкового стимулювання малого бізнесу в світі. Визначено пріоритетні напрямки податкових пільг для суб'єктів малого бізнесу в Україні

Abstract. The article defines the economic and social role of small business development in Ukraine. The main directions of tax incentives for small businesses in the world are investigated. Identified priority areas of tax benefits for small businesses in Ukraine

Аннотация. В статье определена экономическая и социальная роль развития малого бизнеса в Украине. Исследованы основные направления налогового стимулирования малого бизнеса в мире. Определены приоритетные направления налоговых льгот для субъектов малого бизнеса в Украине

На сьогоднішній день розвиток малого бізнесу є одним із пріоритетних завдань розвитку національної економіки, що обумовлюється тим, що частка суб'єктів малого бізнесу становить 95,5% всіх підприємств, та майже 80% робочих місць створюються саме на таких підприємствах [1]. Найбільшу кількість малих підприємств створено в торгівлі, будівництві та харчовій промисловості.