



Ангелко І. В., к.е.н., старший викладач
Інституту підприємництва та перспективних технологій
Національний університет «Львівська політехніка»

ТУРИЗМ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНИЙ ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ

Анотація. Висвітлено особливості підвищення інвестиційної привабливості регіону через призму розвитку в його межах туризму. З'ясовано основні компоненти туристичної привабливості регіону. Подано класифікацію основних чинників інвестування в туристичний сектор.

Ключові слова: туризм, туристична привабливість, інвестиційна привабливість, інвестиційні джерела.

Питання розвитку регіонів та посилення їх економічного потенціалу дедалі частіше набуває вагомого значення, адже в сучасних умовах господарювання, перед регіонами існує проблема самостійного пошуку шляхів підвищення власного добробуту, а отже, й відповідно, джерел залучення інвестиційних коштів. Як відомо, важливим джерелом, яке дозволяє залучити додаткові інвестиції в регіони та досягти сильної конкурентної позиції, виступає туризм. Власне розвиток останнього впливає на низку секторів економіки, в тому числі транспорт, зв'язок, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів широкого вжитку. Крім цього, туризм виступає вагомим джерелом створення робочих місць та зниження соціальної напруги в конкретному регіоні, стимулює розвиток народних промислів, поширення місцевих традицій, відродження рецептів приготування цікавих та смачних страв, вимагає збереження природи, створення сприятливих соціальних умов для свого функціонування.

Метою даного дослідження є висвітлення основних складових туристичної привабливості регіону, а також визначення основних джерел та факторів залучення інвестицій у туристичний сектор.

Предметом дослідження виступають основні аспекти визначення можливостей підвищення інвестиційної привабливості регіонів через призму розвитку туризму.

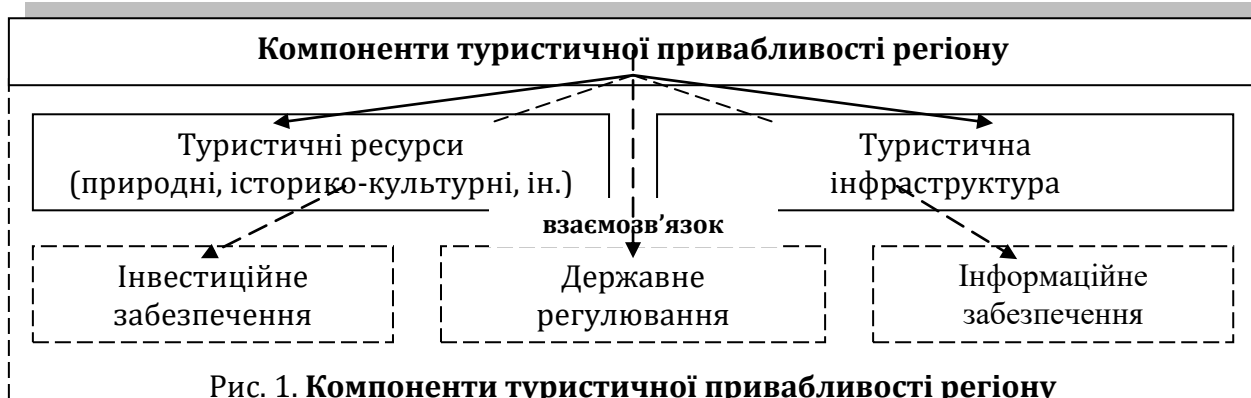
Для досягнення поставленої мети дослідження було використано загальнонаукові та спеціальні методи наукового пізнання. Зокрема, в роботі застосовано методи порівняння та узагальнення, групування та систематизації, аналізу і синтезу, прийоми табличного та графічного відображення результатів дослідження.



Туристичні регіони: розвиток, інституційне середовище та розумне локальне управління

Насамперед необхідно зазначити, що для підвищення рівня інвестування конкретного регіону з позиції розвитку туризму необхідно здійснити оцінку його туристичної привабливості.

Як відомо, туристична привабливість регіону – це наявність туристичних ресурсів, сучасної розвиненої матеріально-технічної бази туризму, доступної і достатньої інформації про регіон, які б відповідали потребам туристів і забезпечували досягнення максимального економічного та соціального ефекту (рис. 1) [1; 2, с. 207].



Варто зазначити, що на основі оцінки конкретного компонента туристичної привабливості регіону можна прийняти рішення щодо залучення як внутрішніх, так і зовнішніх (іноземних) інвестицій у розвиток даного сектору. При цьому, джерела залучення інвестиційних ресурсів можуть бути різноманітними (табл. 1).

Таблиця 1

Потенційні джерела інвестицій у туристичний сектор

Класифікаційна ознака джерела	Джерела інвестицій
Ендогенні (внутрішні)	Власні кошти: прибуток, амортизація, дивіденди, збільшення статутного капіталу
Екзогенні (зовнішні)	Позичкові кошти: безвідсоткові позики, випуск боргових цінних паперів, пільговий інвестиційний кредит, позики фінансових установ (кредит, лізинг тощо)
	Бюджетне фінансування: з загальнодержавного бюджету, з бюджетів регіонів, з позабюджетних цільових фондів
	Інші джерела: фінансування в межах зарубіжних програм, фінансування з благодійних фондів, страхові відшкодування



Туристичні регіони: розвиток, інституційне середовище та розумне локальне управління

У цілому, на інвестиційну привабливість туристичного регіону впливає низка факторів, а саме:

- рівень економічного та соціального розвитку туристичного регіону;
- інвестиційна діяльність туристичного регіону;
- рівень розвитку туристичного сектору регіону (забезпеченість туристською інфраструктурою, забезпеченість туристичними ресурсами, динаміка потоків туристів тощо).

В економічній практиці зустрічається також класифікація факторів, які перешкоджають та стримують розвиток формування позитивного інвестиційного клімату в туристичній сфері окремого регіону. Згідно з даною класифікацією виділяють секторальні та зовнішні фактори [2, с. 208].

До секторальних факторів, що перешкоджають формуванню позитивного інвестиційного клімату в туристичній сфері, можна віднести:

- недостатній рівень розвитку мережі та об'єктів туристської інфраструктури, їх невідповідність світовим стандартам;
- відсутність скоординованої висококваліфікованої та грамотної системи дій з просування вітчизняного туристичного продукту на світовий ринок, яка б давала відчутні результати;
- технологічна відсталість туристичної індустрії;
- низький рівень обслуговування, зумовлений загальною кваліфікацією працівників сектору;
- практично не застосовуються туристичні технології, які в розвинутих країнах набули ознак повсякденної ужитковості.

Головні зовнішні фактори, що стримують розвиток формування позитивного інвестиційного іміджу в туристичній сфері, викликані млявістю та несподіваністю економічних реформ, а саме несприятливістю існуючих умов для підприємництва взагалі та туристичного зокрема, недосконалість і навіть певна агресивність нормативно-правового поля і, як наслідок, відсутність необхідних інвестицій для розвитку туристичного сектору [2, с. 208].

Узагальнюючи, доцільно зазначити, що в сьогоdnішніх умовах розвиток туристичного сектору регіонів України невід'ємно пов'язаний з інвестиціями. Саме останні являються одним з найважливіших драйверів економічного розвитку туристичного сектору як в країні загалом, так і в конкретному регіоні зокрема.

У цілому, для підвищення ефективності інвестиційної діяльності в туристичній сфері окремих регіонів необхідно насамперед: максимально ефективно використовувати рекреаційні ресурси та конкурентні переваги регіону; розширити базу інвестиційних ресурсів через пільгові механізми податкової, митної та кредитної політики; спростити проблеми організаційно-бюрократичного характеру; розбудувати та модернізувати інфраструктуру регіонального розвитку.



Туристичні регіони: розвиток, інституційне середовище та розумне локальне управління

Список літературних джерел:

1. Колесник О.О. Економічна оцінка туристичної привабливості України [Електронний ресурс] / О.О. Колесник // Економіка. Управління. Інновації. – 2010. – №1(3). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/kolesnyk3.htm
2. Микитюк М.В. Інвестиційна привабливість туристичної галузі регіону / М.В. Микитюк // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. – 2013. – Вип. 3. – С. 206-208.

Будякова О. Ю., к.е.н.,
Київський національний університет
технологій та дизайну

ОСОБЛИВОСТІ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИХ ТЕРИТОРІЙ

Анотація. На думку експертів, сектор туризму, що приносить величезний дохід, дозволяє економіці країни отримувати як національне, так і міжнародне визнання. Важливо відзначити, що кожен з елементів туристичного сектора грає важливу роль в досягненні поставлених цілей, які можуть забезпечити майбутній економічний і соціальний розвиток країни. Туризм - це динамічна і багатопланова діяльність, яка в умовах глобалізації відрізняється різноманітністю суспільних функцій і зростанням ролі її як сектору економіки, та набуває суттєвого значення в стимулюванні господарського розвитку тих чи інших територіальних утворень.

Ключові слова: туризм, рекреація, рекреаційно-туристичні системи, рекреаційно-туристичні території.

Проблема дослідження та її актуальність. В умовах глобалізації та підвищеного інтересу населення Землі до туризму з особливою гостротою постає питання про пошук нових пріоритетів територіального розвитку, що дозволяють підвищити ефективність використання обмежених регіональних ресурсів або залучити в оборот нові рекреаційно-туристичні території. Одним із таких пріоритетів є туризм і рекреація, які розвиваються останнім часом у регіонах на рекреаційно-туристичних територіях прискореними темпами та набувають на світовій арені все більшої актуальності. Оскільки рекреаційно-туристична територія - складова загальної території регіону, тісно пов'язана певним типом її розвитку, при