

Список використаних джерел:

1. Босак І. П. Тенденції розвитку соціального підприємництва в Україні // Наукові записки. - № 1. – 2018. – С 154 – 160.
2. Гусак Н., Кузнєцова В, Стеценко Т. Соціальне підприємництво в Україні: звіт за результатами дослідження. Київ :Pact, Inc., Western NIS Enterprise Fund, Школа соціальної роботи НаУКМА, ГО «Молодіжний центр з трансформації соціальної сфери «СОЦІУМ XXI», 2018. 45 с.
3. Розвиток соціального підприємництва в Україні та його роль. – Режим доступу : http://old2.niss.gov.ua/content/articles/files/111Zapiska-Hodgson-Sots-p_dpri_mnitstvo-zatverd

УДК 336.77.067

Сорока А.В.,

студентка

Науковий керівник - Мякишевська О.М.,

к.е.н., доцент кафедри

корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Інвестиційне кредитування середнього і малого підприємництва у зарубіжних країнах

Інвестиційне кредитування є допоміжним механізмом для розвитку бізнес-клімату будь-якої країни. На сьогодні використання такого виду кредиту широко використовується середніми та малими підприємствами з метою закріплення їх на ринку.

За даними рейтингу Всесвітнього банку Doing Business 2019, що описує рівень легкості ведення бізнесу в 190 країнах світу, до п'ятірки країн з задовільним інвестиційним кліматом увійшли: Нова Зеландія, Сінгапур, Данія, Гонконг(Китай) та Республіка Китай[1]. Цей показник дає інвестору чітке розуміння на скільки країна стимулює розвиток підприємницької діяльності,

тобто захищеність прав власності, інфраструктура країни, рівень інфляції, злочинність та інші критерії, що використовуються для аналізу.

Підприємства, що здійснюють свою діяльність в економічно розвинених країнах отримують значну підтримку інвестиційного кредитування з боку держави (наприклад, держава здійснює податкове регулювання інвестиційної діяльності).

Цікавим в цій сфері є досвід Великої Британії, яка за останні роки помітно збільшила сектор малого та середнього бізнесу, який на сьогодні складає 99,8% загальної кількості підприємств. Такий розвиток був спричинений запровадженням інвестиційних кредитів, які спрямовуються виключно на фінансування проектів, збільшення їх ефективності та стабільності на ринку. Такий вид кредиту може надаватися лише після детальної перевірки документів, а саме прогнозу фінансових показників та відповідного бізнес-плану.

В свою чергу такі країни як США та Японія для підтримки малого та середнього бізнесу використовують досвід SBA (урядова організація, що здійснює підтримку та контроль за діяльністю СМБ)[3]. Метою такої допомоги є надання державних гарантій за кредитами відповідно з державними чи регіональними програмами.

США, Японія та Велика Британія, окрім вище зазначеного, використовують досвід інвестиційного кредитування, що базується на створенні приватних інвестиційних компаній (SBIC), які використовують власний або позиковий капітали під гарантії урядових організацій (SBA – у США) для інвестування підприємств середнього та малого бізнесу. Такі компанії надають акціонерний капітал, довготермінові й облігаційні позики, послуги з фінансового менеджменту з можливою їх участю в отриманні прибутків за успішного розвитку й подальшої прибуткової діяльності малих підприємств.

У Чехії, Угорщині, Словаччині та Болгарії застосовують модель спеціалізованого державного банку гарантій і розвитку щодо підтримки середнього і малого бізнесу за основною формою цільових державних програм, що реалізують банки розвитку[4].

Така модель є вигідною і для держави, тому що вона дозволяє вирішити загальнодержавні проблеми у всіх сферах їх виникнення (промисловість, будівництво, ноу-хау, реконструкція і модернізація будов і споруд і так далі).

Іноземні держави також надає гарантії середньому і малому бізнесу за середньо- і довгостроковими інвестиційними кредитами (до 75% обсягу кредиту) і пільговими кредитами у розмірі 65% витрат на реалізацію проекту.

В Польщі також здійснюється підтримка МСБ[5], що відбувається шляхом полегшення таким підприємствам доступ до кредитних ресурсів за допомогою запровадження механізму компенсації частини відсоткових ставок за кредитами, фондів гарантування кредитів для підприємців, зменшення податкового навантаження, запровадження й удосконалення спрощеної системи оподаткування.

Підтримка малого та середнього бізнесу зарубіжними країнами сприяє економічному процвітання держави та конкуренто спроможності підприємств як в середині країни, так і на міжнародній арені. Причинами успіху насамперед є комплексність заходів державної економічної політики щодо СМБ; підвищення ефективності й попередження тиску з боку різних зацікавлених груп; створення законодавчої бази; регулювання податків на користь середнього та малого бізнесу; забезпечення сприятливої інфраструктури бізнесу; полегшення доступу до зовнішніх джерел інвестування.

Інвестиційне кредитування як механізм розвитку середнього та малого бізнесу сьогодні набирає все більшого розвитку, адже завдяки такому кредитуванню підприємство має змогу прискорити свій розвиток. При чому, як показує практика, саме в такий бізнес слід інвестувати, адже під час кризи найбільш стійкими на ринку є підприємства малого та середнього бізнесу, тому що великі підприємства переважно мають надмірну кількість кредитів, через що не можуть вийти з проблемного стану[2].

Тому виходячи з досвіду вище зазначених країн, таким державам як Україна необхідні додаткові заходи, щодо сприяння розвитку бізнесу. Найбільш ефективними є поради, щодо: зменшення податкового навантаження для малих

підприємств, введення в дію пільгове оподаткування для активізації інноваційної діяльності та запровадження прямої фінансової підтримки через гранти, структурні фонди. А представникам таких підприємств слід дотримуватися головної умови для отримання інвестиційного кредиту, а саме створення правдивої та відкритої звітності.

Список використаних джерел:

1. Рейтинг «DoingBusiness» 2019 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.doingbusiness.org>
2. Акчуріна Ю.М., Мальцева А.І. Проблеми і перспективи кредитування малого бізнесу / Ю.М. Акчуріна, А.І. Мальцева // Вісник Запорізького національного університету. – № 1 (3). – 2008. – С. 13-18.
3. Малый бизнес в Японии / Е. Абрамов, А. Певзнер, А. Родионов, Ю. Хачатуров // Экономика и жизнь. – 2000. – № 34. – С. 34–38.
4. Митропан С. О. Світовий досвід державного регулювання підприємництва/С. О. Митропан // Вісник КНУТД. – 2011. – № 4. – С. 163-168.
5. Офіційний веб-портал Республіки Польща [Електронний ресурс]. – Режим доступу :<http://ru.poland.gov.pl>.

УДК 339.727

Стрибайло А.Ю.,

студент 3 курсу факультету фінансів

Науковий керівник - Урванцева С.В.

к.е.н., доцент кафедри

корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Залучення іноземних інвестицій в економіку України

Ні для кого не секрет, що іноземні інвестиції є одним із головних факторів розвитку національної економіки, без них важко уявити високорозвинену країну. Інвестиції є запорукою системного розвитку матеріально-технічної бази,