

Література

1. Буханець В. В. Стратегічна логіка капіталізації підприємства. Стратегія підприємства у постіндустріальному світі : монографія. К. : КНЕУ, 2017, 418 с., С. 224 – 238.
2. Мельник О. В. Капіталізація підприємств: теорія та практика: монографія/ О.В. Мельник. Кам'янець-Подільський: Видавець Панькова А.С., 2020. 428 с.
3. Стратегічне управління знаннями : монографія /За заг. ред. д.е.н. А.П. Наливайко К. : КНЕУ, 2014. 445 с. С. 219 – 227.
4. Shevchuk N. The strategy-oriented aspects of enterprise capitalization / N. Shevchuk, A. Bortnik // Modern Science – Moderní věda. 2019. № 2. P. 70–78.

References

1. Bukhanets, V.V. (2017). Strategic logic of enterprise capitalization. Enterprise strategy in the post-industrial world: monograph. Kyiv: KNEU. P. 224–238
2. Melnyk O. (2020). Capitalization of enterprises: theory and practice: monograph/ O.V. Melnyk. Kamianets - Podilskyi: Pankova Publishing House, 428 p..
3. Strategic knowledge management: monograph / According to general ed. Doctor of Economics A.P. Nalyvaiko. K.: KNEU, 2014. 445 p. P. 219 - 227.
4. Shevchuk N. (2019). The strategy-oriented aspects of enterprise capitalization / N. Shevchuk, A. Bortnik // Modern Science — Moderní věda. 2, P. 70-78.

JEL: O31, Z11, O34, L26

Мозговий Сергій Анатолійович,
аспірант кафедри інформатики та
системології,
Київський національний
економічний університет
імені Вадима Гетьмана,
м. Київ, Україна
ORCID: 0009-0008-4971-7092

email: mozgovyi@gmail.com

Sergii Mozgovyi,
PhD student of the Department of
Informatics and Systemology,
Kyiv National University of Economics
named after Vadym Hetman,
Kyiv, Ukraine

КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА: ВПЛИВ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

CREATIVE ECONOMY: IMPACT, CHALLENGES, AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Анотація. У статті досліджено роль креативної економіки у глобальному економічному зростанні, її виклики та перспективи розвитку. Розглянуто вплив творчих індустрій на формування економічної вартості,

Summary. The article explores the role of the creative economy in global economic growth, its challenges, and development prospects. It examines the impact of creative industries on the creation of economic value, job creation,

створення робочих місць і культурний обмін. Визначено ключові фактори підтримки та подолання бар'єрів для повного розкриття потенціалу креативної економіки.

Ключові слова: креативна економіка, творчі індустрії, економічний розвиток, інновації.

and cultural exchange. Key factors for supporting and overcoming barriers to fully unlocking the potential of the creative economy are identified.

Key words: Creative economy, creative industries, economic development, innovation.

Креативна економіка є відносно новим поняттям в економічній теорії, яке акцентує увагу на ролі креативності, знань і інновацій у виробництві товарів та послуг. Головним рушієм є ідеї, творчі рішення та інтелектуальний потенціал, що стає основою таких галузей, як дизайн, медіа, мистецтво та технології. Інноваційні ідеї та творчі продукти стають важливим джерелом економічної вартості, роблячи внесок у ВВП багатьох країн та забезпечуючи робочі місця для мільйонів людей. У цифрову епоху креативні індустрії мають доступ до глобального ринку, де знання і культурний контент відіграють ключову роль, створюючи нові можливості для малого і середнього бізнесу. Креативна економіка сприяє розвитку культурного різноманіття, зміцнюючи національні та локальні ідентичності [1; 2].

Креативна економіка відіграє важливу роль у глобальному економічному зростанні, створюючи робочі місця та генеруючи значні прибутки. Вона включає сектори, що раніше вважалися маргінальними, але сьогодні забезпечують суттєвий внесок у валовий внутрішній продукт (ВВП) багатьох країн. Наприклад, у Великій Британії у 2020 році креативна економіка забезпечувала близько 6% ВВП і понад 2 мільйони робочих місць, що підтверджує її важливість у сучасній економіці. Зростання цього сектору також можна спостерігати в інших країнах, де творчі індустрії стимулюють економічну активність та сприяють культурному обміну [2]. На глобальному рівні креативна економіка стала важливим інструментом інтеграції країн у міжнародні ринки. Зокрема, платформи, як-от Netflix і Spotify, дозволяють експортувати культурні продукти на світовий ринок, збільшуючи доходи та розширюючи вплив креативних індустрій. Значення креативної економіки особливо помітне в країнах, що розвиваються, де вона виступає важливим фактором економічного зростання та культурного різноманіття. В таких країнах, як Індія та Нігерія, розвиток кіноіндустрії, моди та ремесел сприяє не тільки економічному зростанню, але й підвищенню міжнародного культурного впливу. У цих країнах креативна економіка забезпечує нові робочі місця, сприяє розвитку малого і середнього бізнесу та сприяє виходу на нові ринки. Це дозволяє зберігати культурну спадщину, популяризуючи національні традиції у нових формах і форматах.

В Україні креативна економіка стала важливим елементом розвитку ІТ-сектору, дизайну та культурних ініціатив, які сприяють інтеграції до Європейського Союзу. Наприклад, українські дизайнери, музиканти та ІТ-компанії активно виходять на міжнародні ринки, залучаючи іноземні інвестиції та сприяючи розвитку локальної економіки. Цей сектор створює нові можливості

для працевлаштування молоді, стимулює підприємницьку активність і сприяє формуванню позитивного іміджу країни за кордоном. Креативна економіка також відіграє значну роль у міських економіках, де культурні кластери, арт-простори та творчі хаби стають центрами інновацій та економічного розвитку. Наприклад, міста на кшталт Лондона, Нью-Йорка, Берліна або Сеула перетворилися на важливі центри креативних індустрій, що не тільки приваблюють туристів, але й забезпечують високі рівні зайнятості та розвитку малого бізнесу. У таких містах креативні сектори стали джерелом економічної динаміки, залучаючи молодих професіоналів та інвесторів [3]. Глобалізація також стимулює конкуренцію серед креативних підприємств, змушуючи їх впроваджувати інноваційні підходи для збереження своєї конкурентоспроможності. Це, у свою чергу, призводить до підвищення якості культурних продуктів та послуг, розширення асортименту та зростання споживчого попиту на унікальні та інноваційні рішення. Конкуренція на світовому ринку стимулює розвиток креативних індустрій, які стають рушієм не тільки економічного зростання, але й культурного збагачення. Водночас, розвиток креативної економіки має і соціальні наслідки, створюючи можливості для самовираження, зміцнення локальних ідентичностей і сприяння соціальній згуртованості. Креативні індустрії, такі як музика, кіно та мистецтво, відіграють ключову роль у формуванні культурного капіталу та сприяють культурному різноманіттю. Це допомагає зберігати локальні традиції, надаючи їм нові форми та забезпечуючи їхню адаптацію до сучасних умов. Таким чином, креативна економіка відіграє багатовимірну роль у глобальній та національній економіці, сприяючи економічному зростанню, інноваціям та культурному розвитку.

Розвиток креативної економіки стикається з низкою суттєвих викликів, що обмежують її потенціал. Однією з основних проблем є обмежене фінансування, оскільки багато креативних підприємств залежать від нестабільних джерел доходів, таких як продаж мистецьких творів, виступи або короткострокові контракти. Інвестори часто уникають вкладень у цей сектор через високі ризики, нестабільні прибутки та непередбачуваність попиту на творчі продукти. Ця ситуація посилюється нестачею відповідної інфраструктури, зокрема культурних просторів, студій і технічного обладнання, що стримує розвиток нових креативних проєктів. Ще однією важливою проблемою є відсутність ефективної політики захисту інтелектуальної власності. Незахищеність авторських прав призводить до того, що творчі продукти часто копіюються без дозволу, що знижує доходи авторів і підриває їхню мотивацію до подальшої роботи та відлякує іноземних інвесторів і партнерів, які можуть побоюватися втрати своїх технологій або контенту. Це ставить креативні підприємства у невигідне становище порівняно з іншими секторами, які мають чіткіші механізми захисту своїх інновацій. Однак, попри ці виклики, креативна економіка має значні можливості для розвитку, особливо завдяки цифровим технологіям. Онлайн-платформи, як-от Etsy, Patreon, YouTube та Instagram, створюють нові канали для монетизації творчих продуктів і виходу на глобальний ринок. Вони дозволяють митцям, дизайнерам, музикантам та іншим представникам творчих професій безпосередньо взаємодіяти з аудиторією,

минаючи традиційні бар'єри, такі як посередники чи обмежений доступ до ринків [4]. Розвиток креативних екосистем, зокрема інкубаторів стартапів, акселераторів і креативних хабів, також відіграє важливу роль у підтримці підприємництва в цій сфері. Такі простори не лише надають інфраструктуру та фінансову підтримку, але й сприяють налагодженню зв'язків між митцями, підприємцями та інвесторами. Потенціал креативної економіки полягає в її здатності адаптуватися до змін і швидко реагувати на нові можливості, які з'являються на глобальному ринку. Вдосконалення цифрових інструментів, розвиток інноваційних бізнес-моделей та підвищення рівня підприємницької освіти можуть сприяти подоланню існуючих бар'єрів. Креативна економіка, попри свої виклики, має всі шанси стати важливим драйвером економічного зростання та культурного розвитку, стимулюючи інновації та розширюючи горизонти економічних можливостей.

Висновки. Креативна економіка пропонує інноваційні підходи до створення економічної вартості та робочих місць. Для повного розкриття її потенціалу необхідна системна підтримка, включаючи інвестиції в інфраструктуру, освіту та захист інтелектуальної власності. Це дозволить подолати виклики та сприяти глобальному економічному і культурному обміну.

Література

1. British Council. Introduction to the creative economy. URL: <https://www.britishcouncil.org> (дата звернення: 2024).
2. Creative Economy Outlook 2024. UNCTAD/DITC/TSCE/2024/2. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2024d2_en.pdf (дата звернення: 2024).
3. Hartley, J., Wen, W., & Li, H. Creative economy and digital culture. Routledge, 2022.
4. Cunningham, S., & Flew, T. Global creative industries. SAGE Publications, 2023.

References

1. British Council. (2024). *Introduction to the creative economy*. Retrieved from <https://www.britishcouncil.org>
2. UNCTAD. (2024). *Creative Economy Outlook 2024* (UNCTAD/DITC/TSCE/2024/2). Retrieved from https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2024d2_en.pdf
3. Hartley, J., Wen, W., & Li, H. (2022). *Creative economy and digital culture*. Routledge.
4. Cunningham, S., & Flew, T. (2023). *Global creative industries*. SAGE Publications.