

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОГНИТИВИСТИЧНОГО ПОДХОДА В ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Марина Кужель¹, Вячеслав Кужель²

¹Факультет международной экономики и менеджмента, Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетьмана, Киев, Украина, marinakzhel@gmail.com

²Факультет международной экономики и менеджмента, Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетьмана, Киев, Украина, granit7@i.ua

Аннотация: Новая парадигма развития, основанная на креативных индустриях, все больше обретает популярность в мире. В Украине также становятся популярными деятельности в рамках культурных и креативных индустрий, ориентированные на генерирование доходов, повышение уровня занятости, устойчивого развития и непосредственно способствуют экономическому росту. Западные ученые отмечают, что есть в будущем существенное влияние на экономику Европы будет оказывать творчество и инновации. Конкурентоспособность в будущем также будет зависеть от уровня креативности, хотя до недавнего времени основывалась преимущественно на цене и уровне технологий, обеспечивающих качество. Однако, на сегодняшний день, актуализируется спрос на повышенное качество, разнообразие продуктов, персонализированный подход к клиентам, что заставляет экономику приобретать черты креативности (*creativeeconomy*), основанную на компетенциях креативности, и принятии решений, способности к коллаборации, таланте генерировать идеи и предусматривает получение прибыли благодаря созданию и использованию интеллектуальной собственности. Концепция креативной экономики объединяет разрозненные понятия «информационной экономики», «экономики знаний» и «экономики открытых инноваций». Эксперты по развитию ООН констатируют, что в течение последнего десятилетия креативная экономика позиционируется как новая модель роста для европейских стран.

По данным WIPO, творческий сектор - это «все отрасли, деятельность которых включает креативность, производство, изготовление, презентацию, трансляцию, выставку, распространение и продажу товаров, защищенных авторским правом». Стоит отметить, что культурные и креативные индустрии признаются ЕС и интегрируются в его политические документы и программы на протяжении более десяти лет.

Указанный сектор экономики приобрел особое значение и распространение на фоне глобализации. Украина поддерживает мировые тенденции, что, в частности, подтверждает издание в 2017 году Доктрины сбалансированного развития «Украина 2030». В данной работе предложен проект запуска и реализации механизмов сбалансированного развития экономического роста Украины до 2030 года, а именно создание условий для достижения экономического роста на уровне 10-15% в год.

В своей работе «Креативный класс: люди, которые меняют будущее» американский экономист Р.Флорида основой развития креативной экономики видит принцип «трех Т»: «технология, талант и толерантность». Изменение ценностей приводит к потере актуальности факторов экономического развития, таких как местоположение, отлаженная инфраструктура, доступ к природным ресурсам. На фоне технологического прогресса особую ценность приобретают ценности важные для человека. Синергия, креативность, творчество, культура, бизнес и инновации для создания интеллектуальной собственности является источником прибыли и способствуют социальному взаимодействию, межкультурному диалогу, профессиональному и личностному развитию человека - могут стать генераторами устойчивого развития. В странах ЕС креативная экономика уже обеспечивает рабочими местами около 8,5 млн. человек и составляет 4,5% ВВП. Украина, безусловно имеет колоссальный потенциал в данном направлении. В частности, ярким примером является успехи отечественной ИТ-индустрии, модели развития которой могли бы последовать представители креативные индустрии.

В современной глобальной среде сформировались два общих подхода к определению и сущности креативной экономики:

- креативная экономика - это творческий сектор, развивается в условиях глобализации, где доминирующую роль играет неограниченный ресурс интеллектуального развития;

- креативная экономика - форма дальнейшего развития «экономики знаний» и «тектонической экономики», когда решающим фактором развития становится человек, обогащенный знаниями и стремлением к переменам.

Развитие креативной экономики должно стать созданные государством условия развития, в частности через нормотворческую деятельность и развитие соответствующей инфраструктуры. Несовершенство и проблемы инфраструктуры мешает развитию креативного бизнеса. Ведь необходимые реально действующие венчурные компании и фонды, зоны интенсивного научно-технического развития. Конечно, в Украине есть проекты, которые реализованы на частных инвесторов, частично подтверждают возможность создания в условиях ограниченных ресурсов реализовать способности человека к творчеству.

Креативный сектор демонстрирует активное участие в создании и координации изменений, которые чувственно реагирует бизнес и общество. Креативная экономика способна генерировать успешные продукты и услуги, где концентрируется внимание на вклад креативного сектора в процесс координации новых технологий, и следовательно - формирование процесса изменений. Креативный сектор меняет фундаментальные подходы к управлению, развития бизнеса, формирование кластеров, подтверждающие успешные примеры креативных компаний США, распространяющие свой контент по всему миру.

Болезненной проблемой на пути становления в Украине креативной экономики является отток за границу высококвалифицированных кадров, а внедрение креативной экономики невозможно без работников образованных, с нестандартным мышлением, креативным подходом, которые способны генерировать технологии и инновации. Поэтому обеспечение возможностей реализации потенциала для действующих профессионалов и начинающих актуализируется с новой силой. Также изменений требует образование, которое должно соответствовать вызовам настоящего и требованиям нового поколения - как по форме, так и по содержанию.

С учетом существующих тенденций в Украине внедрение элементов креативной экономики является рациональным и необходимым не только в масштабе производства, но и в масштабах конкретной сферы, или даже стран, т.к. ее ключевой задачей является привлечение новых инвестиций, развитие социальной сферы, совершенствования образовательной сферы.

Ключевые слова: *креативная экономика, устойчивое развитие, ценности, инвестиции.*

CREATIVE ECONOMY AS A BASIS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Maryna Kuzhel¹, Vyacheslav Kuzhel²

¹Faculty for international economics and management, Kyiv national economic university named after Vadym Hetman, Kyiv, Ukraine, marinakzhel@gmail.com

²Faculty for international economics and management, Kyiv national economic university named after Vadym Hetman, Kyiv, Ukraine, granum7@i.ua

Abstract: A new development paradigm based on creative industries is increasingly gaining popularity in the world. Activities in the framework of cultural and creative industries that are focused on generating income, increasing employment, sustainable development, and directly contribute to economic growth are also becoming popular in Ukraine.

Western scientists point out that in the future, creativity and innovation will have a significant impact on the European economy. Competitiveness in the future will also depend on the level of creativity, although until recently it was mainly based on price and the level of technology that ensures quality. However, today, the demand for improved quality, variety of products, a personalized approach to customers is actualizing, which forces the economy to acquire the features of creativity (creative economy), based on the competences of creativity, decision-making, ability to collaborate, talent to generate ideas and provide for profit through the creation and use of intellectual property.

The concept of a creative economy combines disparate concepts of “information economy”, “knowledge economy” and “open innovation economy”. UN development experts state that over the past decade the creative economy has positioned itself as a new growth model for European countries.

According to WIPO, the creative sector is “all industries whose activities include creativity, production, manufacturing, presentation, broadcasting, exhibition, distribution and sale of goods protected by copyright”. It is worth noting that the cultural and creative industries have been recognized by the EU and integrated into its political documents and programs for more than ten years.

This sector of the economy has acquired a special significance and spread against the backdrop of globalization. Ukraine supports global trends, which, in particular, confirms the publication in 2017 of the Doctrine of Balanced Development “Ukraine 2030”. In

this paper, a project is proposed to launch and implement mechanisms for the balanced development of Ukraine's economic growth until 2030, namely the creation of conditions for achieving economic growth of 10–15% per year.

In his work “Creative Class: People Who Change the Future”, the American economist R. Florida considers the principle of “three Ts” to be the basis for the development of a creative economy: “technology, talent and tolerance”. Changing values leads to a loss of relevance of economic development factors, such as location, streamlined infrastructure, and access to natural resources. Against the background of technological progress, values that are important for a person acquire special value. Synergy, creativity, creativity, culture, business and innovation to create intellectual property is a source of profit and contribute to social interaction, intercultural dialogue, professional and personal development of a person - they can become the generators of sustainable development. In the EU countries, the creative economy already provides jobs for about 8.5 million people and makes up 4.5% of GDP. Ukraine certainly has enormous potential in this direction. In particular, a striking example is the success of the domestic IT industry, the development model of which could be followed by representatives of the creative industry.

The development of a creative economy should become the conditions created by the state for development, in particular through rule-making activities and the development of appropriate infrastructure. Imperfection and infrastructure problems hinder the development of creative business. After all, the necessary real venture companies and funds, areas of intensive scientific and technological development. Of course, in Ukraine there are projects that are implemented by private investors, partially confirming the possibility of creating, in conditions of limited resources, the realization of a person's creativity.

The creative sector demonstrates active participation in the creation and coordination of changes that are sensitively responding to business and society. A creative economy is able to generate successful products and services, where it focuses on the contribution of the creative sector to the process of coordinating new technologies, and therefore - shaping the process of change. The creative sector is changing the fundamental approaches to management, business development, the formation of clusters, confirming successful examples of creative US companies that distribute their content throughout the world.

Keywords: *creative economy, sustainable development, values, investments.*

1. ВВЕДЕНИЕ

Мировой экономический кризис существенно изменил мир, в частности, динамика развития потеряла свою цикличность и предсказуемость, сингулярность отменила многие законы рынка, работающие ранее, и стала очевидна необходимость новых парадигм развития. Множество вопросов возникло на фоне угроз новых кризисов, дефицита ресурсов и недоверия к существующим финансовым институтам. Один из них – ключевой вектор развития, который выполнит миссию паруса, словившего попутный ветер перемен, и вытянет из шторма неопределенности все судно. Очевидно, что в эпоху, когда большинство физической работы отдано на откуп механизмам, интеллектуальная работа также выполняется все в большей или меньшей мере с использованием интеллекта искусственного. До недавнего времени считалось, что творческие работы – прерогатива исключительно человека, но и это – в прошлом. Искусственный интеллект способен писать музыку, создавать картины, творить новое. Человеку остается только возглавить процесс интеграции, способствуя развитию креативной экономики.

2. СУТЬ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Некоторые ученые склонны считать, что творческие индустрии способны не только стимулировать рост экономики путем создания дополнительной стоимости, а также быть ключевыми элементами инновационной системы, так как именно они стимулируют появление новых идей или технологий и запускают процессы развития.

Следовательно, креативная экономика представляет собой сложную систему, которая формирует «экономическую ценность», а также содействует экономической эволюции, используя в качестве основного ресурса творчество. Таким образом, культурные и творческие индустрии являются первопроходцами, влияющими на общество в целом, которые стимулируют творчество и инновации для всеобщего блага.

Креативная экономика стала мощной трансформирующей силой в современном мире, с колоссальным потенциалом, который только ожидает раскрытия. Потенциал креативной экономики определяется не только возможностями получения дохода, но и перспективой создания рабочих мест, экспортными горизонтами. Интеллектуальный капитал получил возможности к капитализации, но выгоды инвестиций в креативную экономику выходят далеко за пределы границ эффективности финансовых вложений, имея долгосрочный культурный и ценностный результат. Как в эпоху гуманизма, люди становятся центром устойчивого развития, центром внимания и смыслом глобальных преобразований в экономике, культуре, экологии, социальной сфере.

Организация Объединенных Наций в области развития призвала международное сообщество принимать культурные и творческие индустрии, которые пока и не обеспечивают быстрых решений для достижения устойчивого развития, в месте с тем, являются одними из очень сильных источников

формирования новых путей развития, которые поощряют творчество и инновации в стремлении к справедливому и устойчивому росту.

Термин – креативная индустрия достаточно широк, он применим не только к сфере творчества, но и направлениях, связанных с инновациями. Ричард Флорида определяет ее как множество всевозможных профессиональных, управленческих и технических направлений, ориентированных на создание инновационных продуктов и услуг, способных к генерированию энергии культурного динамизма. Впрочем, границы творчества достаточно неопределенны. Аналогичная ситуация с креативностью, еще никогда не было такого количества определений одному термину.

Креативная экономика знаменательна ролью интеллекта и творческой личности, качество и количество которых – неисчерпаемо. Данный аспект разительно отличает ее от классической экономики, ориентированной на использование ограниченных ресурсов. Таким образом, новое видение экономики, описанное Хокинсом, ориентированное на бесконечности возможностей идей, получения выгод, неисчерпаемости ресурсов, возможностях получать права на интеллектуальные продукты и не конкурировать.

3. РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Следующим важным вопросом становится вопрос развития креативной экономики. Эксперты считают, что создание благоприятного поля для формирования и развития креативной экономики должно быть, прежде всего, сконцентрировано на локальных уровнях, опираясь на масштабную государственную поддержку. Например, в стратегии развития Китая креативная экономика фигурирует уже более 10 лет, тогда как европейские государства с начала 2000-х целенаправленно инвестируют и развивают данную сферу. Американский пример также достаточно показателен – экспорт продуктов креативной индустрии – она очень прибыльных сфер.

Свободная экономика закрывает вопросы эффективности, но содействовать свободам творчества и самовыражению должно государство. Вопросы обеспечения правового сопровождения интеллектуальной собственности – также его задача. В мире в сфере творчества и культуры сегодня есть масса достойных примеров проектов, предлагающих новые рабочие места, инклюзивное трудоустройство, способствуют устойчивому росту. Еще больше работы предстоит – на всех уровнях – отдельными лицами, в громадах, на уровне руководства стран и международном сообществе – для повышения роли культуры и развития креативного сектора экономики.

Для создания благоприятных условий развития необходимо осознание на всех уровнях преимуществ, которые предлагает креативная экономика, и способствовать обращению мыслей в действие. Необходимо признать, что в дополнение к очевидным экономическим выгодам, креативная экономика генерирует немонетарную стоимость и способствует достижению ориентации на людей, а также инклюзивное и устойчивое развитие. Креативность, созидание и инновации, как индивидуальные, так и корпоративные, привлекают много людей

и создают много новых продуктов и услуг, что способствует экономическому развитию.

Культура в рамках креативной экономики может стать движущей силой экономического и социального развития и стать на страже защиты окружающей среды. Основная социальная единица, в которой происходят трансформационные изменения – определенное сообщество, объединенное общей целью. Развитие этого сообщества базируется на конкретных ценностях и институтах культуры. Децентрализация и самоуправление способствуют большей активности локальных групп в вопросах реализации некоммерческих проектов.

Принятие обоснованных решений зависит не только от культурных ценностей, но и фактических данных. Поэтому, важны исследования, статистика, анализ причинно-следственных связей. К сожалению, статистика, которая измеряет отраслевые результаты, и темпы роста креативной экономики часто носит неоднородный характер и не может быть использована при принятии решений.

Распространение информации и универсализация принципа учета данных может существенно помочь в данном вопросе.

Важную роль в обеспечении устойчивого развития играет диалог между институтами власти на разных уровнях, что может обеспечить целостность и эффективность становления креативной экономики.

В странах, которые развиваются, особую роль играют неформальные культурные системы, также важно выявить их связь с формальными, опора на процессы и учреждения, большое количество микропредприятий и высокие рыночные риски, связанные с новыми продуктами.

Государственный потенциал для субсидирования и регулирования ограничен. Многие творческие работники оказываются за пределами досягаемости официального регулирования и измерений. Много предприятий креативной сферы работают вне стандартов. Капитал поднимается из неофициальных источников, в том числе семьи и друзей, а не через государственные или коммерческие учреждения. Креативная деятельность требует другого вида политического мышления. Принятие методов, которые помогут выявить связи между неформальным и формальным секторами будут особенно полезны, чтобы оценить, как политика инициативы, направленные на развитие творческой активности в неформальной настройке могут формировать способ перехода в креативную экономику.

Классический метод анализа критических факторов успеха, которые способствуют созданию новых путей развития местной креативной экономики – вполне универсален. Многие критические факторы, условия или переменные должны принимать во внимание при принятии решений и разработке политических стратегий и программ для выработки новых путей развития местной креативной экономики. Они включают в себя значимость истории и традиций, которые взаимодействуют с мерами, принятыми сегодня, в том числе: финансовые вложения в цепочке создания стоимости, которая соответствует инфраструктуре и трудовым ресурсам; сотрудничество между агентами, посредниками и учреждениями, необходимыми для осуществления

выбранной политики; процессы принятия решений; конкретные механизмы масштабирования для развития предпринимательства, включая наращивание потенциала для технических, предпринимательских и лидерских навыков; эффективные права интеллектуальной собственности, которые стимулируют креативную экономику; создание сетей через создание творческих кластеров и поддержка гибкой связи; приверженность этике служения людям и их потребностям, которая сочетается экономическое развитие с необходимостью освобождения и самоидентификации; реагируя на развитие сообщества и потребности в благосостоянии, включая условия труда и неформальную динамику, характеризующую сектор. Наконец, в сегодняшнем сильно взаимосвязанном и взаимозависимом мире, транснациональные обмены и потоки также будут играть ключевую роль, особенно в отношении доступа к глобальным рынкам. В этом сложном сценарии укрепление потенциала для критического и стратегического мышления имеет большое значение для принятия эффективных решений.

Важно привлекать инвестиции в устойчивое развитие творческого предпринимательства по всей цепочке создания стоимости. Укрепление цепочки создания культурных ценностей потребует политики и программ действий по поддержке обучения и инноваций в данном процессе. Это влечет за собой предоставление возможностей для предпринимателей нового формата в областях, такие как управление бизнесом, социальные сети, обучение или привлечение квалифицированной рабочей силы

4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обеспечение устойчивого развития невозможно без формирования глобального видения этого процесса, составления плана и интеграции их с существующими направлениями на всех уровнях, уделяя внимание локальному. Значимо включение креативной сферы в местную экономическую и социальную программы развития, даже когда имеют место конкурирующие приоритеты. Для реализации креативной экономике собственного потенциала и внесения вклада в устойчивое развития необходимы серьезные стратегические решения со стороны должностных лиц государственного аппарата, которые часто сталкиваются с конкурирующими приоритетами и вовлечением в партнерские отношения с гражданским обществом и частным сектором, как заинтересованные стороны. Такие решения включают, например, вложение инвестиций в культурное и творческое отрасли как приоритеты для достижения инклюзивного экономического роста и социального развитие. Это также влечет за собой обязательство по укреплению институционального лидерского потенциала для обеспечения устойчивости и создания синергизма между государственными чиновниками на всех уровнях. В этом контексте руководство подразумевает расширение возможностей отдельных лиц и сообществ принимать контроль над своими системами местного творческого и культурного производство способами, которые позволяют им создавать и полностью участвовать в развитии креативной сферы экономики.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Abankina T.V. (2015). Culture ecosystem: The convergence of the funding models. *Obshchestvennye Nauki i Sovremennost*, No. 5, pp. 48 — 61.
- [2] Should the state fund culture? Moscow: Institute of Economics, RAS. (In Russian).] Музычук В. Ю. (2013). Государственная поддержка культуры: ресурсы, механизмы, институты. М.: Институт экономики РАН.
- [3] Хокинс Дж. (2011). Креативная экономика. М.: Классика-XXI. [H o w k i n s J . (2011). *Creative economy: How people make money from ideas*. Moscow: Klassika-XXI.
- [4] Coombe R. (2005). Legal claims to culture in and against the market: neoliberalism and the global proliferation of meaningful difference. *Law, Culture and the Humanities*, Vol. 1, No. 1, pp. 35—52
- [5] Frey B. S. *Arts & economics. Analysis & cultural policy*. 2nd ed. Berlin, Heidelberg, New York: Springer. Matarasso F., Landry C. (1999). *Balancing act: Twenty-one strategic dilemmas in cultural policy*. Strasbourg: Council of Europe Publishing.