О.В. Закирова,

к.э.н., доцент,

Поволжский государственный технологический университет,

г. Йошкар-Ола, Россия

О.П. Кудрявцева,

магистрант,

Поволжский государственный технологический университет,

г. Йошкар-Ола, Россия

РОЛЬ ПОСРЕДНИЧЕСТВА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ РЫНКА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Сегодня роль финансовых посредников постоянно возрастает как в России, так и во всем мире. В период макроэкономической нестабильности очень важны такие финансовые институты, которые осуществляют трансформацию сбережений в инвестиции, выполняют функцию минимизации рисков и издержек, от чего напрямую зависит развитие всей экономики в целом. Именно за счет усиления взаимодействия и повышения эффективности деятельности институтов финансового посредничества потенциал финансового сектора можно повысить. Поэтому сегодня, в период нестабильности, от эффективности взаимодействия финансовых посредников зависит развитие всей экономики.

Можно выделить следующих финансовых посредников в зависимости от форм их деятельности: финансовые посредники депозитно-кредитного типа (банки и др.); финансовые посредники договорно-сберегательного типа (пенсионные фонды, страховые организации и др.); целевые фонды (паевые фонды, благотворительные фонды и др.); прочие финансовые организации (лизинговые, факторинговые, венчурные компании и др.) [1]. Изначально, их деятельность была обособленной. Однако, с развитием финансового рынка возникла необходимость взаимодействия данных субъектов, а это, в свою

очередь, способствует завоеванию новых ниш рынка, расширению клиентской базы и повышению эффективности их деятельности в целом.

Итак, финансовое посредничество – это система преобразования сбережений в инвестиции, позволяющая избежать информационную асимметрию, обеспечить информацией и ликвидностью участников рынка, снизить транзакционные издержки, управлять бизнес-рисками [1].

Можно отметить следующие преимущества финансового посредничества:

- перелив капитала из одного сектора экономики в другой;
 - снижение издержек за счет ведения совместной деятельности;
 - освоение новых ниш на рынке и укрепление конкурентных позиций;
 - расширение продуктовой линейки, увеличение объема продаж;
 - диверсификация рисков;
 - получение дополнительной прибыли от реализации совместных продуктов;
- рост капиталов финансовых субъектов и рост инвестиционных средств и др. [2].

Приведенные преимущества способствуют повышению эффективности деятельности финансовых посредников. Поэтому сегодня, когда в экономике существует столько противоречий, большую важность приобретает вопрос интеграции финансового посредничества и поиска новых форм взаимодействия.

Следует отметить, что в России существуют препятствия, которые мешают интеграции финансовых посредников. Среди таких препятствий можно назвать: несовершенство законодательной базы и рыночной инфраструктуры, отсутствие системы регулирования их взаимосвязанной деятельности. Вместе с этим, можно отметить, что деятельность финансовых посредников развивается. По данным ЦБ РФ совокупность банковских активов к ВВП России превысила 100 %. Конечно, по данному показателю Россия отстает от таких стран, как США, Китай, стран Западной Европы, где данный показатель – от 100 % до 300 % и более, но положительная тенденция есть, несмотря на экономическую ситуацию в стране [3]. Следует отметить, что сегодня за организацию

регулирования и надзора за участниками и инфраструктурой финансового рынка в России отвечает единый государственный орган – Банк России, вследствие чего происходит унификация принципов и стандартов деятельности участников финансового сектора. Но все-таки еще требуется большая работа по организации взаимо-действия финансовых посредников.

В настоящее время в России быстро развиваются взаимоотношения банков со страховыми компаниями, а также с НПФ. Также есть тенденция роста интеграции банков с факторинговыми, лизинговыми и микрофинансовыми организациями [4]. Это способствует развитию не только финансового сектора, но и реального сектора экономики – строительства, промышленности, транспорта и др.

Для увеличения потенциала финансового рынка нужно повышать его емкость и прозрачность, обеспечивать эффективной рыночной инфраструктурой, совершенствовать правовое регулирование и формировать благоприятный налоговый и инвестиционный климат для его участников [5]. Как следствие, произойдет перелив избыточного капитала в одних отраслях в отрасли с дефицитом капитала. Мобилизация «длинных» средств очень важна для поддержания реальной экономики, которая сегодня в России нуждается в дополнительном финансировании.

Таким образом, роль финансового посредничества огромная и его нужно развивать. Здесь требуется слаженная работа самих финансовых посредников и государства. Только совместными усилиями можно добиться экономического роста в стране.

Список использованной литературы

1. Донецкая О. Ю. Межсекторное взаимодействие финансовых посредников / О. Ю. Донецкая // Вестник ОГУ. – 2010. – № 13 (119). – С. 143-147.
2. Закирова О.В., Соловьева О.В. Низкая страховая культура как основной фактор неразвитости страхового рынка РФ // Взаимодействие государства и страховых организаций: проблемы и перспективы. Материалы международного страхового форума. Гл. редактор И.Ю. Макарихин; отв. редактор М.Ю. Молчанова. – Пермь, 2011. – С. 39-46.

3. Суслов С.А., Генералов И.Г. Определение конкурентоспособности на национальном уровне / С.А. Суслов, И.Г. Генералов // Социально-экономические проблемы развития малых муниципальных образований Научное издание. Материалы международной научной конференции. – 2014. – С. 130-134.

4. Жахов Н.В. Концептуальный анализ современных моделей государственного регулирования национальных экономик / Н.В. Жахов // Молодой ученый. – 2011. – № 2-1. – С. 109-112.

5. Мартышенко Н.С., Мартышенко С.Н. Технологии повышения качества данных в анкетном опросе / Н.С. Мартышенко, С.Н. Мартышенко // Практический маркетинг. – 2008. – № 1. – С. 8-13.

УДК 338.24

О.В. Закирова,

к.э.н., доцент,

Поволжский государственный технологический университет,

г. Йошкар-Ола, Россия

М.В. Шульгина,

аспирант,

Поволжский государственный технологический университет,

г. Йошкар-Ола, Россия

ПОДХОДЫ К ВЫБОРУ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

В ситуации с проявлением нестабильных экономических процессов, как в регионе, так и в стране в целом, привлечение инвестиций в экономику региона является ключевой задачей. Эффективное решение данной задачи осуществимо посредством поэтапного процесса. Первостепенной задачей является анализ и грамотная оценка инвестиционного потенциала, что позволит правильно определить приоритеты и акцентировать внимание на преимуществах региона для потенциальных инвесторов. Для оценки регионального инвестиционного