

ний заклад не може забезпечити повноцінне вирішення цієї вкрай нагальної проблеми. Частково ця проблема вирішується шляхом впровадження тренінгів у навчальний процес, а також виконання магістерської дипломної роботи на матеріалах конкретного підприємства, де студенти, зазвичай формально, але все ж таки проходять практику. Щодо тренінгів, які пропонуються у вищому навчальному закладі, слід зауважити, що більшість з них дають навички психологічної підготовки до ефективного спілкування, швидкого прийняття рішень у складних нестандартних ситуаціях, але не дають тих базових професійних знань і компетенцій, які вимагаються на робочому місці. Відпрацювання змісту цих тренінгів і методик їх проведення є завданням викладача, який повинен бути підготовлений до ефективної співпраці із студентами. Це висуває ряд вимог до професорсько-викладацького складу. Ми повинні бути не тільки теоретиками, але й мати практичний досвід, і, що особливо важливо, володіти відповідним емоційним інтелектом для того, щоб мотивувати студентів до вивчення своєї дисципліни. Слід зазначити, що в багатьох випадках викладачі захоплюються вдосконаленням змісту навчальної дисципліни, забуваючи про своє особистісне самовдосконалення. В таких непростих соціально-психологічних умовах, причиною яких є духовний вакуум у суспільстві, що веде до певного вихолощення високоморальної складової з усіх аспектів суспільного життя, вимушені працювати викладачі і студенти. Їх ефективна співпраця можлива лише через подолання низки психологічних стереотипів і комплексів по відношенню один до одного. При цьому слід пам'ятати, що все ж таки головна відповідальність у створенні мотивації студента до ефективного навчання покладається на викладача.

*С. С. Данильченко, В. М. Царьов*, асистенти,  
кафедра економіки підприємств

## **ЗАСОБИ МОТИВАЦІЇ СТУДЕНТІВ ДО УЧАСТІ У ФАХОВИХ ОЛІМПІАДАХ ТА НАУКОВИХ КОНФЕРЕНЦІЯХ**

В останній час постійна увага зі сторони викладачів, кафедр, керівництва університету по впровадженню нових технологій і методик навчання, систем контролю знань студентів, форм активі-

зації навчального процесу, підвищення якості освітніх послуг — поставило на другий план науковий аспект університетської освіти (у певний затінок). Основою участі в навчальному процесі не тільки професорського-викладацького складу, але й студентів є використання скритого, завуальованого потенціалу наукової та дослідної роботи.

Освітня практика вже виділила наступні типи кваліфікаційних дипломів: тип А — передбачає академічній напрямок підготовки, який спрямований на виховання науковців, дослідників, викладачів; тип В — прикладний, який орієнтований на підготовку фахівців-практиків у сфері менеджменту та бізнесу. Найголовнішою відмінністю (відміною) цих напрямів підготовки є витрати часу, який витрачається для осмислення та прийняття рішень, та глибина осмислення теоретичного базису. Ось у цьому, мабуть, і полягає різниця в академічності та фундаментальності університетської освіти. Проте при будь-якій освіті невід'ємним елементом виступає розвиток здібності та навичок наукової роботи.

Пріоритетними напрямами наукової роботи є активне залучення студентів до науково-дослідної роботи. Реалізація таких форм відбувається в процесі: проведення наукових досліджень, виконання дипломних та курсових робіт, студентських наукових конференцій, олімпіадах та конкурсах наукових робіт.

З одного боку, другий вид науково-дослідної роботи студентів має спонукальні мотиви до розвитку дослідницьких та наукових здібностей студентів, тобто вони з власної ініціативи у вільний від занять час під керівництвом обраного ним викладача займаються окресленою проблематикою. З іншого боку діє і стимулюючий фактор, тобто бажання і реалізація певної науково-дослідної роботи дає можливість отримання додаткових балів у процесі поточного контролю знань за відповідними дисциплінами.

Організація та участь у всеукраїнських конференціях та олімпіадах поглиблюють та розширюють науково-дослідні зв'язки між вищими закладами України, викликають у студентів бажання поділитись своїми науковими здобутками, практичним досвідом у сфері подальшого становлення сталого розвитку в економіці.

Негативним моментом, який, на жаль, супроводжує підготовку фахівців у нашому навчальному закладі, і це засвідчує наш досвід, є нерозуміння студентами сутності і необхідності науково-дослідницьких робіт. Найчастіше розуміння такої роботи ототожнюється зі звичайним реферуванням наукових матеріалів. Тому сьогодні науково-дослідна та пошукова робота серед студентства швидше є винятком, аніж правилом.

В останній час найбільш важливим є вміння наукового узагальнення, що означає не механічну вибірку речень з контексту, а формулювання узагальненого (реферативного) змісту, який буде виражати загальний напрям наукової думки. У тих спробах наукової роботи, які ведуться студентами навчальних закладах (курсові, дипломні роботи, реферати, есе), переважає проста компіляція різних видів інформації без узагальнень, логічних зв'язків, не кажучи вже про особисту думку.

В узагальненому вигляді система науково-дослідної діяльності студентів проявляється в процесі одержання винаходів, створенні певних елементів нових технологій процесів та менеджменту, генерації рішень фінансового, управлінського, виробничого чи іншого спрямування.

*О. В. Данніков*, старш. викл.,  
кафедра маркетингу

## **МАРКЕТИНГ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ**

Особливістю освітніх послуг є активна участь клієнта в процесі надання послуги. Автор пояснює це поєднанням у них двох найважливіших елементів — процесу і результату. Про наявність цих елементів послуг говорять багато дослідників, називаючи їх технічними і функціональними аспектами внутрішніми і зовнішніми, основними і периферичними. Результатом є те, що прагне досягти послуга, що надається, а під процесом мається на увазі те, як вона надається [2]. У разі освітніх послуг результатом є той приріст або зміна в освітньому рівні, або професійній кваліфікації, до якого прагне одержувач послуги. Процесом є саме навчання, певним чином організоване і оснащене відповідними ресурсами. Результат дуже важливий, але конкуренція між виробниками послуг у більшості випадків іде на рівні процесу.

Важливо визначити, що ж таке власне освітні послуги та що пропонує ВНЗ на ринку. Продуктом ВНЗ є комплекс різних товарів і послуг, що включає кілька елементів:

- власне освітні послуги;
- супутні послуги;
- консалтингові послуги;
- організаційно-управлінські послуги;