

СУЧАСНІ ФОРМИ КОМУНІКАЦІЙ В ІННОВАЦІЙНІЙ СФЕРІ

Анотація. Обґрунтовується необхідність здійснення комплексних досліджень в інноваційній сфері задля адаптації підприємств та організацій різних форм власності до сучасних вимог ринку, перебудови бізнес-процесів і досягнення значного підвищення їх продуктивності праці.

Підприємства різних видів власності, що здійснюють свою економічну діяльність, поде більше функціонують в умовах високої динамічності, складності та невизначеності навколишнього соціально-економічного середовища. Становлення прозорого світового ринку (на основі вільного електронного доступу до інформації) викликає різке зростання конкуренції між виробниками, оскільки це дозволяє отримати практично миттєвий доступ до інформації про будь-які товари та послуги. В таких умовах звичайні уявлення про підприємство або фірму, які мають стале та централізоване управління з жорстким інерційним менеджментом поступаються місцем ідеям про саморегуляцію підприємства як форму адаптації до швидких мінливих вимог ринку на основі модернізації ділових процесів.

Багато в чому звичайні методи підвищення продуктивності – раціоналізація і автоматизація процесів – не привели до серйозних змін у роботі підприємств. Зокрема, серйозні інвестиції в інформаційні технології залишили в недоторканності існуючі технологічні процеси (облаштування робочих місць, інформаційні потоки, механізми управління та організаційні структури), які були розроблені в епоху, коли не існувало ні сьогоднішньої конкуренції, ні сьогоднішніх комп'ютерних технологій. Ключовими концепціями сьогодення є інновації, швидкість обслуговування і якість. У зв'язку з цим виникає потреба в модернізації організаційних процесів на підприємстві та в організації задля радикальної перебудови бізнес-процесів і досягнення значного підвищення їх продуктивності.

Впровадження сучасних комп'ютерних і інформаційно-комунікаційних технологій практично в усі сфери діяльності призвело до формування єдиного інформаційного простору. Прискорення темпів створення і поширення інформації з одного боку дозволяє реалізовувати інтелектуальний потенціал у вигляді інновацій, з іншого боку підвищує вимоги до стану інформаційної інфраструктури. Має місце факт стрімкого розвитку інформаційної індустрії в цілому та світового ринку інформації, зокрема, в останні роки. Ніколи раніше інформаційні та комунікаційні технології не розвивалися настільки швидко. Про посиленні значення інформації в економіці зростають темпи інформаційної індустрії, у порівнянні з іншими видами економічної діяльності. Це дозволяє стверджувати, що інформація відіграє головну роль в сучасній економіці.

Велику роль в інноваційній діяльності розвинених країн зіграло формування інформаційного суспільства та інфраструктури, оскільки запорукою активного впровадження інновацій в економіці є обмін інформацією. Все це вимагає подальшого розвитку інформаційної інфраструктури. В даний час є дві основні тенденції розвитку ринку інноваційної ІТ-продукції: глобалізація і локалізація. Глобалізація виражається в тому, що програмне забезпечення, що розробляється великими корпораціями у сфері інформаційних технологій, використовується великим числом організацій та мільйонами індивідуальних користувачів у всьому світі. Розвиток нових технологій та ринків призвів до того, що сьогодні в усьому світі економічне зростання господарюючих суб'єктів визначається тією часткою продукції та обладнання, які містять прогресивні знання і сучасні рішення.

Область інформаційних технологій є в сьогоденні світі дуже динамічною. Внаслідок цього, готовність до інновацій в області інформаційних технологій стає явною і важливою складовою культури виробництва та підприємництва. Якщо стратегія підприємства передбачає передову роль у своєму виді економічної діяльності, необхідні постійні інновації в сфері інформаційних систем.

Все вище викладене, перш за все, відноситься до компаній, які створюють інформаційні продукти та надають інформаційні послуги. В силу особливостей бізнесу на ринку інформаційних технологій та інформаційних послуг, увага компаній зайнятих у цьому секторі до інновацій істотно вище, ніж в інших галузях. Для тих компаній, де інформаційні системи є фактором виробництва, інтерес до інновацій в області інформаційних технологій і систем також високий. Інновації в інформаційно-комунікаційних технологіях є одним з ключових напрямків інноваційного розвитку бізнесу та економіки.

Посилення конкуренції в сегментах нової національної економіки, яка виступає локомотивом зростання потреб в інформаційних технологіях, можна зі значною вірогідністю очікувати зростання попиту на інформаційні технології в традиційних видах економічної діяльності. Більшість розвинених країн пов'язує свої надії на довгостроковий стійкий економічний ріст з переходом на інноваційний шлях розвитку, що характеризується більш широким використанням у промисловості, народному господарстві в цілому новітніх досягнень науки і техніки - інформаційних технологій, біотехнологій, нових матеріалів, ресурсо- та природо-зберігаючих технологій. Тому підвищення інноваційної діяльності в економіці в цілому – одне з основних завдань сучасного розвитку економічної системи.

Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій є одним із стратегічних напрямків модернізації економіки. Розвиток нових технологій та інноваційних послуг, зростання інформатизації та технологічної освіченості суспільства, підвищення якості та зручності зв'язку, поява соціальних електронних порталів має сприяти підвищенню продуктивності праці, стимулювати створення нових бізнес-проектів і робочих місць, в цілому покращити соціальну сферу та якість життя населення.

На державному рівні розвиток нових технологій дозволить країні піднятися в рейтингах країн за рівнем розвитку інформаційно-комунікаційних технологій. Вимірювання рівня розвитку інформаційно-комунікаційних технологій проводиться за допомогою комплексного показника, який розраховується через пов'язану систему індексів і використовується державами для аналізу проблемних зон у політиці та здійснення моніторингу прогресу в галузі впровадження нових технологій. Індекс розвитку інформаційно-комунікаційних технологій є показником, що використовується для оцінки рівня розвитку інформаційно-комунікаційних технологій в різних країнах.

У таких умовах може бути утворений інноваційний консорціум як різновид кооперації. Інноваційний консорціум не є юридичною особою, але об'єднує партнерів по інноваційному проекту на обов'язкових відносинах між собою і кожного з них - із замовником. Таке об'єднання може бути створене за принципом спільного несення ризику та розподілу прибутку пропорційно внеску кожного партнера в інновацію. Суб'єктна інноваційна комунікація виникає в тих випадках, коли для практичної реалізації інновації економічно доцільно створити нову юридичну особу. Така необхідність визначається наступними факторами: характером і масштабами інновації; відсутністю діючих виробничих об'єктів; економічною вигодою саме такого напрямку інвестицій, здійснюваного шляхом нового будівництва.

Важливу роль в системі інноваційних комунікацій відіграють інвестиційні інститути. Це в першу чергу комерційні інвестиційні банки і компанії, інвестиційні фонди, страхові та трастові компанії і, нарешті, держава. Тут же слід зазначити, що універсальність функцій інвесторів в досліджуваних інноваційних комунікаціях проявляється в повному участі інвесторів в інноваційному бізнесі: в оцінці інвестиційної вартості підприємства; в залученні коштів шляхом додаткової емісії акцій; в управлінні активами інноваційного суб'єкта і т.д.

Виходячи зі сказаного можна зробити висновок, що інноваційні комунікації і характерні для них відносини виникають там, де учасники інновації вступають в ринкові відносини і обмінюються інформацією по предмету і об'єкту інновації, а також розділяють відповідальність за майбутній результат і, відповідно, несуть ризик, пов'язаний з отриманням цього результату.

УДК 336.647/.648

Віннікова Інна Ігорівна,
к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»
e-mail: yinnikova.inna@gmail.com

Марчук Світлана Василівна,
асистент кафедри менеджменту ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»
e-mail: marchyk13@ukr.net

КРАУДФАНДИНГ-ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ У ФІНАНСУВАННІ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

Анотація. Тези присвячено питанням фінансування інноваційних проектів малих і середніх підприємств. Надано коротку характеристику європейського ринку краудфандингу. Обґрунтовано необхідність застосування краудфандингу як сучасного інструменту у фінансуванні малого і середнього бізнесу.

Тенденції світового розвитку характеризуються значним технічним прогресом, впровадженням інновацій в усіх сферах економіки, без яких неможливо уявити сьогодні нашого життя. Інтеграція малого та середнього бізнесу України в Європейський Союз, доцільність оновлення технологій, техніки, підвищення ефективності використання науково-технічного потенціалу дає змогу постійно стимулювати інноваційний шлях розвитку економіки країни.

Існує багато різних способів спонсорування та фінансування інноваційних проектів. Одним із таких способів є краудфандинг. І хоча краудфандинг принципово новий метод добровільного збору фінансових коштів через інтернет, він відрізняється простотою і масовою доступністю для звичайних людей.

Краудфандинг відіграє особливу роль для фінансування інноваційних проектів як малих так і середніх підприємств. Відмінність краудфандингу від звичайного інвестування полягає в тому, що інвестору необхідно віддати частину компанії, а при народному фінансуванні – спонсорів лише винагороджують. Краудфандинг зараз стає одним із провідних інструментів фінансової підтримки малого та середнього бізнесу особливо на споживчому ринку. Існують також мікробізнеси, для яких краудфандингова платформа для збору коштів — виступає як рекламний майданчик та канал збуту для продуктів або хендмейд-товарів.

В науковій літературі до кінця не висвітлено питання розвитку краудфандингу в Україні за такими напрямками, як: підтримка інноваційних рішень і соціально-значущих питань в умовах після кризового розвитку економіки; пряме стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу, тому дослідження цих питань і обґрунтування їх значущості для підприємств малого та середнього бізнесу є нагальним.

З метою вигідного вкладення, збільшення та диверсифікації капіталу як закордонні, так і українські інвестори постійно аналізують ринок та відшуковують нові напрями бізнесу. Аналіз звітів Європейського Центру експертизи та робочих документів Європейської комісії з внутрішніх ринків та послуг показав, що краудфандинг в Європі, як сучасний інструмент фінансування, досяг значного рівня зростання, зрілості та сприйняття бізнесом в останні роки. Європейський Союз вболіває за кращий доступ до капіталу як для малого так і для середнього бізнесу — все це можливо з допомогою краудфандингу. Обсяг Європейського