

Секція № 4. «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ: СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ ТА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ»

УДК 663.2(477.75)+339.564

Е. І. Аметова, аспірант першого року навчання
без відриву від виробництва кафедри
економіки підприємств Бухгалтер КЕІ,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ КРИМУ

Розглянута існуюча ситуація виробництва та експорту продукції виноробної галузі кримського регіону. Запропоновані методи щодо покращення управління зовнішньоекономічної діяльності виноробних підприємств.

The existing situation of production and export of the goods of vine-making industry of the Crimean region is reviewed. The methods for the improving of the management of the import-export activity of the vine-making companies are proposed.

Виноробна галузь є однією з найбільш пріоритетних галузей економіки Криму, що обумовлено специфічними особливостями країни, такими як природно-кліматичні умови, кваліфікований персонал, високі технології виготовлення вина тощо.

Науковий інтерес до проблеми управління розвитком експортного потенціалу просліджується в працях як вітчизняних вчених: Г. А. Шагалова, А. А. Горячова, Л. І. Абалкіна, О. І. Анчишкіна та інших, так і закордонних: Мана Т., Шумпетера Й., Білки В., Гроде Г. та інших. Однак у цих працях теоретичні, методологічні та прикладні питання розвитку експортного потенціалу не здобули подальшого розвитку.

У зв'язку з цим з'являється необхідність наукового обґрунтування та застосування мір, які би сприяли розвитку і росту ефективності експортної діяльності підприємств виноробної галузі

Криму у рамках розвитку експортного потенціалу, збільшення його обсягів та формування збалансованої товарної структури.

Кримськими виноробами щорічно виробляється більш ніж 9,5 млн декалітрів алкогольних напоїв, з них на основі винограду — більше 50 % [1].

В поточному році кримськими товаровиробниками реалізовано вин та коньяку на суму біля 320 млн грн, при цьому частка продукції на експорт склала 12 % від загальної реалізації виноробної продукції. Експортно-імпортні операції здійснюють 8 кримських виноробних підприємств. При цьому 75 % експорту складають вина НΠΑО «Масандра». Виноробна продукція поставляється у 14 країн світу. Основні поставки здійснювалися до Росії, Естонії, Білорусі, Польщі, Канади [2].

Експортні можливості виноробної галузі залежать від багатьох факторів, але провідну роль у формуванні та розвитку експортного потенціалу галузі відіграють природно-ресурсні фактори. Саме наявність виноградників і їх ефективне використання безпосередньо впливає на обсяг і асортиментну структуру виробництва тихих, ігристих вин і коньяку.

На початку 2007 року багаторічні насадження в Криму займали площу 61,5 тис. га, у тому числі 31,7 тис. га виноградників. Очікується, що в 2008 році буде зібрано 76,1 тис. тонн винограду, що у 2,7 рази більше, ніж у 2007 році. В 2007 р. винороби планують закласти 1508 га нових виноградників [2].

Враховуючи якісно нові тенденції останніх років щодо позитивної динаміки відтворювальних процесів, концептуальними принципами розвитку експортного потенціалу підприємств виноробної галузі мають стати: підвищення ефективності використання земельних ресурсів; поглиблення промислово-технологічної переробки сільськогосподарської сировини з використанням інноваційних можливостей; всебічний розвиток інтеграційних процесів; підвищення ролі держави в регулюванні експортних можливостей галузі; прискорення інституціональних перетворень.

Водночас необхідно ретельно доопрацювати нормативно-законодавчу базу виноробної галузі, а саме: запровадити введення фінансової підтримки висадки виноградників; плати за ліцензію на оптову торгівлю алкогольними напоями власного виробництва залежно від обсягів реалізації підакцизної продукції; розробити методику розрахунку собівартості виноматеріалів, закладених на витримку на термін більше ніж 2 роки, при виготовленні марочних вин, а також у виробництві шампанського кла-

сичним шляхом; доопрацювати питання стосовно власності на землю та нові умови ліцензування.

В умовах глобалізації та існуючого активного розвитку великих корпорацій необхідно більш ретельно досліджувати існуючі механізми зовнішньоекономічної діяльності, розглядати глобальний досвід та створювати саме ту систему методичних підходів та організаційно-економічних показників, які дали б змогу успішно конкурувати на зовнішньому ринку та мали б індивідуальні регіональні ознаки.

Саме тому передумовою якісного управління експортним потенціалом є вдосконалення існуючих моделей управління ним, систематизація та діагностика і, як результат, розробка нових систем стратегічного розвитку.

Література

1. Статистичний щорічник АРК за 2006 рік. — Сімферополь, 2007. — С. 172—175.
2. Намечены перспективы по развитию виноградарства и виноделия в Украине // Крымские известия. — 2007. — 16 октября (№ 190). — С. 2.

УДК 658

Р. В. Андрійчук, аспірант кафедри стратегії підприємств,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

ПОКАЗНИКИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ЕВОЛЮЦІЯ ТА ЗАСТОСУВАННЯ В НОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Систематизовано підходи до оцінки ефективності діяльності підприємства. Вартість підприємства визначено як інтегральний показник ефективності його діяльності і ключовий орієнтир при прийнятті управлінських рішень.

The approaches to performance measurement of enterprise were systemized. Value of an enterprise was defined as an integral measure of its performance efficiency and a key benchmark when making management decisions.

Нова економіка створює численні можливості прибуткового зростання. Проте, разом з тим, зростає мінливість зовнішнього