

Danylyiuk V.O., PhD.,
Associate Professor of Management Department,
SHEE «Kyiv National Economic University named
after Vadym Hetman»
danyliukvo@gmail.com

EVALUATION'S METHODS OF THE NEW TECHNOLOGY'S COST

Summary. Abstracts are devoted to the problem of determining the cost of technology of a business organization and the choice of the method by which this process takes place. In practice, it can be distinguished groups of methods depending on the conditions under which the business organization will buy technology: license purchase, methods related to project indicators, in particular net present value, internal rate of return, etc., integrated method including o analysis of products and technologies of a business organization.

Key words: technology, cost, net present value.

Девадзе Анзор,
Доктор экономики, профессор,
Батумский государственный университет им. Ш. Руставели,
руководитель департамента туризма
E-mail: devadzeanzor@mail.ru

Беридзе Ростом,
Доктор экономики, профессор,
Батумский государственный университет им. Ш. Руставели,
E-mail: beridze.rostom@bsu.edu.ge

ВЛИЯНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В ГРУЗИИ

Аннотация. В настоящее время международный туризм, с помощью развитой транспортной инфраструктурой, трансформирует ранее закрытое общество в открытое, где коммуникации жителей разных стран становятся повседневной реальностью.

Грузия, имея стратегическое геополитическое расположение на стыке Европы и Азии, обладает всеми возможностями для развития различных видов пассажирского транспорта, что способствует дальнейшему развитию международного туризма в стране. С целью повышения качества транспортного обслуживания туристов и повышения конкурентоспособности туристической индустрии Грузии предложены соответствующие научно-методические и практические рекомендации.

Ключевые слова: международный туризм, транспортная инфраструктура, транспортный узел, взаимодействие видов транспорта.

Актуальность исследования. Грузия своим геополитическим расположением и существующими природными, историческими и культурными ресурсами располагает практически неограниченными ресурсами для развития международного туризма. При исследовании вопросов развития туризма крайне важным представляется определение его взаимозависимости с транспортной индустрией, исходя из того, что развитие туризма и транспорта — взаимосвязанный и взаимозависимый процесс.

В связи с отмеченным, представляется весьма актуальным исследование влияния транспортной инфраструктуры на развитие международного туризма в Грузии, т.к. роль и значение транспорта признается важнейшим фактором развития международного туризма. Это естественно и логично, поскольку туризм является относительно новым социально — экономическим явлением и в значительной степени является результатом развития транспорта. Отмеченное особо значительным стало после того, как произошли значительные качественные и количественные изменения в объемах туристических потоков, в динамике и структурах как в национальных, так и в международных масштабах.

Цель исследования. Целью настоящего исследования является проведение комплексного анализа проблем организации пассажирских туристических перевозок всеми видами транспорта в Грузии и на ее основе разработка научно — методических и практических рекомендации для повышения эффективности организации международного туризма в стране.

Задачи исследования. Для достижения указанной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- проанализировать современное состояние международного туризма в Грузии;
- проанализировать современное состояние организации пассажирских перевозок различными видами пассажирского транспорта;

- выявить «узкие места» в организации пассажирских перевозок;
- разработать научно-методические рекомендации для совершенствования пассажирских перевозок в с целью повышения качества перевозок международных туристов различными видами пассажирского транспорта и конкурентоспособности туристической индустрии Грузии на мировом рынке туристических услуг.

Практическая значимость разработанных научно-методических и практических рекомендации заключается в обосновании системных мер по совершенствованию организации работы транспортной инфраструктуры Грузии, способствующего повышению эффективности развития международного туризма в стране.

В условиях рыночных отношении, развитие туристического бизнеса обуславливает наличие рекреационных ресурсов, соответствующего капитала, технологии и кадров. В отличие от других отраслей экономики, туристические ресурсы Грузии очень разнообразны и включают в себя природные и антропогенные геосистемы, так же природные явления, имеющие комфортные свойства и потребительские стоимости для коммерческой деятельности, которые можно использовать для организации отдыха и оздоровления [1].

По суммарным показателям за январь-сентябрь 2016 г. удельный вес международного туризма в ВВП Грузии составил 7,3%, прирост же к аналогичному периоду прошлого года составил Для выбора +11,5% [2].

За последние годы в Грузии наблюдается резкое увеличение количества иностранных туристов и доходов от международного туризма. В 2017 году количество международных туристов достигло 6 350825 человек (рост по сравнению с 2016 годом составил 18.9%). Так же впервые за 2017 год доходы от международного туризма превысили 2 700.2 млн долларов США (табл. 1).

Таблица 1

**ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ
ТУРИСТОВ И ДОХОДОВ ЗА 2011-2016 ГОДЫ [3]**

Показатель	Годы						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Международный въезд, тыс. чел.	2822,4	4428,2	5392,3	5515,6	5901,1	6350,8	7554,9
Доходы, млн долл. США	954,9	1410,9	1719,7	1787,1	1935,9	2097,4	2700,2

Ниже приведены ТОП-10 стран мира, отличающихся наиболее большей численностью иностранных туристов, прибывших в Грузию.

Таблица 2

ПЕРВЫЕ ДЕСЯТЬ СТРАН ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ВЪЕЗДАМ [2]

Страна	Количество международных въездов в Грузию, тыс. чел.		Прирост, тыс. чел.	Прирост, %
	2015	2016		
Азербайджан	1 393,257	1 523,075	129,818	+9,3%
Армения	1 468,888	1 496,246	27,358	+1,9%
Турция	1 391,721	1 254,089	- 137,632	-9,9%
Россия	926,144	1 037,564	111,420	+12,0%
Украина	141,734	172,631	30,897	+21,8%
Иран	25,273	147,915	122,642	+485,3%
Израиль	59,487	92,213	32,726	+55,0%
Казахстан	36,777	48,809	12,032	+32,7%
Польша	41,425	44,388	2,963	+7,2%
Германия	36,826	40,889	4,063	+11,0%

Позитивная тенденция сохраняется и со стороны стран Евросоюза: в декабре 1997 года по приросту количества иностранных туристов отличились Объединенное Королевство – рост 39,9%; Нидерланды – 31,1%; Испания – 28,9%; Литва – 31,7; Франция – 29,6%; Германия – 25,7% и др [3].

На 1 января 2017 года в базе данных национальной администрации туризма Грузии зарегистрировано 1 765 единиц средств размещения, а количество спальных мест составил 57 049 единиц. Лидируют г. Тбилиси с 14 837 (26%) спальными местами и Аджарская АР с 11 615 (20%) спальными местами. В настоящее время в г. Тбилиси запланировано строительство таких брендовых гостиниц, как Intercontinental, Rooms Hotel, Hilton Garden Inn, Radisson Park Inn, Rixos Tbilisi, Hyatt Regence, Moxy Marriott, Pullman Hotels & Resort, Radisson BLU Telegraph, Ramada Encore, Golden Tulip Marriott Autograph.

На 2017–2019 годы намечено строительство новых гостиниц: в г. Тбилиси – 12, в г. Батуми – 9, в г. Кутаиси – 1, в г. Телави – 1, в г. Цинандали – 1, в г. Гудаури – 1 [2].

По данным МВД Грузии, в 2017 году международные туристы Государственную границу страны пересекали различными видами транспорта (рис. 1).



Рис. 1. Диаграмма пересечения границы Грузии различными видами транспорта [4]

Подавляющее большинство въезда международных туристов автомобильным транспортом в основном объясняется тем, что среди них преобладают туристы из близлежащих стран: Армении, Азербайджана, Турции, Ирана и др., которые из-за территориальной близости с Грузией и удобства передвижения предпочтение отдают автомобильному транспорту. Что же касается незначительного удельного веса железнодорожного и морского транспортов, то необходимо отметить, что железнодорожное сообщение Грузия имеет только с Арменией и Азербайджаном, а морские пассажирские перевозки осуществляются только из морского порта г. Батуми по направлениям Сочи (Россия) и Одесса (Украина) и то в крайне малом количестве.

Ниже приведена динамика роста международных авиационных пейсов и перевезенных международных авиапассажиров за 2012–2017 гг. с аэропортов Грузии.

Таблица 3

КОЛИЧЕСТВА ВЫЛЕТОВ И ПЕРЕВЕЗЕННЫХ ПАССАЖИРОВ ЗА 2012-2017 гг. [3]

Показатели \ Годы	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Количество рейсов, единиц	11856	12653	13076	13667	15318	17159
Количество пассажиров, тыс. чел.	1400,7	1833,1	2008,5	2261,1	2545,9	2864,7

В туристическом продукте, особенно в той его части, которую потребитель потребляет не в туристическом центре, а в пути к нему, узловое (центральное) место занимает транспорт. При исследовании вопросов развития туризма крайне важным представляется определение его взаимозависимости с транспортной индустрией. Успехи, достигнутые на генерированных туристических рынках и адекватная транспортная инфраструктура представляется важнейшим условием развития любого туристического центра. В свою очередь, потребность в туризме является мощным стимулом быстрого развития транспортной индустрии. Туризм полностью зависит от транспорта, его безопасности, скорости и комфорта, что он и предлагает туристам во время путешествия.

Исходя из выше изложенного, можно заключить, что превращение туризма в массовое явление, порождает ряд проблем, которые связаны с транспортным обслуживанием. Отмеченное касается как общественному транспорту, так же специализированному транспорту, который функционирует в рамках туристической организации.

Развитие туризма и транспорта — взаимосвязанный и взаимозависимый процесс. Вместе с тем, как правило, в научной литературе при исследовании взаимосвязей в системе «туризм — транспорт», предпочтение отдается транспорту, т.к. его роль и значение признается важным фактором развития туризма. Это естественно и логично, поскольку туризм является относительно новым социально — экономическим явлением и в значительной степени является результатом развития транспорта [5].

Для наиболее полного удовлетворения растущих потребностей туристов и пассажиров, желательно, что бы агентство наземного транспорта, совместно агентствами морского транспорта и гражданской авиации Министерства экономики и устойчивого развития Грузии приняли решение о создании единой сети сервис-центра. Объединение выше названных транспортных ведомств в единой сети сервис-центра и установление соответствующих коммуникации между ними дадут возможность создать различные туристические продукты по следующим формулам «поезд + автобус + ...»; «поезд + автобус + гостиница»; «поезд + автобус + экскурсия»; «поезд + автобус + футбольный матч»; «самолет + автобус + дом отдыха»; «самолет + Автобус + горнолыжный курорт». «самолет + Автобус + санатории » и т.д. Рекламное создание туристических продуктов и их развитие возможны выше отмеченными сервис — центрами, а так же тури-

стическими фирмами и агентствами, которые плотно будут сотрудничать с железнодорожным, автомобильным и авиационным транспортом.

В связи с этим, отмеченная выше сформированная в перспективе сервис-центр (компания. структурная единица) может способствовать совершенствованию взаимодействия различных транспортных компаний, которое предполагает повышения качества перевозок транзитных пассажиров на основе выработки общих транспортных схем с согласованием графиков движения автобусов междугородного или пригородного сообщения с железнодорожным или авиационным транспортом непосредственно в транспортных узлах.

Вместе с отмеченными, значительное внимание следует уделить некоторым проблематичным вопросам, которые имеют место во время соприкосновения обслуживания туристическими фирмами и транспортными организациями. Наиболее важной из них представляется то, что в структуре общих суммарных расходов туристического обслуживания транспортные расходы составляют 40 – 50%. Такое соотношение цен лишают туристические фирмы возможности проводить гибкую ценовую политику во время реализации полного пакета туристических услуг. на передний план выступают неценовые приемы конкурентной борьбы, которые предусматривают привлечение клиентов повышением качества предложенных услуг и наряду с основными, предложением дополнительных услуг.

Выводы. Проблема повышения эффективности транспортной инфраструктуры является одной из важнейших в дальнейшем развитии международного туризма страны. Ее необходимо рассматривать на комплексной основе, учитывая региональные условия функционирования всех видов транспорта, отражающие территориальные и другие особенности его использования. Повышение качества обслуживания транзитных туристов (пассажиров) должно обеспечиваться на основе разработки высокоэффективных форм организации перевозочного процесса путем совершенствования взаимодействия различных транспортных компаний.

Список использованной литературы

1. Девадзе А.Х. Туризм в Грузии: существующее положение, проблемы, перспективы. Тбилиси, 2012. – 272с.
2. Отчет за 2016 год. Национальная администрация туризма Грузии. Тбилиси., 2017. – 55 с.

3. Оперативные данные за 2017 год. Национальная администрация туризма Грузии. Тбилиси. 2018. – 28 с.
4. Оперативные данные МВД Грузии за 2017 год., Тбилиси, 2018. – 21 с.
5. Меладзе М. Особенности формирования туристического продукта в Грузии. Тбилиси, 2008. – 139 с.

Anzor Devadze,

Doctor of Economics,
Professor of Batumi Shota Rustaveli State University,
Head of Tourism Department
E-mail: devadzeanzor@mail.ru

Rostom Beridze,

Doctor of Economics,
Professor of Batumi Shota Rustaveli State University,
Dean of Tourism Faculty
E-mail: beridze.rostom@bsu.edu.ge

THE IMPACT OF TRANSPORTATION INFRASTRUCTURE ON THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM IN GEORGIA

Annotation. Nowadays, the international tourism transfers the closed community into the open society with the support of developed transportation infrastructure, leading to the communication on the daily basis between the populations of different countries.

Georgia, with its strategic geopolitical location at the crossroad of Europe and Asia, enjoys all the possibilities and potentials to develop the various types of passenger transportation, which in turn contributes to the development of international tourism in the country. The appropriate scientific-methodical and practical measures are proposed in order to improve the quality of transportation services for tourists and increase the competitiveness of the tourism industry in Georgia.

Keywords: International Tourism, Transportation Infrastructure, Transportation Hub, Interaction of Transportation Modes.