

2022. № 6. Т. 2. С. 219-223

6. Шпатакова О.Л., Іваненко Р.О., Погребицький М.Л. Перспективи відновлення критичної інфраструктури на деокупованих територіях України. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 40. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-5>

УДК 657

Мельничук Наталя

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Данилевич Наталія

кандидат технічних наук, доцент

доцент кафедри соціоекономіки та управління персоналом

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

м. Київ, Україна

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У ПОДАТКОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ

Податки відіграють важливу роль у впливі на фінансову та господарську ефективність підприємств. Система оподаткування впливає на виробничі витрати на всіх етапах розвитку корпоративної структури та може навіть визначати її стратегічні напрями. У такому контексті податковий менеджмент стає суттєвим компонентом фінансового управління підприємством. У процесах трансформації в економіці відіграють ключову роль люди з власними системами цінностей, правилами, нормами поведінки, традиціями та моделями господарювання, які утворюють те, що називається корпоративною культурою [5].

Сучасна корпоративна культура є не лише важливим інструментом управління, але й прогресивним методом співпраці з трудовим колективом. Вона дозволяє ввести певні цінності та традиції, що сприяють організаційній єдності та формуванню унікального стилю поведінки підприємства. Корпоративна культура належить до складних матеріально-духовних феноменів, вивчення яких стикається із низкою проблем, що підсилюють інтерес до розгляду її як внутрішнього джерела організаційних змін, а також інструменту управління [1].

У сфері податкового менеджменту існують загальні проблеми, пов'язані з корпоративною культурою:

- низька усвідомленість важливості податкового менеджменту серед співробітників;
- відсутність чітких цінностей і стандартів, пов'язаних з податковими питаннями;
- проблеми в комунікації та співпраці між відділами;
- відсутність чітких правил та процедур у податковому менеджменті;
- необхідність постійного навчання та розвитку персоналу в галузі податкового менеджменту;
- недостатня відповідальність та відповідність податковим законам і

нормам.

Вирішення цих проблем може бути складним завданням, проте розвиток корпоративної культури та звернення уваги на ці питання сприятиме покращенню податкового менеджменту на підприємстві.

Корпоративна культура, завдяки своїм специфічним характеристикам, може впливати на трудову поведінку працівників, їх мотивацію до саморозвитку та сприяти або, навпаки, обмежувати потенціал підприємства. Для переконання у можливості цього впливу можна навести основні функції корпоративної культури:

- надання співробітникам організаційної ідентичності, визначення внутрішнього уявлення про підприємство та його головні цінності, що слугує важливим джерелом самоідентифікації персоналу як команди;
- допомога новим співробітникам швидко адаптуватись і пристосовуватися до ефективної роботи, правильно сприймати явища, що відбуваються на підприємстві, завдяки знанням про головні принципи корпоративної культури;
- стимулювання прояву індивідуальної і колективної відповідальності при виконанні поставлених завдань, зокрема у сфері інновацій [4].

Корпоративний податковий менеджмент є необхідною складовою фінансового управління країною та відіграє важливу роль у науковому передбаченні розвитку та визначенні стратегій для впровадження розширеного податкового відтворення. Однак, для досягнення високої ефективності корпоративного податкового менеджменту, необхідна правильна і цілеспрямована організація. Це, в свою чергу, передбачає необхідність чітко визначених цілей і завдань у сфері податкового планування. У важливості цих завдань полягає можливість прогнозувати податкові надходження, виявляти потенційні області оптимізації та раціоналізації податкових процесів. Організований корпоративний податковий менеджмент враховує законодавчу базу та внутрішню структуру країни, дає можливість розробляти стратегії, спрямовані на підтримку сталого фінансового розвитку. Визначення чітких цілей і завдань стає важливим інструментом для досягнення таких стратегій та ефективного використання податкових ресурсів у сучасному економічному середовищі [3].

Корпоративна культура грає важливу роль у сфері податкового менеджменту. Вона визначає цінності, підходи та ставлення співробітників підприємства до податків і фінансових питань загалом. Ось декілька аспектів, що пояснюють роль корпоративної культури у податковому менеджменті:

- спрощення внутрішніх процесів у сфері податків, які сприяють легшому впровадженню та дотриманню правил податкового менеджменту всередині підприємства;
- мотивування співробітників шукати ефективні шляхи управління податками та фінансами;
- відкритість інформації та співпраця між відділами сприяє ефективному податковому менеджменту, оскільки різні команди можуть об'єднувати

свої зусилля для досягнення спільних податкових цілей [2].

Отже, корпоративна культура в сфері податкового менеджменту є важливим елементом, що визначає ефективність та конкурентоспроможність підприємства. Низька конкурентоспроможність і обмежений економічний вплив підприємства можуть свідчити про слабкі структурні елементи корпоративної культури та низьку якість виконання визначених функцій. У сучасних умовах ринкової економіки та зростаючого корпоративного законодавства формування позитивної корпоративної культури стає ключовим завданням для підприємств. Це допомагає підвищити конкурентоспроможність, зміцнити позиції на ринку та покращити імідж організації.

Література:

1. Апостолюк О. Корпоративна культура як інструмент ефективного менеджменту підприємства в підвищенні його конкурентоспроможності. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. РОЗДІЛ III. Економіка та управління підприємствами*. 2016. № 2. С. 68-73. URL: <https://www.echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/256/209> (дата звернення: 09.11.2023).
2. Гринчук Ю.С., Гринчук В.Ю. Податковий менеджмент в системі управління підприємством. *Облік і фінанси АПК. Фінанси та оподаткування*. 2011. № 3. С. 125-128. URL: https://rep.btsau.edu.ua/bitstream/BNAU/2370/1/podatkovyj_menedzhment.pdf (дата звернення: 09.11.2023).
3. Дяків О.П. Основні складові формування корпоративної культури в організації. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/32607044.pdf> (дата звернення: 09.11.2023).
4. Крисенко А.В., Іваницький В.Д. Роль корпоративної культури у розвитку трудового потенціалу підприємства. *Вісник НТУ «ХПІ»*. 2012. № 49 (1022). С. 68-72. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/afcccfae-7ab5-43f9-8572-35293e91dfe6/content> (дата звернення: 09.11.2023).
5. Нечипоренко А.В. Значення корпоративного податкового менеджменту в системі управління підприємством. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/cc929c8c-92ab-4924-8fc8-6310d43aebfa/content> (дата звернення: 09.11.2023).

УДК 657.1

Мельнік Марина

кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри обліку і оподаткування
Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля
м. Київ, Україна

МОДЕЛЮВАННЯ ОБЛІКОВИХ ПРОЦЕДУР В УМОВАХ ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ

Важливим напрямком процесу податкового планування на підприємстві є організація бухгалтерського та податкового обліку. Для організації раціонального податкового та бухгалтерського обліку важливо правильно проаналізувати податкове законодавство з урахуванням його змін та визначити