А. С. Гуния, *аспирант,*
Т. О. Цабиева,
Одесский государственный
политехнический университет

ПРОЦЕСС СТАНОВЛЕНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА УКРАИНЫ

Объем продаж на фармацевтическом рынке Украины в 1999 г. по отношению к 1988 г. сократился до 250 млн дол. США в оптовых ценах, или на 44 %. Таким образом, на долю Украины, государства почти с 50-миллионным населением, приходится менее 0,1 % мирового фармацевтического рынка. С 1998 г., включительно, объем продаж в розничном сегменте фармацевтического рынка снизился с 520 млн до 385 млн дол. США, или на 26 %, что обусловлено прежде всего снижением доходов, а следовательно, и снижением жизненного уровня населения.

Если рассмотреть процессы, происходящие в фармацевтическом секторе более широко, то можно заметить что:

— рынок лекарственных препаратов сокращается;

— продолжает уменьшаться объем импорта лекарств;

— отечественная промышленность обеспечивает только 20 % необходимого ассортимента лекарств. Дальнейшее сокращение импорта может создать проблемы в обеспечении населения лекарствами;

— сохраняются неблагоприятные тенденции в отечественном производстве: снижение темпов роста чистой прибыли предприятий, в структуре затрат устойчиво растет их доля на приобретение импортных субстанций, энергоресурсов, упаковочных материалов при одновременном снижении доли оплаты труда и социальных выплат;

— отечественные производители для обеспечения реализации произведенной продукции сдерживают рост цен и вынуждены ограничивать уровень рентабельности и рост заработной платы;

— конкурентоспособность отечественных препаратов за пределами страны остается низкой.

О. В. Дейнега, *канд. екон. наук, доц.,*
Т. М. Микитин,
Рівненський державнний гуманітарний університет